

UNIVERSITATEA DE STAT DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
FACULTATEA SPORT



DOMENIUL GENERAL DE STUDIU
100 ȘTIINȚE ALE SPORTULUI

PROGRAMUL DE MASTER

EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING
ÎN SPORT

CATALOGUL CURSURILOR

în conformitate cu Planul de învățământ aprobat de MECC RM
din 15.01.2019

nr. de înregistrare JSM-01-18667



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

Facultatea Sport

tel.: 0/22 49-76-55

E-mail: decanat.sport@gmail.com

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chișinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

ANUL I, SEMESTRUL 1

ANUL I, SEMESTRUL 1								
Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Epistemologia în educația fizică și sport						
Titularul cursului		Budevici - Puiu Anatolie, dr. în istorie, prof. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	F 01 O.01	Anul		I	Semestrul	1
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru		150	
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)								F
Catedra		Managemntul Culturii Fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail		catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI	
		l.com	150	20	20	-	110	
Nota de prezentare		În prezent mediul academic din Republica Moldova, manifestă un interes deosebit pentru domeniul filosofiei sportului. Pe de o parte, universitățile de stat și private din Republica Moldova au introdus în curriculum-ul universitar cursuri dedicate domeniului, iar pe de altă parte, publicul larg este din ce în ce mai interesat de parcurgerea unei bibliografii accesibile prin care să achiziționeze cunoștințe generale privind studiile de filosofie sportivă. Disciplina “Epistemologia în educația fizică și sport” este o parte componentă a sistemului general al științelor, făcând parte din grupul științelor filozofice. Cursul reprezintă o lucrare cu un pronunțat caracter științific, cu multiple și valoroase valențe didactice, care – prin conținut și formă – se adresează nu numai masteranzilor cu preocupări în epistemologie și interconexiunea ei cu sportul, dar și cercului de specialiști din domeniul respectiv, având ca menire principală asimilarea notiunilor teoretice, de bază specifice managementului.						

	Curriculum-ul este fundamentat pe investigații comparative privind programele universitare în domeniul studiilor de epistemologie, resursele bibliografice (în limba română și alte limbi) din domeniul studiilor existente în bibliotecile universitare și cele publice din Republica Moldova. Totodată, curriculum-ul propus ține cont și de programele și listele bibliografice recomandate pentru cursurile universitare din domeniul studiilor de epistemologie din universități din străinătate (SUA, România, Rusia ș.a.).					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe și aptitudini specifice • Dorința și responsabilitatea de dezvoltare personală în domeniile de studii pe care le urmează. • Capacitatea de comportare în calitate de cetățean activ și responsabil. • Capacitatea de gândire și analiză critică în abordarea principalelor procese, politici și inițiative manageriale. • Capacitatea de utilizare eficientă a resurselor bibliografice și de sintetizare a acestora. • Deprinderi de comunicare și de participare activă în procesul discuțiilor, dezbaterilor și analizelor desfășurate în cadrul activităților didactice. • Capacitatea de a munci în echipă și individual, în dependență de complexitatea sarcinilor care trebuie îndeplinite. • Capacitatea de a participa și de a organiza grupuri sociale și diverse acțiuni manageriale. • Capacitatea de evaluare și auto-evaluare a diverselor activităților desfășurate în cadrul activităților de curs și seminar.					
Finalități și performanțe la curs/modul	Studiul disciplinei „Epistemologia în educația fizică și sport” are drept scop identificarea necesităților curriculare și bibliografice actuale prin analiza resurselor existente și elaborarea de propuneri în vederea acoperirii golurilor academice existente. Finalitățile acestui studiu sunt: • elaborarea unui curriculum universitar în domeniul studiilor de epistemologie pentru nivelul universitarar ciclului II; • efectuarea recomandărilor bibliografice în domeniul studiilor de epistemologie pentru publicul larg; • recomandarea republicării unor volume sau traducerea și publicarea unor volume noi din domeniul studiilor de epistemologie la nivel european. • să definească, să reproducă conceptele cheie, teoriile, noțiunile, definițiile disciplinei de studiu; • noțiunile de bază studiate vor constitui fundamental cu care, un probabil viitor manager, va instrumenta la începutul carierei sale; • conceptele studiate și asimilate de către aceștia vor contribui la formarea unei personalități definite a managerului, având implicații esențiale în viața unei firme sau organizații sportive; • își vor putea crea o serie de strategii de motivare cu resurse minime. • Diverse modalități de valorificare a științei manageriale prin asimilare de cunoștințe cu privire la metodologia cercetării manageriale și specificul acesteia în domeniu.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Seminar	Curs	LI
	1	Introducere. Epistemologia ramura a metaștiinței, filozofie a cunoașterii științifice.	4	2	2	11
	2	Știința Epistemologia	4	2	2	11
	3	Raporturile epistemologiei cu alte științe socio-umane.	4	2	2	11
	4	Specificul demersului Epistemologic	4	2	2	11
	5	Cunoaștere –eroare-opinie valențe ale cunoașterii comune a vieții sociale	4	2	2	11

	6	Legea științifică	4	2	2	11
	7	Teoria minții – punct de turnură în abordarea dezvoltării socio-cognitive	4	2	2	11
	8	Gândirea cauzală și științifică	4	2	2	11
	9	Sportul și personalitatea	4	2	2	11
	10	Stadii ale interogării cunoașterii	4	2	2	11
	Total :		40	20	20	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Strategii didactice					
	Recomandăm crearea unui cadru interactiv de predare. Aceasta presupune o prelegere asistată de o prezentare tip Power-Point. Se va ține cont de interacțiunea cu audiența și se va încuraja expunerea de idei, enunțarea unor întrebări și acordarea de răspunsuri. Totodată, activitatea de curs poate cuprinde prezentarea unor reportaje, filme documentare ș.a. privind tematica studiilor de management. În desfășurarea cursurilor se vor utiliza atât metode de lucru în grup, cât și metode de lucru individual. Modalitatea de lucru se va stabili în dependență de complexitatea, finalitatea sarcinilor și a tematicilor abordate. Prin urmare activitatea va presupune inițial, în dependență de situații și contexte: sintetizarea materialului bibliografic recomandat, elaborarea studiilor de caz, elaborarea de portofolii și de proiecte de acțiuni sociale. Activitățile vor corespunde temelor din cadrul prelegerilor. Ulterior, se va facilita prezentarea rezultatelor în fața unei audiențe și dezbateri, comentarea și efectuarea de sugestii corespunzătoare asupra lucrărilor prezentate. La sfârșitul fiecărei activități titularul de curs va efectua o analiză și evaluare a activităților desfășurate și va enunța recomandări privind îmbunătățirea activităților ulterioare. Totodată, recomandăm efectuarea de simulări și lucrul analitic pe texte oficiale elaborate de instituțiile europene și comunitare legislative (recomandări, rezoluții, directive, rapoarte).					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i> .					
	1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală				100%	
	Nota pentru evaluarea finală				40%	
	Nota evaluarea curentă				20%	
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare				20%	
	Nota lucrul individual				20%	
Referințe bibliografice	1. B. Balan, Boncu, C. Cretu, C. Cucos, I. Dafinoiu, L. Iacob, C. Moise., M. Momanu, A. Neculau, T. Rudica, Psihopedagogie pentru examenele de definitivare și grade didactice, Polirom, Iași, 2005; 2. Belous Vilalie ,Bazele performantei, ingineria performanței umane, Ed. Performantica, Iași 1995.					

3. Bruner Jerome, Procesul educației intelectuale, Ed. Științifică, București 1970 (pag. 10-11,58-59 și 89)
4. Budevici-Puiu A., Ambrosi N., Epistemologia și metodologia cercetării în educația fizică. Monografie, „Valinex” SA, Chișinău, 2015, 978-9975-68-277-0. 301 p.
5. Budevici-Puiu A., Armanov S., Академические аспекты физической культуры. Materialele Conferinței Internaționale „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”: Culegere de articole selectiv, 25-26 sep., 2015, Chișinău: ASEM, 2015. – ISBN 978-9975-75-714-0. P. 323-325
6. Budevici-Puiu A., Budevici – Puiu L. Exigențe ale managementului calității și al evaluării performanțelor cadrelor didactice din învățământul superior de profil. "Sportul Olimpic și sportul pentru toți", congres șt. intern. (15 octombrie 2011) Chișinău: USEFS – ISBN 978-9975-4202-3-5. Vol. 2. – 2011. – 623 p. – 100 ex. – ISBN 978-9975-4202-5-9.
7. Budevici-Puiu A., Budevici-Puiu L., Rolul standardului ISO 9001:2008 și al diagramei PDCA în sistemul de management al instituției academice de profil. Revista „Știința culturii fizice” nr.1/2015.
8. Budevici-Puiu A., Volcu G., Studiu privind activitatea de cercetare științifică a viitorilor antrenori manageri. Materialele Conferinței științifice a doctoranzilor (Ediția VII-a). USEFS. 2012 16-17 noiembrie. ISBN 978-9975-4425-0-3. p. 179-183
9. Budevici-Puiu A., Volcu I. Necesitatea învățării creative în pregătirea profesională a specialiștilor din domeniul educației fizice și sportului. Revista USEFS, Știința culturii fizice, 24/4 Chișinău: Editura USEFS, 2015, ISSN-1857-4114 p. 38-42
10. Carmen C. Psihopedagogia succesului, Ed, Polirom, Iași, 1997.
11. Constantin. P., Antrenorul, profilul , personalitatea si munca sa , Ed. Sport Turism, București 1979;
12. Epuran M. Pedagogie și psihologie - personalitatea și cunoașterea psihologică a elevilor IEFS, București 1986.
13. Epuran M. Pregătirea psihologică a sportivului Ed. UCFS. București, 1964.
14. Epuran M., Ghidul Psihologic al antrenorului Ed. 1EFS, București, 1982.
15. Epuran M., Modelarea conduitei sportive Ed. Spor-Turism, București, 1990.
16. Hie Parvu, Introducere in epistemologie, Ed. Științifică și Enciclopedică. București, 1984.
17. <http://www.eva.ro/cariera/features/alternative-educationale-articol-508.html>
18. <http://www.ziarulfaclia.ro/Alternative-pedagogice-metoda-Montessori+2690>
19. Immanuel Kant, Critica rațiunii pure, Editura științifică, București, 1969,p.34.
20. J. Piaget. Biologic și cunoaștere, Ed. Dacia, Cluj.
21. Mihai N. Introducere în filosofie și metodologia științei Ed. Arc, Chișinău, 1996.
22. Paul P-Neveanu, Dicționar de psihologie, Ed. Albatros, București, 1978.
23. Psihologie școlară (A. Cosmovici, L. Iacob; Polirom, Iași, 2005);
24. R. Descartes, Discurs asupra metodei, Ed. Academiei R.S.R., București, 1975.



Facultatea Sport

E-mail: decanat.sport@gmail.com

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chişinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Management educațional						
Titularul cursului		Șavga Larisa, dr. habilitat, prof. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	F 01 O.02	Anul	I	Semestrul	1	
Nr.credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		40	Studiul individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (F-componenta fundamentală)								F
Catedra	Managementul culturii fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)						
e-mail	catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI		
		150	20	20	-	110		
Nota de prezentare		Unitatea de curs Management educațional este componentă a planului de învățământ pentru pregătirea specialiștilor la ciclul II master, programul <i>Educație, management și marketing în sport</i>, fiind atribuită cadrului disciplinelor fundamentale. Conținutul cursului este focusat pe dezvoltarea competențelor (cunoștințelor, aptitudinilor, atitudinilor) necesare viitorilor absolvenți pentru profesarea în diverse domenii aferente activității educaționale și managementului acesteia, în special în domeniul sportiv. Curriculumul cursului este axat pe obiective, care corelează cu obiectivele și finalitățile prevăzute în planul de învățământ. Obiectivul cursului: familiarizarea studenților cu limbajul specific managementului educațional și dezvoltarea competențelor studenților de a analiza și defini schimbările ce au loc la nivelul instituțiilor educaționale; de a identifica strategii/programe/acțiuni de îmbunătățire a stării actuale a managementului unităților și activităților educaționale, a de a elabora un plan managerial în domeniu. Conținutul educațional al unității de curs este elaborat în conformitate cu teoriile și practicile contemporane în domeniul managementului educațional, necesitățile pieței						

	muncii, specificul activităților sportive și este orientat spre realizarea obiectivelor cursului și programului de studii. Strategiile didactice aplicate în predarea cursului se axează pe utilizarea metodelor moderne de predare-învățare-evaluare, care să dezvolte competențele profesionale ale viitorilor specialiști, în special cele manageriale în sfera educațională, de gândire creativă, responsabilitate etc. Studierea cursului Management educațional este prevăzută conform planului de învățământ la anul I, semestrul I de studii, în număr total de 150 ore, echivalent cu 5 credite de studii.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: ✓ să promoveze și să implementeze politici educaționale fundamentate pe legislația specifică în domeniu; ✓ să identifice, să analizeze și să rezolve probleme specifice managementului educațional; ✓ să promoveze un management educațional fundamentat pe metodele și tehnicile cercetării pedagogice, pe teoriile și conceptele moderne de management; ✓ să aplice strategii necesare optimizării și modernizării procesului de învățământ prin promovarea metodelor și tehnicilor moderne de instruire, a metodelor manageriale performante; ✓ să promoveze managementul participativ, managementul muncii în echipă în instituțiile educaționale; să utilizeze metode eficiente de organizare a acestei activități și de motivare a personalului; ✓ să utilizeze instrumente eficiente de comunicare și de relaționare profesională; ✓ să cunoască și să respecte codului deontologic al profesiei didactice. Competențe transversale: ✓ să aplice principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă; ✓ să interacționeze și să comunice cu mediul social și cu mediul pedagogic; ✓ să identifice și să întreprindă acțiuni de eficientizare a activităților prestate în acord cu provocările mediului în continuă schimbare; ✓ să identifice rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată și să aplice tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; ✓ să-și asume responsabilitatea pentru managementul activităților didactice și/sau a instituțiilor educaționale și pentru îmbunătățirea performanței strategice a grupurilor profesionale, autocontrolul și analiza reflexivă a propriei activități.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: • Definirea corectă a obiectului de studiu al managementului educațional și perceperea legăturilor cu celelalte discipline. • Cunoașterea legislației în domeniul educațional, cunoașterea, interpretarea și aprecierea politicilor educaționale ale statului. • Cunoașterea fundamentelor teoretice ale managementului educațional. • Operarea cu conceptele fundamentale specifice funcțiilor managementului, în context educațional. • Cunoașterea configurației și a rolului subsistemelor componente ale sistemului de management al instituției educaționale/sportive. • Însușirea conceptelor de organizare structurală și procesuală a instituției educaționale/sportive. • Cunoașterea și interpretarea componentelor strategiei manageriale în domeniul educațional • Identificarea caracteristicilor specifice managementului activităților educaționale și sportive. • Furnizarea unei baze de cunoștințe privind utilizarea eficientă a resurselor materiale, umane, financiare și informaționale în domeniul educațional.

	La nivel de înțelegere și aplicare: ▪ Înțelegerea importanței managementului pentru asigurarea eficienței și performanței activității educaționale. ▪ Înțelegerea contextului social, economic, cultural și politic al învățământului și al funcționării și dezvoltării acestuia. • Înțelegerea fenomenelor, provocărilor cu care se confruntă domeniul educațional, în special cel al educației sportive. • Acceptarea, producerea și valorificarea inovațiilor/schimbărilor în sistemul de învățământ. • Înțelegerea contextelor manageriale, argumentarea și implementarea celor mai eficiente-strategii manageriale în domeniul educațional (nivel managerial, tipuri de activități etc.). ▪ Capacitatea de exercitare cu eficacitate și eficiență a funcțiilor manageriale în cadrul instituției educaționale/sportive. ▪ Abilitatea de proiectare a unei structuri organizatorice în cadrul instituției educaționale/sportive. • Evaluarea performanțelor la nivel organizațional (instituție educațională/sportivă) și fundamentarea deciziilor de optimizare/eficientizare instituțională și procesuală. ▪ Aplicarea instrumentarului managerial adecvat pentru prevenirea apariției unor eventuale probleme în cadrul instituției educaționale/organizației sportive, inclusiv cele vizând relațiile dintre subdiviziuni sau interpersonale. ▪ Capacitatea de a fundamenta decizii pe baza informațiilor din mediul intern și extern al organizației; conceperea și raționalizarea unui sistem decizional al instituției educaționale/organizației sportive. ▪ Capacitatea de a aplica metodele și tehnicile generale și specifice activității de management al activității educaționale. ▪ Evaluarea calității activității educaționale la nivel organizațional și implementarea sistemelor de asigurare/management al calității. La nivel de integrare: • Acceptarea și promovarea valorilor naționale, europene și general umane. • Valorificarea competențelor specifice, asociate statutului de manager: proiectarea, dezvoltarea, organizarea, implementarea și evaluarea activităților în domeniul managementului instituțiilor/activităților educaționale. • Promovarea unui management participativ, democratic, inovativ. • Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate. • Promovarea unui sistem coerent de valori – responsabilitate, implicare, moralitate. • Respectarea normelor de deontologie ale profesiei de manager, cadru didactic. • Cooperarea și soluționarea constructivă a conflictelor interpersonale și instituționale, a situațiilor problemă în domeniul educațional. • Proiectarea și realizarea formării profesionale continue în contextul educației pe tot parcursul vieții.						
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore				
			Total	Curs	Seminar	LI	
	1	Fundamentele teoretice ale managementului educațional	16	2	2	12	
	2	Organizația educațională/sportivă și caracteristica mediul său de activitate	18	2	2	14	
	3	Managerii: categorii, aptitudini și cariera managerială	14	2	2	10	
	4	Funcțiile managementului și particularitățile realizării acestora în domeniul activităților educaționale	36	4	6	26	
	5.	Procesul decizional - parte integrantă a procesului managerial al institutiei	22	2	2	18	

	educaționale/sportive				
6	Metode, tehnici și sisteme de management aplicabile în domeniul educațional	18	4	2	12
7	Stilul de conducere și etica profesională în activitatea educațională	14	2	2	10
8	Comunicarea, conflictul și stresul în activitatea educațională	12	2	2	8
Total :		150	20	20	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Metode de predare – învățare: <i>prelegere interactivă, dezbatere frontală, problematizare, discuții și explicații, dezbatere cu oponent imaginar, conversație euristică, investigații independente studii de caz, rezolvarea unor spețe, prezentarea referatelor.</i> Mijloacele didactice – note de curs ale titularului, platforma Moodle, prezentări multimedia, tehnică de calcul, proiector, materiale/documente ale instituțiilor educaționale/sportive.				
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se realizează prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală.</i> 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i> cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a cunoaște dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, în baza tematicii stabilite, cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. 3. Evaluarea finală sumativă, de bilanț, se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.				
Stabilirea notei finale(ponderea exprimată în%)	Nota finală			100%	
	Nota la evaluarea finală			40%	
	Nota la evaluarea curentă			20%	
	Nota de la activitățile la prelegeri și seminare			20%	
	Nota acordată lucrului individual			20%	
Referințe bibliografice	- Burduș E. <i>Tratat de management</i>. Ediția a III-a: - București: Editura: Pro Universitaria. 2017. - Burduș, E. <i>Management – studii de caz exerciții, probleme, teste, grile de evaluare</i>. București, Ed. Economică, 2005. - Bush, T. <i>Leadership și management educațional. Teorii și practici actuale</i>. Iași: Editura Polirom, 2015. - Catalano, H. <i>Procesul de învățământ: direcții epistemice, pragmatice și experiențiale</i>. București: Editura Didactică și Pedagogică, 2018. - Ciungu P. <i>Armonizarea învățământului românesc cu cel european - puncte de vedere</i>. Petroșani: Universitas, 2005. <i>Codul Educației al Republicii Moldova</i>, Nr. 152 din 17.07.2014. Monitorul Oficial, 2014, nr. 319-324. - Copilu, D. <i>Management Educațional</i>. București-Chișinău: Universitatea Ecologica-ISE, 2003.				

8. Iancu, E.S. 2014. *Managementul educațional în contextul dinamicii schimbărilor mileniului III*. Suport de curs. Disponibil: <http://documents.tips/documents/document-1-management-educational.html#2>
9. Iosifescu, Ș. *Managementul educațional pentru instituțiile de învățământ*. București: Tipogrup Press, 2001.
10. Istocescu, A. *Managementul organizației – o altfel de interpretare. Studii de caz*. București: Ed. ASE, 2005 .
11. *Managementul educațional: realizări și perspective de dezvoltare*: Materialele Conferinței științifico-practice internaționale, Ed. 1-a, 27 aprilie 2017. Bălți: S. n., 2017 (Tipografia din Bălți).
12. Ministerul Educației și Cercetării. Acte legislative și normative. <https://mecc.gov.md/ro/content/sistem-educational/acte-legislative-si-normative>
13. Nicolescu, O. (coord.). *Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației*. București: Editura Economică, 2000.
14. Nicolescu, O. (coord.gen.). *Dicționar de management*. București: Editura Pro-universitaria, 2011.
15. Nicolescu, O., Verboncu, I. *Fundamentele managementului organizației*. București: Editura Tribuna Economică, 2015.
16. Nicolescu, O., Verboncu, I. *Metodologii manageriale*. București: Editura Tribuna Economică, 2002.
17. Olsen, J., Nielsen, T. *Metode și strategii pentru managementul clasei*. Didactica Publishing House, 2009.
18. Popescu D., Criveanu I., Criveanu M.-M. *Management*: București: Editura: Universitaria. 2018.
19. Stolovitch, H.D., Keeps, E.J. *Formarea prin transformare. Dincolo de prelegeri*. București: Editura Trei, 2017.
20. Tolici Niculescu Daniela, *Strategic Management Approaches of the Intellectual Capital and Performance in the Modern Organization*. București: Editura Pro Universitaria, 2021
21. Verboncu I., *Cum conducem?: între amatorism și profesionalism*. București: Editura Universitară, 2018.
22. Verboncu, I. *Fundamentele managementului organizației, suport de curs*. București: Ed.ASE, 2017.
23. Zorlențan, T., Burduș, E., Căprărescu, G. *Management organizațional*. București: Editura Economică, 1998 .
24. Ciungu P. *Armonizarea învățământului românesc cu cel european - puncte de vedere*. Petroșani: Universitas, 2005.

Data completării: 01.09.2021

Șavga Larisa



**Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport**

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chișinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81



Facultatea Sport

tel.: 0/22 49-76-55
E-mail: decanat.sport@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Istoria managementului sportiv în Moldova						
Titularul cursului		Budevici Puiu Anatolie, dr. în istorie, prof. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 01 O.03	Anul	I	Semestrul	1	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)								S
Catedra	Managemntul Culturii Fizice		Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedramcf@gmail.com		Total	C	S	L/P	LI	
			150	20	20	-	110	
Nota de prezentare		Procesul de geneză și dezvoltare al ființei umane se supune unor legități complexe care, pe măsură ce se doresc precizate, apar și mai bulversante. Privit sub un anumit aspect, procesul de formare al individului este o continuă delimitare și conturare a sa în raport cu mediul în care trăiește. A reuși să fi <i>tu însuși</i>, chiar dacă pare un deziderat, înseamnă a reuși să te construiești cu ajutorul elementele care ți se oferă în contextul social și cultural în care exiști. Acest proces de (auto) construcție, care nu are decât aparente momente finale, înseamnă în primul rând <i>comunicare,interacțiune și schimb de informație</i>. Elementele prin care am schițat parcursul de viață al fiecăruia dintre noi alcătuiesc, fără modificări esențiale, o definiție a procesului negocierii. Astfel disciplina “ Istoria managementului sportiv “ este parte componentă a programului de formare a specialiștilor în domeniul Managementului Culturii Fizice și are menirea să-și aducă contribuția specifică la realizarea dezvoltării complexe a personalității autonome și creative a studenților, precum și anumite competențe de cunoaștere, aplicare și integrare. Astfel, curriculum-ul universitar la disciplina dată vizează cu prioritate valorizarea competențelor (transversale și profesionale) care se						

	adreasează direct domeniului specific de cunoaștere academică, precum și asigurare a transferabilității tuturor celorlalte competențe, prin deschiderea către abordări inter- și transdisciplinare în interiorul ariei curriculare educație fizică și sport și cu celelalte discipline de studiu. De asemenea în acest instrument metodic sunt enunțate conținuturi prin care se urmărește realizarea obiectivelor proiectate. Cursul universitar la „Istoria managementului sportiv” are ca scop lărgirea orizontului de specializare a viitorilor manageri în domeniul educației fizice și sportului pentru o bună integrare a acestora în sistemul managerial sportiv. Conținutul disciplinei de față este structurat astfel încât studentul să parcurgă o cale logică de dezvoltare a abilităților necesare procesului de negociere, precum și obținerea deprinderilor aplicative utile în practicarea profesiei de manager prin prisma legislației în vigoare.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	<i>La nivel de cunoaștere și înțelegere:</i> - să determine obiectivele de studiu ale disciplinei; - să definească conceptele de bază privind activitatea de evoluție; - să cunoască etapele procesului de apariție și dezvoltare; - să cunoască principalele elemente ale unei lucrări evolutive; - să definească criteriile de evaluare a succesului privind istoria MS; <i>La nivel de aplicare:</i> - să discearnă istoria MS de celelalte tipuri de rezolvare a problemelor; - să descrie avantajele cooperării în raport cu abordarea competitivă; - să facă distincția între negocierea distributivă și cea integrativă; - să determine principiile de lucru ale echipei manageriale; - să stabilească trăsăturile de personalitate ale managerului, necesare realizării cu succes a activității profesate; - să argumenteze utilizarea strategiei ca și mod de gândire în evoluție; - să analizeze tipurile temperamentale ale managerilor adecvate pentru un management de succes; - să explice interdependența părților implicate în procesul evolutiv; - să determine specificul evoluției ca formă de interacțiune umană. <i>La nivel de integrare:</i> - să descrie evoluția de succes ca rezolvări creative de probleme în cooperare; - să identifice posibilele erori ce pot apărea în identificarea potențialului integrativ; - să analizeze locul cunoștințelor fundamentale în cadrul activităților manageriale practice; - să aplice tehnicile istoriografice în funcție de situația expusă în studiile de caz; - să delimiteze tipurile de contract ce pot fi utilizate în activitatea sportivă; - să schițeze algoritmul unei evoluții de parteneriat în sponsorizarea sportivă; - să analizeze tendințele de dezvoltare ale procesului managerial și să propună inițiative de optimizare a raporturilor manageriale; - să exprime propriul punct de vedere privind evoluția unui eveniment sportiv
Finalități și performanțe la curs/modul	Studentul va fi competent: - să explice esența noțiunii de IMS; - să definească obiectul de studiu al IMS; - să analizeze interacțiunea componentelor definitorii ale IMS; - să reflecte funcțiile științei economice în perioada modernă; - să argumenteze criteriile de selecție a echipei manageriale; - să delimiteze domeniile ce necesită să fie acoperite la selectarea echipei; - să analizeze noțiunea de „lider ideal”, al echipei manageriale; - să relateze necesitatea fenomenului susținerii echipei. - să denumească etapele de realizare a procesului managerial; - să identifice tipurile de putere la care se pot apela în cadrul managerial; - să întocmească actele necesare desfășurării cu succes a unei competiții sportive; - să estimeze impactul mesajului managerial; - să relateze regulile de bază în desfășurarea managementului; - să evalueze eficiența managerial în funcție de criteriile corespunzătoare ; - să analizeze comparativ tehnicile manageriale de conducere și dirijare;

		- să aplice tehnicile manageriale în funcție de situațiile expuse în studiile de caz.				
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Prelegeri	Seminar	LI
	1	Formarea și starea actuală a sistemului de pregătire a managerilor sportivi din Republica Moldova	4	2	2	11
	2	Etapele dezvoltării managementului sportiv ca știință aplicată în domeniu	4	2	2	11
	3	Evoluția managementului sportiv în Republica Moldova	8	4	4	22
	4	Pregătirea cadrelor în domeniul managementului sportiv	8	4	4	22
	5	Profesia de manager sportiv.Tendințe de dezvoltare a managementului sportiv	8	4	4	22
	6	Managementul Sportiv în Europa	4	2	2	11
	7	Știința managementului culturii fizice în Republica Moldova	4	2	2	11
Total :		40	20	20	110	
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	În scopul eficientizării procesului de instruire, la disciplina „Istoria managementului sportiv” se utilizează următoarele forme de organizare a activităților didactice:cursul universitar, seminarul universitar, cu centrarea pe student. În cadrul procesului de predare-evaluare se utilizează preponderent metodele interactive: problematizarea, învățarea prin rezolvarea de probleme, studiu de caz, metoda expertului, metode de tip euristic prin care studentul este stimulat să găsească soluții prin rezultatul propriei activități de învățare dar și metode tradiționale ca expunerea, descrierea, explicarea fenomenelor și proceselor negocierii, dialogul, comparația, etc. Scopul utilizării acestor metode este declanșarea activității independente a studentului și stimularea procesului de inițiere a unor cercetări ale problemelor manageriale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i> . 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i> , cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i> , cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecieria se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală			100%		
	Nota pentru evaluarea finală			40%		
	Nota evaluarea curentă			20%		
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare			20%		
	Nota lucrul individual			20%		
Referințe bibliografice	1. Armstrong M. – Managementul resurselor umane. Manual de practică, Ed. CODECS, ed. a 8-a, 2003.					

2. Apostu A. Îmbunătățirea managementului competiției sportive. Rezumat al tezei de doctor, Cluj napoca, 2010. P 4-6.
3. Ausubel D., Robinson, F. Învățarea în școală. București: Editura Didactică și Pedagogică.1981.
4. Bădescu A., Mirci C., Bögre G. Managementul resurselor umane. Manualul profesionistului Timișoara : Brumar, 2008.
5. Bădescu Adriana, Tăucean Ilie – Bazele managementului & marketingului (curs și aplicații), Ed. Eurobit, Timișoara, 2001.
6. Bohumil S., Patriksson G. Importanța sportului în societate. Raport privind activitatea Consiliului Europei în sport, 1996.
7. Bontaș, Ioan, Pedagogie, Editura ALL, București; 1996.
8. Budevici A. ,**Manolachi Veaceslav.,Istoria managementului sportiv în Republica Moldova. –Chișinău, 2021.**
9. Budevici A. Probleme actuale privind perfecționarea sistemului de învățământ în domeniul culturii fizice. – Chișinău, 1993. – P. 125-127.
10. Budevici Puiu L., Manolachi V. Management și legislație în educația fizică și sport. – Curs universitar, Chișinău, USEFS, 2016.
11. Budevici Puiu L. Legislație sportivă națională și internațională.- Note de curs, Chișinău: Valinex, 2012
12. Budevici A. Management în educație fizică și sport. – Iași, 2000.
13. Burciu A. – *MBO & Ciclul afacerilor*, Ed. Economică, București, 1999
14. Certo, Samuel C. - *Managementul modern*, Editura Teora, București, 2002, pag. 22.
15. Cetină I., Marketingul competitiv în sectorul serviciilor, Ed. Teora, București, 2001
16. Crișan Al, Contextul actual al elaborării Curriculum-ului național, 2000.
17. Cors R. What is Learning Organization? Reflections on the Literature and Practitioner Perspectives, 2003.
18. Cordoș R. C. Bacali, L. și alții. Antreprenoriat, Ed. Todesco, Cluj-Napoca, 2008, P 90.
19. Cimpean E.A. Managementul firmei si dezvoltarea resurselor umane in organizatii, Cluj-Napoca: Editura Risoprint , 2005.
20. Coubertin, P., . Texte alese. Vol., Olimpism, 1935.
21. Cornescu Viorel, Mihailescu Ion, Stanciu Sica – Management. Baze generale – Ed. Actimi, Bucuresti, 1998
22. *Daft R. L.Management., Thompson Education, 2012*
23. Drucker P. Innovation and Entrepreneurschip. Harper&Row, New York, 1985.
24. Dumitrescu A. Rezumat al tezei de doctor „Sportul de masă mijloc de socializare a studenților”, Cluj Napoca, 2010.
25. Firică J., Firică M.N. Legitimitatea și legalitatea structurilor internaționale ale sportului. Analele Universității “Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, Seria Științe juridice, Nr. 1/2008
26. Follet M. P. Dynamic administration: The collected papers of Mary Parker Follett (1942)
27. Fayol H. Administration industrielle et generale. Dunod, Paris, 1966.
28. Gavrea C. Rolul diagnosticului organizațional în îmbunătățirea performanțelor firmei. Rezumatul tezei de doctorat, 2010.
29. Gîda, T., Gîda, D.,M., Mihailescu, L.,Folea, E., ISBN 973-8280-62-1 edit Pământul, Pitești.
30. Gerbier J. , *Organisation-Gestion*, Paris, Dunod, 1965, p. 7.
31. Hossenfelder Cf. S., *On the problem of measuring happiness* (Cu privire la evaluarea fericirii, 2011.



Facultatea Sport

E-mail: decanat.sport@gmail.com

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chişinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Tehnologii informaționale (E-learning) în activități sportive						
Titularul cursului		Timuș Maria, dr. în științe pedagogice, lect. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	F 01 O.04	Anul	I	Semestrul	1	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)								F
Catedra	Managementul Culturii Fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)						
e-mail	catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI		
		150	20	-	20	110		
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Tehnologii informaționale (E-learning) în activități sportive” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor din domeniul sportului, în cadrul facultății de Sport a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în corespundere cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: 1. Demonstrarea capacităților de a aplica, transfera și combina cunoștințe teoretice și practice în domeniul sportului. 2. Elaborarea și prelucrarea documentelor specifice domeniului de activitate în format digital. 3. Aplicarea tehnologiilor informaționale în domeniul sportului în cadrul activităților practice și implementarea lor cu succes. 4. Elaborarea rapoartelor de activitate în format digital privind realizarea obiectivelor înaintate pentru implementarea tehnologiilor informaționale. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare/practicare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru						

	și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an I., sem. I, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul sportului.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea fundamentelor teoretice pe parcursul cercetărilor întreprinse pentru elaborarea tezei de master; • Identificarea particularităților de dezvoltare a tehnologiilor informaționale la ora actuală în Republica Moldova; • Evidențierea aspectelor de implementare a tehnologiilor informaționale în activitatea practică; • Analiza digitală a activității personale prin intermediul aplicării diferitor instrumente informaționale digitale; • Utilizarea metodelor speciale pentru evidențierea raportului dintre cerințele de pe piața muncii și competențele profesionale privind posedarea diferitor instrumente ale tehnologiilor informaționale; • Asigurarea unui arsenal de cunoștințe calitativ pentru activitățile cu caracter sportiv. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice diferitor programe aplicative utilizate în activitățile sportive; • Dirijarea și practicarea eficientă a tehnologiilor informaționale moderne ca instrument al managementului sportiv; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul evidențierii posedării diferitor complexe de antrenament cu utilizarea tehnologiilor informaționale.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „Tehnologii informaționale (E-learning) în activitățile sportive” (complexe de antrenament, fenomene sportive, e-learning etc.); ➤ să definească noțiunea de învățare la distanță; ➤ să cunoască sistemul de comunicare; ➤ să identifice specificul de lucru al bibliotecilor virtuale; ➤ să cunoască care este ciclul de lucru al tehnologiilor streaming; ➤ să cunoască avantajele și dezavantajele e-learning; ➤ să cunoască aspecte ale implementării campusului virtual. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine motivele care îl fac pe sportiv să implementeze o diversitate de instrumente ale tehnologiilor informaționale în activitatea sa; ➤ să rezolve problemele practice care sunt după fiecare temă studiată; ➤ să determine care sunt factorii ce influențează asupra evoluției învățământului la distanță; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii de specialitate. La nivel de integrare: ➤ să țină seama de aspectele mereu în dezvoltare ale tehnologiilor informaționale moderne; ➤ să cunoască care sunt tehnologiile informaționale și de comunicare în organizarea procesului de studii; ➤ să poată găsi legăturile dintre sistemele de instruire multifuncționale multimedia; ➤ să aplice cunoștințele teoretice în cadrul unui proiect științific elaborat, sub îndrumarea profesorului.

	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Laborat.	LI
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	1	Etapele de dezvoltare a tehnologiilor informaționale	7	2	-	5
	2	Evoluția învățământului la distanță	7	2	-	5
	3	Instrumentele de bază ale învățământului la distanță	7	-	2	5
	4	Versiunile de e-learning	7	-	2	5
	5	Avantajele și dezavantajele e-learning	7	2	-	5
	6	Nivelul de implementare a campusului virtual	7	2	-	5
	7	Accesarea și administrarea platformei. Profilul user-ului, datele personale.	7	-	2	5
	8	Participanții procesului de e-learning. Caracteristicile tutoriatului.	7	2	-	5
	9	Tipuri de conferințe. Tehnologiile multimedia.	12	2	-	10
	10	Tehnologiile streaming.	7	2	-	5
	11	Bibliotecile virtuale	12	-	2	10
	12	Sistemul de comunicare. Tipurile de forumuri.	7	-	2	5
	13	Jocuri educaționale. Experimentele virtuale.	7	-	2	5
	14	Opțiunile PDF, transformarea informației.	7	-	2	5
	15	Programa Adobe Reader.	7	-	2	5
	16	Tehnologii informaționale moderne în educație fizică și sport	7	-	2	5
	17	Programe aplicative în activități sportive	7	-	2	5
	18	Tehnologii informaționale moderne ca instrument al managementului sportiv	7	2	-	5
	19	Complexe de antrenament cu utilizarea tehnologiilor informaționale	7	2	-	5
	20	Tehnologii informaționale moderne privind cercetarea științifică a fenomenelor sportive	7	2	-	5
	Total :		150	20	20	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate în cadrul organizațiilor, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul					

Strategii de evaluare	preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierile se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Repanovici, Angela <i>Managementul resurselor informaționale în cercetarea științifică</i>. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov. 2008. 2. Covalenco I. Chicu O. Bazele informaticii aplicate. - Chișinău Ed. nouă, 2012. 3. Repanovici, Angela. <i>Managementul resurselor informaționale în cercetarea științifică</i>. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov, 2008. 4. Mioara Gheorghe, Monica Tătăram, Manuela Florea, Ciprian Constantinescu, <i>Tehnologia informației și a comunicațiilor</i>, Editura Corint, București, 2004 5. Ana Dulu, <i>ECDL Start modulele obligatorii</i>, Editura Andreco Educațional Grup, București, 2004 6. Instrumente TIC pentru cercetare, disponibil online la http://idsi.md/instrumente-tic-pentru-cecetare. 7. Lenuța Ursachi. Surse de informare utilizate în activitatea de cercetare. Disponibil online la 8. Watson, M. (ed.), Porumbeanu, L (trad.) (2004) <i>Managementul informației și al bibliotecilor în mileniul III</i>, București, Editura A.B.I.R. 9. Белл Д., Грядущее постиндустриальное общество. Опыт соц. Прогнозирования. М., 2004. 10. Иконников В. Ф. Информационные технологии в индустрии туризма: учеб.-метод. пособие / В. Ф. Иконников, М. Н. Садовская. - Минск: РИПО, 2014. - 78 с. 11. Сосновский, О.А. Информационные технологии в туризме: учеб. практ. пособие / О.А. Сосновский, А.А. Федорович. – Минск: БГЭУ, 2008. – 95 с. Шлыкова О.В. Феномен мультимедиа. Технология эпохи электронной культуры. Московский государственный университет культуры и искусства. – М., 2003. 267 с.	



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chișinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81



Facultatea Sport

tel.: 0/22 49-76-55

E-mail: decanat.sport@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Marketing sportiv						
Titularul cursului		Budevici – Puiu Anatol, dr. în istorie, prof. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 01 O.05	Anul		I	Semestrul	1
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare				Ex.
Ore de contact direct		60	Studiu individual	60	Total ore pe semestru			120
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)								F
Catedra	Managementul culturii fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)						
e-mail	catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI		
		150	20	20	-	110		
Nota de prezentare		Competitivitatea organizațiilor contemporane, indiferent de natura și mărimea lor, își are sorginea în calitatea strategiilor pe care le adoptă și le aplică. Condiționarea decisivă a performanțelor, organizațiilor de conținutul strategiilor, devenită, în ultimele decenii, evidentă pentru totalitatea agenților economici și managerilor din țările dezvoltate, explică avalanșa de cercetări, studii, cursuri și consultanțe, avînd drept obiect strategiile. Amploarea necesității și implicațiilor strategiei asupra funcționalității și rezultatelor organizațiilor, conștientizată de manageri, întreprinzători, specialiști - la nivel de firmă - politicieni, economiști, administratori și juriști - la nivel de țară - se reflectă, uneori, în supralicitarea termenilor de strategie și strategic. O expresie a acestei tendințe o constituie, relativ, frecvențele referiri la management strategic, alianță strategică, control strategic, organizare strategică, coordonare strategică etc, care au proliferat mai ales în ultimul deceniu. Trecînd peste aceste aspecte, este de reținut impunerea strategiei ca o componentă esențială a managementului atît în planul teoriei cît și al practicii. Situarea sa în prim planul managementului contemporan din țările dezvoltate este valabilă pentru toate tipurile de organizații macro, mezo și microeconomice. Firește, cel mai frecvent regăsim strategia la nivelul firmei, componenta economică de bază a						

	economiei. Aceasta nu înseamnă că este mai puțin importantă la nivel de economie națională. Părerea noastră este că, o activitate economică performantă, într-un anumit spațiu național, nu poate fi realizată dacă nu se dispune de o strategie națională coerentă, focalizată pe obiective competitive, riguros definite și fundamentate sub aspectul vectorilor de creștere economică, al resurselor și ai sincronizărilor temporale, care să asigure un context național, favorizant elaborării și implementării de strategii competitive de către cea mai mare parte a firmelor.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe generale ➤ Capacitatea de a utiliza vocabularul științific specific domeniului. ➤ Capacitatea de a sintetiza informațiile generale și specifice din literatura de specialitate. ➤ Capacitatea de a lucra în echipă pentru atingerea unui anumit scop propus. ➤ Abilitatea de a aborda aspectele strategiilor manageriale în organizațiile sportive. ➤ Abilitatea de a se integra în activități de elaborare a strategiilor prin utilizarea eficientă a cunoștințelor dobândite. ➤ Capacitatea de a iniția și susține conversații pe subiecte manageriale. ➤ capacitatea de a-și manifesta creativitatea și a exprima punctele de vedere față de ceilalți. Competențe specifice ➤ Deprinderi de documentare și elaborare a unui plan strategic privind promovarea organizației sportive. ➤ Capacități de proiectare a unei strategii de dezvoltare a organizației sportive. ➤ Abilități de cunoaștere a strategiilor eficiente de folosire la maxim a resurselor existente pentru realizarea unei activități de elaborare a strategiei; ➤ Capacitatea de identificare a factorilor ce influențează procesul de implementare a strategiilor manageriale. ➤ Cunoașterea metodelor de lucru în procesul de fundamentare, elaborare și implementare a strategiilor manageriale. ➤ Abilități de inițiere a strategiilor de promovare a sportului ca produs orientat spre consumator. ➤ capacitatea de a evalua și a-ți asuma riscuri în diverse situații.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ✓ să poată defini principalele trăsături ale strategiei; ✓ să cunoască evoluția conceptului de strategie; ✓ să cunoască elementele componente ale strategiei și să le definească pe fiecare în parte; ✓ să cunoască factorii organizaționali definitori ai situației organizației sportive; ✓ să cunoască stadiile dezvoltării managementului strategic. ✓ să cunoască principalele elemente de conținut ale etapei de fundamentare a strategiei firmei; ✓ să cunoască definiția alianțelor strategice și politicilor organizaționale; ✓ să cunoască și să poată aplica în practică modalitățile de elaborare a strategiei organizaționale; ✓ să cunoască conținutul planului strategic al firmei; ✓ să cunoască strategiile specifice activității internaționale ale firmei. La nivel de înțelegere și aplicare: ✓ să compare toate definițiile date strategiei și să o selecteze pe cea mai adecvată. ✓ să determine obiectul, obiectivele, și scopurile strategiilor manageriale; ✓ să determine locul strategiilor manageriale în sistemul științelor; ✓ să cunoască tipurile de strategii în domeniul culturii fizice; ✓ să delimiteze strategiile ce vizează obținerea unei poziții competitive durabile; La nivel de integrare: ✓ să poată formula misiunea și obiectivele fundamentale ale unei organizații. ✓ să poată formula o definiție a managementului strategic; ✓ să poată efectua o analiză inițială a unității sportive;

	✓ să poată efectua o delimitare clară a strategiei de managementul strategic, alianțele strategice, politicile de firmă. ✓ să fie capabil să elaboreze planul strategic al unei firme; ✓ să cunoască fazele implementării strategiei; ✓ să fie capabil de a efectua o analiză a avantajelor competitive ale organizației. ✓ să elaboreze strategii manageriale în sport;					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Conceptul de strategie. Abordările strategiei.	22	2	4	16
	2	Caracteristicile, elementele și tipologia strategiilor manageriale.	20	2	2	16
	3	Managementul strategic și stadiile de dezvoltare ale acestuia.	14	2	2	10
	4	Delimitarea managementului strategic de strategie, alianțele strategice și politicile organizaționale.	24	2	4	18
	5	Procesul de elaborare, fundamentare și implementare a strategiei la nivelul organizațiilor sportive.	18	4	4	10
	6	Direcții strategice ale dezvoltării culturii fizice și sportului în Republica Moldova.	26	4	2	20
	7	Strategii în domeniul culturii fizice.	26	4	2	20
Total :			150	20	20	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Proiectarea didactică la disciplina de studiat va fi orientată spre activități de formare a competențelor studenților (cognitive și comportamentale) prin activitate formativă, conform obiectivelor de formare a competențelor specifice, și nu conținuturilor educaționale. Strategiile didactice vor fi active și interactive, practicându-se metodologii ce se referă la activitatea profesorului și a studentului. Se va respecta structura logică de corelare dintre subcompetențe, conținuturi și activități de evaluare inițiale, formative și finale. Procesul didactic va fi orientat spre învățare independentă și aplicativă, bazată pe formarea interesului subiectului. Profesorul va programa (proiecta) sarcini la domiciliu în scopul îndeplinirii lucrului individual. Activitatea realizată de către masterand la domiciliu trebuie evaluată în cadrul lecției și apreciată cu notă diferențiată. <i>Metodele și tehnicile de predare-învățare</i> se vor baza pe următoarele criterii: Metodele de predare-învățare (de formare a competențelor) vor fi: expunerea orală, demonstrația, conversarea, învățarea individuală și în echipă, exercițiul, descoperirea și problematizarea; algoritmizarea; modelarea, simularea, cooperarea, asaltul de idei, studiul de caz, feed-back-ul, experimentul; metoda statistică – matematică. Predarea temelor teoretice incluse în curriculumul menite să formeze la studenți cunoștințe conceptuale și speciale este obligatoriu, fapt ce va conduce la formarea și consolidarea motivației învățării conștiente.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind					

	de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin participarea activă la dezbateri pe marginea tematicii de curs și la lecțiile practic și de laborator. Realizarea unui proiect sau a unei lucrări de curs conform tematicii propuse de profesor. Susținerea normativelor de control. Evaluări pe parcurs, două lucrări de control, susținerea normativelor de control și evaluare finală (examen /scris). 60% evaluare curentă, 40% evaluare finală.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Liliana Budevici-Puiu <i>Management și legislație în educația fizică și sport</i>. Vol.I și II, Iași, TEHNOPRES, 2006. 2. Alois Gherguț <i>Management general și strategic în educație (ghid practic)</i>, Iași, POLIROM, 2007. 3. Ioan Ursachi <i>Management (ediția a III-a revăzută și adăugită)</i>, București, Editura ASE, 2007. 4. Septimiu Florian Todea <i>Managementul educației fizice și sportului</i>, București, Editura Fundației România de Măine, 2003. 5. Tipa Lazăr, Budevici Anatolie, Manolachi Veaceslav <i>Strategii și Management strategic în organizațiile sportive și antrenament (îndrumar metodico-didactic)</i>, Chișinău, Valinex, 2007. 6. <i>Strategia de dezvoltare a culturii fizice și sportului în Republica Moldova (2013-2020)</i> / Univ. de Educație Fizică și Sport din Moldova; coord.: Manolachi Veaceslav – Ch.: Editura USEFS (Tipografia „Valinex” SRL), 2012. 7. Ion Petrescu <i>Management (ediția a II-a revăzută și adăugită)</i>, Editura TIPOCART BRAȘOVIA, 1993 8. Nicolescu O., Verboncu I. <i>Management</i>. București, 1999; 9. Ciobanu I. <i>Management strategic</i>. Iași, 1998; 10. Volcu Gh., Volcu I. <i>Rolul creativității în elaborarea strategiilor organizațiilor sportive</i>. Revista teoretico-științifică „Știința culturii fizice” Nr.11/3 Chișinău: Editura USEFS, 2012. 11. Кушнерёв А. Г. <i>Основы стратегического управления и бизнес-планирования в сфере физической культуры и спорта: (Учебник)</i> / А.Г. Кушнерёв; Гос. Ун-т физического воспитания и спорта Республики Молдова. – Кишинёв: Б. и., 2015 (Тірогр. «Прітєх-Сот»). – 143 р. 12. Гертман М. <i>Стратегический менеджмент</i>: Пер. с франц. /Под ред. Д. О. Ямпольской. – СПб.: Нева, 2003.	

Data completării: 01.09.2021

Budevici – Puiu Anatolie



**Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport**

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chișinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81



Facultatea Sport

tel.: 0/22 49-76-55

E-mail: decanat.sport@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Comunicare managerială în sport						
Titularul cursului		Frunză-Danail Gabriela, dr. în filologie, conf. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 01 0.06	Anul		I	Semestrul	1
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare				Ex.
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)								S
Catedra		Managementul Culturii Fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail		catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI	
			150	20	20	-	110	
Nota de prezentare		Disciplina „<i>Comunicarea managerială în sport</i>” are un context interdisciplinar și este destinată spre studiu masteranzilor USEFS, specialitatea Educație, Management și Marketing în sport, Facultatea de Sport, anul I. În context conceptual, programa cursului „<i>Comunicarea managerială în sport</i>” vizează formarea și dezvoltarea unui sistem de competențe profesionale și transversale care va asigura pregătirea profesional-științifică și metodică a absolventului pentru angajare în sfera activităților profesional-manageriale, socio-culturale și comunicative în calitate de manager, profesor de educație fizică, antrenor de sport, care vor asigura capacitatea de a monitoriza, planifica, proiecta, realiza, evalua eficacitatea și calitatea activităților de cultură fizică în contextul actualelor abordări științifice. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: - cunoașterea bazei teoretico-metodologice a formării socio-profesionale a managerului și influențele educaționale asupra acestuia prin activitățile de comunicare; - cunoașterea formelor și genurilor de comunicare privind determinarea						

	activităților comunicative a managerului; - cunoașterea strategiilor și tacticii activității educaționale, instructive din perspectiva activităților didactice comunicative a managerilor din domeniu; - cunoașterea strategiilor și tacticii activității educaționale, instructive din perspectiva activităților didactice comunicative a managerilor din domeniu. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an I., sem. 1, 150 ore pe parcursul unui semestru, cărora le corespund 5 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul managementului sportiv.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea principiilor comunicării eficiente în procesul pregătirii personalității managerului sportiv; • Înțelegerea aspectelor multiple ce țin de dezvoltare și formare pentru realizarea activităților profesionale comunicative manageriale; • Determinarea modurilor de implicare a evaluării psihosociopedagogice în activitatea de formare a personalității managerului și a valențelor formative, de evaluare și a modelelor eficiente; • Eficientizarea procesului instructiv-educativ prin introducerea tehnologiilor specifice profesiografice în procesul pregătirii managerului pentru comunicarea managerială în activitățile sportive; • Cunoașterea tehnologiilor de diagnosticare și de apreciere a proceselor formative în cadrul activităților educaționale orientate spre formarea competențelor comunicative profesionale și manageriale a personalității specialistului de educație fizică. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe ale teoriei și practicii în activitatea sportivă; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește activitatea sportivă.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „Comunicare managerială în sport” (forme, tehnici, strategii de comunicare, bariere în comunicare, gestionarea conflictelor etc.); ➤ să definească noțiunea de comunicare managerială; ➤ să cunoască strategiile de eficientizare a comunicării manageriale; ➤ să identifice barierele de comunicare din organizație; ➤ să cunoască tehnici de aplanare a conflictelor; ➤ să cunoască particularitățile comunicării manageriale; ➤ să cunoască corelația: stil de comunicare – stil managerial de conducere. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine tehnicile de comunicare managerială eficientă; ➤ să rezolve sarcinile practice care la fiecare unitate de conținut studiată; ➤ să determine care sunt factorii ce influențează comunicarea managerială în organizație; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii de specialitate.

	La nivel de integrare: ➤ să țină seama de realitatea existentă și să opereze cu tehnici de comunicare eficientă; ➤ să cunoască care sunt aspectele efective de organizare a activității manageriale; ➤ să aplice cunoștințele teoretice în cadrul unui proiect elaborat, sub îndrumarea profesorului.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	<i>Comunicarea managerială: caracteristici, necesitate, rol, funcții ale comunicării manageriale</i>	14	2	2	10
	2	<i>Formele comunicării manageriale (interpersonală, organizațională, internă, externă etc). Comunicarea șef-subaltern</i>	14	2	2	10
	3	<i>Comunicare și motivare în organizația sportivă</i>	16	2	2	12
	4	<i>Eficientizarea comunicării în activitățile sportive. Tehnici de comunicare</i>	18	2	2	14
	5	<i>Negocierea: principii, tipuri de negociere, fundamente, tactici, tehnici și trucuri</i>	16	2	2	12
	6	<i>Comunicarea organizațională: concept, tipuri. Grupul de muncă: caracteristici, tipuri. Corelația: stil de comunicare - stil managerial; stil de conducere – stil de comunicare.</i>	20	3	3	14
	7	<i>Managementul ședinței: rol, tipuri, etape</i>	20	3	3	14
	8	<i>Comunicarea didactică și relaționarea la lecția de educație fizică și antrenament</i>	16	2	2	12
		Total :	150	20	20	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație, cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări Power Point a studiilor de caz a situațiilor de problemă cu care se confruntă un manager în activitatea sa, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective.					

	2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Candea R. Comunicarea managerială. București: Expert, 1996. 2. Carp I., Budevici A. Comunicarea managerială. Chișinău: Valinex, 2008. 3. Cava R. Comunicarea cu oamenii dificili. București: Curtea Veche, 2007. 4. Cornelius H. Știința rezolvării conflictelor. București: Ed. Științifică și Tehnică, 1996. 5. Dinu M. Comunicarea. București: Ed. Științifică, 1997. 6. Frunză-Danail G., Franț A. Management, training și leadership în cultura fizică. Note de curs. Chișinău, 2018. 7. Floyer A., Andrew. Abilități și aptitudini perfecte de comunicare. București: Ed. Național, 1998. 8. King L. Secretele comunicării. București: Amaltea, 1997. 9. Lassus R. Programarea neurolingvistică și arta comunicării. București: Teora, 2004. 10. Pâinișoară I. Comunicarea eficientă. Iași: Polirom, 2006. 11. Pease A. Limbajul trupului. București: Polimark, 1993. 12. Pease A. Limbajul vorbirii. București: Polimark, 1995. 13. Pease A., Pease B. Abilități de comunicare. București: Curtea Veche, 2007. 14. Popescu D. Artă de a comunica. București: Ed. Economică, 1999. 15. Prutianu Ș. Antrenamentul abilităților de comunicare. Vol. 1, Iași: Polirom, 2004. 16. Prutianu Ș. Antrenamentul abilităților de comunicare. Vol. 2, Iași: Polirom, 2005. 17. Prutianu Ș. Comunicare și negociere în afaceri. Iași: Polirom, 1998. 18. Prutianu Ș. Manual de comunicare și negociere în afaceri. Iași: Polirom, 2000. 19. Prutianu Ș. Tratat de comunicare și negociere în afaceri. Iași: Polirom, 2008. 20. Rosenberg M. Comunicarea nonviolentă – un limbaj al vieții. București: Ed. Elena Francisc Publishing, 2005. 21. Stanton N. Comunicarea. București: Ed. Științifică și Tehnică, 1997. 22. Șoitu L. Comunicare și acțiune. Iași: Institutul European, 1997. 23. Șoitu L. Pedagogia comunicării. București: Ed. Didactică și pedagogică, 1997. 24. Timuș M. Comunicarea profesională a specialistului de educație fizică și sport. Note de curs. Chișinău, 2013. 25. Tran V. Tehnici de comunicare. București: Ed. Print, 1999.	



Facultatea Sport

E-mail: decanat.sport@gmail.com

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chișinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

ANUL I, SEMESTRUL 2									
Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT							
Denumirea cursului		Metodologia cercetării în sport							
Titularul cursului		Volcu Gheorghe, dr. în științe pedagogice, conf. univ.							
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	F 02 O.07	Anul	I	Semestrul	2		
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.		
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150	
Regimul disciplinei (F-componenta fundamentală)								F	
Catedra	Managementul Culturii Fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)							
e-mail	catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI			
		150	20	20	-	110			
Nota de prezentare		Disciplina de studii „Metodologia cercetării în sport” este parte componentă a științelor prevăzute în planul de învățământ, în vederea pregătirii specialiștilor la programul de master: Educație, management și marketing în sport, în cadrul facultății de Sport a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum-ul universitar la disciplina „Metodologia cercetării în sport” vizează cu prioritate valorizarea competențelor de cercetare, care se adresează direct domeniului specific de cunoaștere academică, precum și asigurare a transferabilității tuturor celorlalte competențe cheie, prin deschiderea către abordări inter- și transdisciplinare în interiorul ariei curriculare Educație fizică și sport și cu celelalte discipline de studiu. Adoptarea noului model de proiectare curriculară este determinată de tendințele de modernizare a învățământului superior din Republica Moldova, conform Codului Educației și altor acte normative. Pentru a putea asigura un proces didactic modern, bazat pe o ofertă educațională							

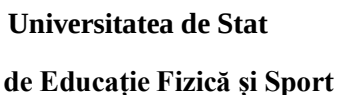
	optimă, cât și pe instruirea diferențiată a masteranzilor, pe baza unor trasee particulare de învățare, individuale sau de grup, este necesar, să se asigure dobândirea de către masteranzi a cunoștințelor necesare acționării asupra dezvoltării capacităților manageriale, de cercetare și inovare, cât și inițierea/consolidarea în practicarea unor discipline practice. Conform planului de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an I., sem. II, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniu.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Capacitatea de a lucra individual și în echipă pentru atingerea unui anumit scop propus. • Abilitatea de a se implica în activități de cercetare prin utilizarea eficientă a cunoștințelor dobândite. • Abilitatea de a comunica constructiv în mediul științific și academic. • Capacitatea de a iniția și susține conversații pe subiecte științifice. • Abilitatea de a utiliza vocabularul științific specific activităților de cercetare managerială. • Capacitatea de a sintetiza informațiile generale și specifice din literatura de specialitate. • Aplicarea fundamentelor teoretice pe parcursul cercetărilor întreprinse pentru elaborarea tezei de master; • Identificarea particularităților de dezvoltare a științei educației fizice și sportului la etapa actuală în Republica Moldova; Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice activităților de cercetare în vederea soluționării sarcinilor complexe ale teoriei și practicii sportului; • Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională; • Dirijarea eficientă și eficace a activităților de cercetare în cadrul organizațiilor sportive; • Capacitatea de a identifica oportunitățile de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „Metodologia cercetării în sport” (cercetare, management, metodologie, sport, știința, experiment pedagogic, manageri, etc.); ➤ să definească noțiunea de cercetare managerială; ➤ să cunoască strategii de organizare și dirijare a activităților de cercetare științifică; ➤ să identifice specificul activității de cercetare managerială în educație fizică și sport; ➤ să cunoască teoria managerială; ➤ să cunoască normele de etică și deontologice în activitățile de cercetare științifică; ➤ să cunoască aspectele politicii investiționale în sfera cercetărilor științifice. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să identifice direcțiile principale de cercetare în domeniul culturii fizice și sportului în Republica Moldova; ➤ să identifice motivele care îl determină pe un manager să inițieze activități de cercetare științifică în cadrul organizației sportive; ➤ să rezolve problemele practice care sunt după fiecare temă studiată;

	➤ să determine care sunt factorii ce influențează cercetarea științifică în domeniul educației fizice și sportului; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul activității profesionale. La nivel de integrare: ➤ să aplice rezultatele cercetărilor științifice în timpul practicii de specialitate cât și în activitatea profesională în domeniu; ➤ să cunoască metodologia de aplicare a testelor ca instrument de măsură; ➤ să cunoască tipologia problemelor manageriale în domeniul culturii fizice; ➤ să poată efectua o delimitare dintre cercetarea fundamentală și cea aplicativă; ➤ să aplice cunoștințele teoretice și practice în cadrul unui proiect de cercetare elaborat, sub îndrumarea profesorului.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Aspecte generale privind cercetarea științifică managerială	14	2	2	10
	2	Specificul cercetării științifice manageriale în domeniul culturii fizice	14	2	2	10
	3	Cercetarea științifică fundamentală și aplicativă în managementul culturii fizice	28	4	4	20
	4	Repere conceptuale și de documentare în cadrul procesului de cercetarea managerială în domeniul culturii fizice	28	4	4	20
	5	Metodologia de cercetare științifică managerială în domeniul culturii fizice	14	2	2	10
	6	Instrumente de cercetare managerială în domeniul culturii fizice	24	2	2	20
	7	Implimentarea și sustenabilitatea cercetării manageriale	14	2	2	10
	8	Știința managerială și profilul managerului	4	2	2	10
Total :			150	20	20	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Principalele forme ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Se optează pentru construirea unei strategii adecvate intereselor masteranzilor și nivelului lor de pregătire. În acest context se aplică în mare parte strategii euristice – de acumulare a cunoștințelor prin efort propriu de gândire, utilizând problematizarea, descoperirea, modelarea, formularea de ipoteze, dialogul euristic, experimentul de investigare, asaltul de idei, având ca efect stimularea creativității. Strategiile didactice se realizează cu ajutorul metodelor de predare-învățare informative și activ participative, de studiu individual, de verificare și evaluare.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă /dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma					

	<i>lucrărilor de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (pondera exprimată în %)	Notafinală	100%
	Notapentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluare curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrului individual	20%
Referințe bibliografice	1. Ambrosi N. Budevici-Puiu A. Epistemologia și metodologia cercetării în educația fizică. Valinex, 2015, 301p. 2. Budevici A., Chepteni V. Metodologia cercetării manageriale, Ed. Valinex, Chișinău, 2007. 3. Budevici-Puiu L., Manolachi V. Management și legislație în educație fizică și sport. Curs universitar. Ediția a II-a, USEFS, 2016, 283p. 4. Baci S. Teoria și metodologia managementului calității în învățământul superior. Teză de doctor habilitat în pedagogie, Chișinău, IȘE, 2013. 315p. 5. Carp I. Pregătirea specialiștilor în domeniul culturii fizice pentru activitatea de cercetare științifică. Chișinău: Valinex, 2003. 6. Carp I., Ababei R. Bazele teoriei-metodologice ale activității de cercetare. Chișinău: Valinex, 2016. 7. Chirazi M. Elemente de cercetare aplicate în activitățile motrice. UAIC. Iași, 2014. 101p. 8. Enăchescu C. Tratat de teoria cercetării științifice. Polirom. Iași 2005. 9. Epuran M., Metodologia cercetării activităților corporale. FEST, București, 2005. 420p. 10. Gagea A. Tratat de cercetare științifică în educație fizică și sport, București: Discobolul, 2010. 665 p. 11. Volcu G. Activitatea de cercetare managerială în pregătirea antrenorilor-manageri. Monografie. Editura Print Caro, Chișinău 2019. 12. Volcu G. Budevici A. Studiu privind activitatea de cercetare științifică a viitorilor antrenori – manageri. Materialele conferinței științifice internaționale a doctoranzilor. Cultura fizică: probleme științifice ale învățământului și sportului. Ediția a VII-A, Chișinău: Editura USEFS, 2012. 13. Volcu G. Studiul privind importanța cercetării manageriale pentru antrenori – manageri” În revista „Știința culturii fizice” Nr.21/1. Chișinău: USEFS, 2015. 14. Volcu G. Studiul comparativ privind activitatea de cercetare managerială a antrenorilor – manageri. Conferința Științifică Internațională,, Cultura fizică și sportul într-o societate bazată pe cunoaștere” Chișinău, 6-7 noiembrie 2015. 15. Volcu G. Raising Effectiveness of Specialist Professional Training though the Course “Managerial Research in Physical Education and Sport”. The Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati. Physical Education and Sport Management. Fascicle XV. Vol. 2, 2017.	

Data completării: 01.09.2021

Volcu Gheorghe



FACULTATEA SPORT
Facultatea Sport

tel.: 0/22 49-76-55

E-mail: decanat.sport@gmail.com

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Cercetarea de marketing						
Titularul cursului		Budevici – Puiu Anatol, dr. în istorie, prof. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	F 02 O.08	Anul	I	Semestrul	1	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		60	Studiu individual	60	Total ore pe semestru			120
Regimul disciplinei (F – componenta fundamentală)								F
Catedra	Managementul culturii fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)						
e-mail	catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI		
		150	20	20	-	110		
Nota de prezentare		Competitivitatea organizațiilor contemporane, indiferent de natura și mărimea lor, își are sorgintea în calitatea strategiilor pe care le adoptă și le aplică. Condiționarea decisivă a performanțelor, organizațiilor de conținutul strategiilor, devenită, în ultimele decenii, evidentă pentru totalitatea agenților economici și managerilor din țările dezvoltate, explică avalanșa de cercetări, studii, cursuri și consultanțe, avînd drept obiect strategiile. Amploarea necesității și implicațiilor strategiei asupra funcționalității și rezultatelor organizațiilor, conștientizată de manageri, întreprinzători, specialiști - la nivel de firmă - politicieni, economiști, administratori și juriști - la nivel de țară - se reflectă, uneori, în supralicitarea termenilor de strategie și strategic. O expresie a acestei tendințe o constituie, relativ, frecvențele referiri la management strategic, alianță strategică, control strategic, organizare strategică, coordonare strategică etc, care au proliferat mai ales în ultimul deceniu. Trecând peste aceste aspecte, este de reținut impunerea strategiei ca o componentă esențială a managementului atît în planul teoriei cît și al practicii. Situarea sa în prim planul managementului contemporan din țările dezvoltate este valabilă pentru toate tipurile de organizații macro, mezo și microeconomice. Firește, cel mai frecvent regăsim strategia la nivelul firmei, componenta economică de bază a						

	economiei. Aceasta nu înseamnă că este mai puțin importantă la nivel de economie națională. Părerea noastră este că, o activitate economică performantă, într-un anumit spațiu național, nu poate fi realizată dacă nu se dispune de o strategie națională coerentă, focalizată pe obiective competitive, riguros definite și fundamentate sub aspectul vectorilor de creștere economică, al resurselor și ai sincronizărilor temporale, care să asigure un context național, favorizant elaborării și implementării de strategii competitive de către cea mai mare parte a firmelor.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe generale ➤ Capacitatea de a utiliza vocabularul științific specific domeniului. ➤ Capacitatea de a sintetiza informațiile generale și specifice din literatura de specialitate. ➤ Capacitatea de a lucra în echipă pentru atingerea unui anumit scop propus. ➤ Abilitatea de a aborda aspectele strategiilor manageriale în organizațiile sportive. ➤ Abilitatea de a se integra în activități de elaborare a strategiilor prin utilizarea eficientă a cunoștințelor dobândite. ➤ Capacitatea de a iniția și susține conversații pe subiecte manageriale. ➤ capacitatea de a-și manifesta creativitatea și a exprima punctele de vedere față de ceilalți. Competențe specifice ➤ Deprinderi de documentare și elaborare a unui plan strategic privind promovarea organizației sportive. ➤ Capacități de proiectare a unei strategii de dezvoltare a organizației sportive. ➤ Abilități de cunoaștere a strategiilor eficiente de folosire la maxim a resurselor existente pentru realizarea unei activități de elaborare a strategiei; ➤ Capacitatea de identificare a factorilor ce influențează procesul de implementare a strategiilor manageriale. ➤ Cunoașterea metodelor de lucru în procesul de fundamentare, elaborare și implementare a strategiilor manageriale. ➤ Abilități de inițiere a strategiilor de promovare a sportului ca produs orientat spre consumator. ➤ capacitatea de a evalua și a-ți asuma riscuri în diverse situații.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ✓ să poată defini principalele trăsături ale strategiei; ✓ să cunoască evoluția conceptului de strategie; ✓ să cunoască elementele componente ale strategiei și să le definească pe fiecare în parte; ✓ să cunoască factorii organizaționali definitori ai situației organizației sportive; ✓ să cunoască stadiile dezvoltării managementului strategic. ✓ să cunoască principalele elemente de conținut ale etapei de fundamentare a strategiei firmei; ✓ să cunoască definiția alianțelor strategice și politicilor organizaționale; ✓ să cunoască și să poată aplica în practică modalitățile de elaborare a strategiei organizaționale; ✓ să cunoască conținutul planului strategic al firmei; ✓ să cunoască strategiile specifice activității internaționale ale firmei. La nivel de înțelegere și aplicare: ✓ să compare toate definițiile date strategiei și să o selecteze pe cea mai adecvată. ✓ să determine obiectul, obiectivele, și scopurile strategiilor manageriale; ✓ să determine locul strategiilor manageriale în sistemul științelor; ✓ să cunoască tipurile de strategii în domeniul culturii fizice; ✓ să delimiteze strategiile ce vizează obținerea unei poziții competitive durabile; La nivel de integrare: ✓ să poată formula misiunea și obiectivele fundamentale ale unei organizații. ✓ să poată formula o definiție a managementului strategic; ✓ să poată efectua o analiză inițială a unității sportive;

	✓ să poată efectua o delimitare clară a strategiei de managementul strategic, alianțele strategice, politicile de firmă. ✓ să fie capabil să elaboreze planul strategic al unei firme; ✓ să cunoască fazele implementării strategiei; ✓ să fie capabil de a efectua o analiză a avantajelor competitive ale organizației. ✓ să elaboreze strategii manageriale în sport;					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Conceptul de cercetare în sport. Abordările strategiei.	22	2	4	16
	2	Caracteristicile, elementele și tipologia strategiilor de marketing.	20	2	2	16
	3	Managementul strategic și stadiile de dezvoltare ale acestuia.	14	2	2	10
	4	Delimitarea managementului strategic de strategie, alianțele strategice și politicile organizaționale.	24	2	4	18
	5	Procesul de elaborare, fundamentare și implementare a strategiei la nivelul organizațiilor sportive.	18	4	4	10
	6	Direcții strategice ale dezvoltării culturii fizice și sportului în Republica Moldova.	26	4	2	20
	7	Strategii în domeniul culturii fizice.	26	4	2	20
	Total :		150	20	20	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Proiectarea didactică la disciplina de studiat va fi orientată spre activități de formare a competențelor studenților (cognitive și comportamentale) prin activitate formativă, conform obiectivelor de formare a competențelor specifice, și nu conținuturilor educaționale. Strategiile didactice vor fi active și interactive, practicându-se metodologii ce se referă la activitatea profesorului și a studentului. Se va respecta structura logică de corelare dintre subcompetențe, conținuturi și activități de evaluare inițiale, formative și finale. Procesul didactic va fi orientat spre învățare independentă și aplicativă, bazată pe formarea interesului subiectului. Profesorul va programa (proiecta) sarcini la domiciliu în scopul îndeplinirii lucrului individual. Activitatea realizată de către masterand la domiciliu trebuie evaluată în cadrul lecției și apreciată cu notă diferențiată. <i>Metodele și tehnicile de predare-învățare</i> se vor baza pe următoarele criterii: Metodele de predare-învățare (de formare a competențelor) vor fi: expunerea orală, demonstrația, conversarea, învățarea individuală și în echipă, exercițiul, descoperirea și problematizarea; algoritmizarea; modelarea, simularea, cooperarea, asaltul de idei, studiul de caz, feed-back-ul, experimentul; metoda statistică – matematică. Predarea temelor teoretice incluse în curriculumul menite să formeze la studenți cunoștințe conceptuale și speciale este obligatoriu, fapt ce va conduce la formarea și consolidarea motivației învățării conștiente.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind					

	de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin participarea activă la dezbateri pe marginea tematicii de curs și la lecțiile practic și de laborator. Realizarea unui proiect sau a unei lucrări de curs conform tematicii propuse de profesor. Susținerea normativelor de control. Evaluări pe parcurs, două lucrări de control, susținerea normativelor de control și evaluare finală (examen /scris). 60% evaluare curentă, 40% evaluare finală.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Liliana Budevici-Puiu <i>Management și legislație în educația fizică și sport</i>. Vol.I și II, Iași, TEHNOPRES, 2006. 2. Alois Gherguț <i>Management general și strategic în educație (ghid practic)</i>, Iași, POLIROM, 2007. 3. Ioan Ursachi <i>Management (ediția a III-a revăzută și adăugită)</i>, București, Editura ASE, 2007. 4. Septimiu Florian Todea <i>Managementul educației fizice și sportului</i>, București, Editura Fundației România de Mâine, 2003. 5. Tipa Lazăr, Budevici Anatolie, Manolachi Veaceslav <i>Strategii și Management strategic în organizațiile sportive și antrenament (îndrumar metodico-didactic)</i>, Chișinău, Valinex, 2007. 6. <i>Strategia de dezvoltare a culturii fizice și sportului în Republica Moldova (2013-2020)</i> / Univ. de Educație Fizică și Sport din Moldova; coord.: Manolachi Veaceslav – Ch.: Editura USEFS (Tipografia „Valinex” SRL), 2012. 7. Ion Petrescu <i>Management (ediția a II-a revăzută și adăugită)</i>, Editura TIPOCART BRAȘOVIA, 1993 8. Nicolescu O., Verboncu I. <i>Management</i>. București, 1999; 9. Ciobanu I. <i>Management strategic</i>. Iași, 1998; 10. Volcu Gh., Volcu I. <i>Rolul creativității în elaborarea strategiilor organizațiilor sportive</i>. Revista teoretico-științifică „Știința culturii fizice” Nr.11/3 Chișinău: Editura USEFS, 2012. 11. Кушнерёв А. Г. <i>Основы стратегического управления и бизнес-планирования в сфере физической культуры и спорта: (Учебник)</i> / А.Г. Кушнерёв; Гос. Ун-т физического воспитания и спорта Республики Молдова. – Кишинёв: Б. и., 2015 (Тірогр. «Прітєх-Сот»). – 143 р. 12. Гертман М. <i>Стратегический менеджмент</i>: Пер. с франц. /Под ред. Д. О. Ямпольской. – СПб.: Нева, 2003.	

Data completării: 01.09.2021

Budevici – Puiu Anatolie



Facultatea Sport

E-mail: decanat.sport@gmail.com

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chișinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81

FISA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Antreprenoriat în sport						
Titularul cursului		Budevici-Puiu Anatolie, dr. în istorie, prof. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 02 A.09	Anul	I	Semestrul	2	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)								S
Catedra	Managementul Culturii Fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)						
e-mail	catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI		
		150	20	20	-	110		
Nota de prezentare		Curriculum-ul universitar la disciplina „Antreprenoriat în sport” a fost elaborat din perspectiva trecerii de la modelul de proiectare curriculară centrat pe obiective – elaborat și implementat în sistemul academic moldovenesc – la modelul centrat pe competențe. Adoptarea noului model de proiectare curriculară este determinată, pe de o parte, de nevoia de a realiza actualizarea formatului și unitate concepției curriculelor universitare la nivelul ciclurilor de învățământ (I și II) pe rezultate explicite și evaluabile ale învățării. Curriculum-ul universitar urmărește valorizarea cadrului european al competențelor cheie la următoarele niveluri: formularea competențelor generale și selectarea seturilor de valori și atitudini; organizarea elementelor de conținut și corelarea acestora cu competențele specifice; elaborarea sugestiilor metodologice, strategiilor didactice și de evaluare. în cadrul facultății Sport a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: - demonstrarea capacităților de a aplica, transfera și combina cunoștințe teoretice						

	și practice în domeniul turismului; - elaborarea și prelucrarea documentelor în sfera turismului; - aplicarea legislației în domeniul turismului în cadrul activităților practice și soluționarea studiilor de caz; - elaborarea rapoartelor de activitate privind realizarea strategiilor de dezvoltare a industriei turistice; În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an I, sem. 2, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Deprinderi de documentare și elaborare a planurilor de acțiune al afacerilor în sport în corespundere cu sursele de finanțare • Abilități de prezentare a anumitor obiective specifice activității de antreprenariat • Cunoștințe procedurale, legale cu privire la actele de înființare a unei organizații sportive și înregistrarea acesteia la organele competente • Însușirea diferitelor tehnici de interpretare a legislației ce reglementează activitatea de antreprenariat în domeniu Competențe transversale: • Abordarea integrată a cunoștințelor despre antreprenariat și aprofundarea procedeelelor de cercetare științifică interdisciplinară. • Cunoașterea metodelor de lucru în domeniul elaborării unui plan de afaceri • Formarea abilităților necesare cooperării multidisciplinare, comunicării și edificării de relații parteneriale fundamentate pe aplicarea cunoștințelor însușite și dezvoltarea raționamentelor științifice transdisciplinare
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ✓ să poată defini principalele trăsături ale strategiei; ✓ să cunoască evoluția conceptului de strategie; ✓ să cunoască elementele componente ale strategiei și să le definească pe fiecare în parte; ✓ să cunoască factorii organizaționali definitori ai situației organizației sportive; ✓ să cunoască stadiile dezvoltării managementului strategic. ✓ să cunoască principalele elemente de conținut ale etapei de fundamentare a strategiei firmei; ✓ să cunoască definiția alianțelor strategice și politicilor organizaționale; ✓ să cunoască și să poată aplica în practică modalitățile de elaborare a strategiei organizaționale; ✓ să cunoască conținutul planului strategic al firmei; ✓ să cunoască strategiile specifice activității internaționale ale firmei. La nivel de înțelegere și aplicare: ✓ să compare toate definițiile date strategiei și să o selecteze pe cea mai adecvată. ✓ să determine obiectul, obiectivele, și scopurile strategiilor manageriale; ✓ să determine locul strategiilor manageriale în sistemul științelor; ✓ să cunoască tipurile de strategii în domeniul culturii fizice; ✓ să delimiteze strategiile ce vizează obținerea unei poziții competitive durabile; La nivel de integrare: ✓ să poată formula misiunea și obiectivele fundamentale ale unei organizații. ✓ să poată formula o definiție a managementului strategic;

	✓ să poată efectua o delimitare clară a strategiei de managementul strategic, alianțele strategice, politicile de firmă. ✓ să fie capabil să elaboreze planul strategic al unei firme; ✓ să cunoască fazele implementării strategiei; ✓ să fie capabil de a efectua o analiză a avantajelor competitive ale organizației. ✓ să elaboreze strategii manageriale în sport; ✓ să poată efectua o analiză inițială a unității sportive;					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1.	Evoluția antreprenoriatului în diferite perioade ale societății	17	2	2	13
	2.	Conducerea de tip antreprenorial în sport	17	2	2	13
	3.	Reglementarea micilor afaceri în sport	18	2	2	14
	4.	Marketingul antreprenorial în sport	18	2	2	14
	5.	Antreprenoriatul social	22	4	4	14
	6.	Mediul extern, furnizor al informațiilor de bază (juridice și economice) al antreprenoriatului în sport	22	4	4	14
	7.	Forme juridice de organizare a micilor afaceri în sport	18	2	2	14
	8.	Elemente de drept și legislație în sport	18	2	2	14
Total :			150	20	20	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate a industriei turistice naționale, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru					

	examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Budevici Puiu L. Legislație sportivă națională și internațională.- Note de curs, Chișinău: Valinex, 2012. 2. Malița M. Teoria și practica negocierilor. – București: Politică, 1972. 3. Voicu A.V. Managementul organizațiilor și activității sportive. – Cluj Napoca, Risoprint, 1998. 4. Voicu A.V. răspunderea civilă delictuală cu privire la activitatea sportivă. 5. Proiect “PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI ÎN MEDIUL UNIVERSITAR”, - Bazele antreprenoriatului, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. 6. Legea nr.330 cu privire la cultura fizică și sport, Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.83 - 86 din 25.03.1999. 7. Legea nr. 845 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.83 -86 din 03.01.1992 8. Budevici-Puiu A., Cireș V., Analiza și modelul planificării posturilor funcționale din cadrul organizației sportive., „Sport, olimpism, sănătate” congres științific internațional 2016, Chișinău 5-8 octombrie tipografia USEFS, Vol. 1, 664 p. ISBN 978-9975-131-32-2. p. 17-24. 9. Budevici-Puiu A., Ferent R., Cebotaru V., Sporirea eficienței activităților sportive prin motivație., „Sport, olimpism, sănătate” congres științific internațional 2016, Chișinău 5-8 octombrie tipografia USEFS, Vol. 1, 664 p. ISBN 978-9975-131-32-2. p. 40-46. 10. Budevici-Puiu A., Carp A., Economia culturii fizice., Curs universitar. Chișinău: S.n., 2016 (Tipogr. "Valinex" SRL). – 190 p. ISBN 978-9975-68-300-5. 11. Budevici-Puiu A., Volcu I., Pregătirea profesională a viitorilor manageri din domeniul culturii fizice pentru activitatea managerială în organizațiile inovative., Conferința științifică internațională „Problemele acmiologice în domeniul culturii fizice”, proiect instituțional, 1 decembrie 2016, Chișinău, USEFS, ISBN 978-9975-131-37-7, p. 62-68.	

Data completării: 01.09.2021

Budevici – Puiu Anatolie



Facultatea Sport

E-mail: decanat.sport@gmail.com

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chișinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Marketing internațional în sport						
Titularul cursului		Amelicichin Ecaterina, dr. în științe pedagogice, lect. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S.02.A.010	Anul	I	Semestrul	2	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru		150	
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S	
Catedra	Managementul Culturii Fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)						
e-mail	catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI		
		150	20	20	-	110		
Nota de prezentare		Disciplina „Marketing international în sport” a fost elaborat din perspectiva noului model centrat pe competențe. Tendințele învățământului superior european țin de deplasarea accentului de pe formele de organizare ale activitatii studenților în colectiv pe formele de învățare individuală și în grupuri mici, modalitate importantă în dezvoltarea competențelor la viitorii specialiști din educație fizică și sport. Adoptarea noului model de proiectare curriculară este determinată de tendințele de modernizare a învățământului superior din Republica Moldova, conform Codului Educației și altor acte normative. În acest sens, Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene privind competențele – cheie din perspectiva învățării pe parcursul întregii vieți (2006/962/EC) conturează, pentru absolvenții învățământului superior, un „profil de formare european”, structurat pe opt domenii de competență cheie. Competențele sunt definite ca ansambluri de cunoștințe, deprinderi și atitudini care urmează să fie formate până la finele studiilor, de care are nevoie fiecare individ pentru împlinirea și dezvoltarea personală, pentru cetățenia activă, pentru incluziune socială și pentru angajare pe piața muncii. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ:						

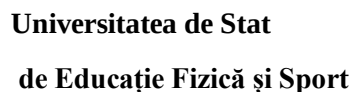
	Demonstrarea capacităților de a aplica, transfera și combina cunoștințe teoretice și practice în domeniul turismului. Elaborarea și prelucrarea documentelor în sfera turismului. Aplicarea legislației în domeniul turismului în cadrul activităților practice și soluționarea studiilor de caz. Elaborarea rapoartelor de activitate privind realizarea strategiilor de dezvoltare a industriei turistice. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an I., sem. 2, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: ➤ Capacitatea de a lucra individual și în echipă pentru atingerea unui anumit scop propus. ➤ Abilitatea de a se implica în activități de cercetare prin utilizarea eficientă a cunoștințelor dobândite. ➤ Abilitatea de a comunica constructiv în mediul științific și academic. ➤ Capacitatea de a iniția și susține conversații pe subiecte științifice. ➤ Abilitatea de a utiliza vocabularul științific specific activităților de cercetare de marketing. ➤ Capacitatea de a sintetiza informațiile generale și specifice din literatura de specialitate. ➤ Capacitatea de a-și manifesta creativitatea și a exprima punctele de vedere față de ceilalți. Competențe transversale: ➤ Deprinderi de documentare și elaborare a unui plan de cercetare de marketing în cadrul organizației sportive. ➤ Dezvoltarea capacităților de identificare și dezvoltare a diverselor tehnici, metode, metodologii de cercetare în domeniul educației fizice și sportului. ➤ Formarea deprinderilor de utilizare a metodelor și tehnicilor cantitative și calitative de studiu a situațiilor organizaționale. ➤ Corectitudine din punct de vedere științific și tehnic față de utilizarea metodelor și tehnicilor specifice științei de marketing. ➤ Capacitatea de a elabora, redacta și susține public lucrări ce explică în mod științific fenomene de natură din domeniul marketingului sportiv. ➤ Capacitatea de a identifica oportunitățile de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „Comunicare managerială în sport” (forme, tehnici, strategii de comunicare, bariere în comunicare, gestionarea conflictelor etc.); ➤ să definească noțiunea de comunicare managerială; ➤ să cunoască strategiile de eficientizare a comunicării manageriale; ➤ să identifice barierele de comunicare din organizație; ➤ să cunoască tehnici de aplanare a conflictelor; ➤ să cunoască particularitățile comunicării manageriale; ➤ să cunoască corelația: stil de comunicare – stil managerial de conducere. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine tehnicile de comunicare managerială eficientă;

	➤ să rezolve sarcinile practice care la fiecare unitate de conținut studiată; ➤ să determine care sunt factorii ce influențează comunicarea managerială în organizație; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii de specialitate. La nivel de integrare: ➤ să țină seama de realitatea existentă și să opereze cu tehnici de comunicare eficientă; ➤ să cunoască care sunt aspectele efective de organizare a activității manageriale; să aplice cunoștințele teoretice în cadrul unui proiect elaborat, sub îndrumarea profesorului.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Evoluția conceptului de marketing	28	4	4	20
	2	Marketingul sportiv	24	2	2	20
	3	Rolul informației în marketingul sportiv	18	4	4	10
	4	Sponsorizarea în sport	14	2	2	10
	5	Marketingul direct	28	4	4	20
	6	Comportamentul consumatorului de sport	14	2	2	10
	7	Ramuri ale marketingului sportiv	24	2	2	20
	Total :		150	14	26	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate a industriei turistice naționale, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apți să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					

Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Amelicichin E., Competențe și cunoștințe de marketing necesare specialistului din domeniul culturii fizice 2. Amelicichin E., Budevici – Puiu L., Abordarea marketingului social al instituției de învățământ superior de educație fizică și sport bazată pe imagine 3. Amelicichin E., Budevici – Puiu L., Competențele managerilor care susțin și promovează învățarea informală la locul de muncă a specialiștilor din domeniu 4. Budevici Puiu L., Manolachi V. Model of Internal Benchmarking of Higher Education Institutions of Physical Culture – a Strategic Tool for Performance Obtaining. Chisinau: Working Papers Central and Eastern European Lumen Conference, 2015, p.63-64. 5. Kotler Philip., Principles of Marketing (second edition), Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs, 1983 6. Olteanu V., Marketingul serviciilor, Editura Ecomar, Bucuresti, 2003 7. Iacob C., Revista Aspekt, 2008, Editura Universitatii Transilvania din Brasov 8. Florescu C., Malcomete P., Pop Al. N., Marketing. Dictionar explicativ, Editura Economica, Bucuresti, 2003 9. Callecod, R.L., Stotlar, D.K., Sport & Fitness Management, Ed. Human Kinetics Books, SUA, 1990 10. Pitts, B. G., Stotlar, D. K., Fundamentals of Sport Marketing, Editura Fitness Information Technology, USA, 1996 11. Alonzo, V., „The Wild World of Sports Marketing”, aparut in Incentive, SUA, 1994 12. Graham, S., Goldblatt, J.J., Neirotti, L.D., The ultimate guide to sports marketing, Editura McGrawHill, New York, 2001 13. Evans J. R., Berman B. Retail Management: A Strategic Approach, Twelfth Edition. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2013. 14. Grigoruț C., Ploae V., Zăgan R., Zaharia R., Micu A. Marketing universitar. București: Biblioteca Națională a României, 2011, 95 p. 15. Zaharia R. Marketing social – politic. București: Uranus, 2000. 16. Cadrul european al calificărilor în perspectiva învățării pe parcursul întregii vieți. Document de lucru al Comisiei Europene, Bruxelles, 8.7.2005, SEC (2005) 957 EQF.	

Data completării: 01.09.2021

Amelicichin Ecaterina



Facultatea Sport

E-mail: decanat.sport@gmail.com

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Management curricular						
Titularul cursului		Larisa Șavga, dr. habilitat, prof. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 02 O.11	Anul	I	Semestrul	2	
Nr.credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex .	
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)								S
Catedra	Managementul Culturii Fizice		Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI		
		150	20	20	-	110		
Nota de prezentare		Unitatea de curs „Management curricular,, este componentă a planului de învățământ pentru pregătirea specialiștilor la ciclul II master, Programul de master <i>Educație, management și marketing în sport</i>, fiind atribuită cadrului disciplinelor de specialitate. Conținutul cursului este focusat pe dezvoltarea competențelor (cunoștințelor, aptitudinilor, atitudinilor) necesare viitorilor absolvenți pentru profesarea în domeniul educației sportive, în special cel al managementului activităților curriculare. <i>Obiectivul cursului:</i> familiarizarea studenților cu conceptele și noțiunile specifice curriculumului și managementului activității curriculare, dobândirea de cunoștințe și abilități în domeniul proiectării, implementării, evaluării curriculumului și managementului programelor educaționale în vederea utilizării lor în activitatea profesională. Conținutul educațional al unității de curs este elaborat în conformitate cu teoriile și practicile contemporane în domeniul managementului curricular, cerințele specifice proiectării curriculare, în special în sfera educației sportive și este orientat spre realizarea obiectivelor unității de curs.						

	Strategiile didactice aplicate în predarea cursului se axează pe utilizarea metodelor moderne de predare-învățare-evaluare, care să dezvolte competențele profesionale ale viitorilor specialiști, în special cele în domeniul managementului curricular; competențele de proiectare, implementare, evaluare și optimizare curriculară etc. Strategiile de predare-învățare utilizate sunt orientate spre promovarea conceptului de învățare centrată pe student și pe competențe. Studierea cursului Management curricular este prevăzută conform planului de învățământ la anul I, semestrul II de studii, în număr total de 150 ore, echivalent cu 5 credite de studii.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Operarea cu concepte fundamentale în domeniul curriculumului. • Managementul activităților curriculare cu precădere în domeniul sportiv. • Proiectarea și implementarea unor programe de instruire adaptate diferitelor niveluri de învățământ și grupuri țintă în sfera educației sportive. • Evaluarea unui proiect (program) curricular. • Proiectarea unui demers de modernizare curriculară. • Dezvoltarea și promovarea practicilor curriculare moderne Competențe transversale: • Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională specifice domeniului curricular. • Analiza din perspectivă curriculară a unei anumite arii de cunoaștere. • Utilizarea metodelor și tehnicilor eficiente de învățare pe tot parcursul vieții în vederea formării și dezvoltării profesionale continue. • Managementul carierei, dezvoltare personală și profesională, bazată pe analiza reflexivă a propriei activități profesionale.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ✓ să definească în manieră operațională conceptul modern de management curricular; ✓ să cunoască conceptele și noțiunile specifice curriculumului, a fundamentelor curriculumului educațional și a managementului curricular; ✓ să identifice elementele care intră în structura curriculară și să cunoască conținutul fiecărei componente a curriculumului; ✓ să cunoască și să explice principalele tendințe în domeniul managementului curricular; ✓ să analizeze corelativ nivelele ierarhice ale managementului curricular; ✓ să cunoască ciclul de viață al unui proiect educațional și etapele procesului curricular; ✓ să cunoască modalitățile de dezvoltare curriculară. La nivel de înțelegere și aplicare: ✓ să conștientizeze statutul managementului curricular ca și componentă a managementului instituțional, să înțeleagă specificul și relațiile dintre nivelele sale ierarhice; ✓ să înțeleagă importanța managementului curricular; să explice funcțiile și competențele specifice diferitor tipuri de management curricular; ✓ să aprecieze critic și constructiv documente legislative, administrative și curriculare, să identifice reperele fundamentale pentru proiectarea, implementarea și evaluarea programelor educaționale; ✓ să proiecteze, implementeze, evalueze și să dezvolte curricula și să le aplice în activitatea educațională aferentă activităților sportive; ✓ să aplice abordarea procesuală a managementului curricular; ✓ să aplice competențele dezvoltate în cadrul cursului în activitățile de management al conținuturilor educaționale.

	La nivel de integrare: ✓ să utilizeze în mod adecvat în comunicarea profesională concepte, teorii și metode de bază specifice proiectării și managementului programelor educaționale; ✓ să dezvolte abilități de lucru în echipă și de prezentare a principalelor concepte caracteristice proiectării și managementului programelor educaționale; ✓ să elaboreze proiecte educaționale, respectând metodologia de elaborare curriculară; ✓ să promoveze un sistem coerent de valori – responsabilitate, implicare, moralitate; ✓ să cultive continuu și să manifeste atitudini constructive în contexte organizaționale variate; ✓ să respecte normele de etică profesională în activitățile didactice în domeniul sportului; ✓ să dezvolte parteneriate instituții educaționale – comunitate.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Curriculumul – concept multidimensional, evolutiv și integrativ. Tipurile de curriculum și relevanța lor în educația contemporană	18	2	2	14
	2	Managementul curriculumului – componentă a managementului educațional. Dimensiunile managementului curricular	20	4	2	14
	3	Etapele procesului curricular: proiectare, implementare, monitorizare, evaluare, optimizare. Responsabilități implicate.	44	6	8	30
	4	Conținuturile curriculare și managementul conținuturilor – reper în managementul curriculumului	24	4	2	18
	5	Produsele curriculare și valorificarea acestora în sistemul educațional	26	2	4	20
	6	Tendințe moderne în managementul curricular	18	2	2	14
	Total :		150	20	20	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Metode de predare – învățare: prelegere interactivă, conversație euristică, dezbateri, problematizare, discuții și explicații, reflecția individuală și colectivă, investigații independente studii de caz, exercițiul, rezolvarea unor spețe, prezentarea studiilor individuale/în grup. Mijloacele didactice – note de curs/texte de lecții ale titularului, platforma Moodle, prezentări multimedia, tehnică de calcul, proiector, materiale/documente ale instituțiilor educaționale/sportive.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se realizează prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> în cadrul seminarelor, pe teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul					

	de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului , cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, în formă de testare scrisă sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale(ponderea exprimată în%)	Nota finală	100%
	Nota la evaluarea finală	40%
	Nota la evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitățile la prelegeri și seminare	20%
	Nota acordată lucrului individual	20%
Referințe bibliografice	1. Bocoș, M. Didactica disciplinelor pedagogice. Un cadru constructivist, ediția a III-a, revizuită. - Pitești, Editura Paralela 45, 2017. 2. Bocoș, M., Chiș, V. Management curricular. Repere teoretice și aplicative, Volumul I. - Pitești: Editura Paralela 45, 2013. 3. Bocoș, M., Jucan, D. Fundamentele pedagogiei. Teoria și metodologia curriculumului, ediția a III-a, revizuită.- Pitești: Editura Paralela 45, 2017. 4. Cadrul de referință al curriculumului național. – Chișinău: Lyceum, 2017. 5. Ciolan L. Învățarea integrată. Fundamente pentru un curriculum transdisciplinar. - Iași: Polirom, 2008. 6. Codul Educației al Republicii Moldova. - Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 24.10.2014, Nr. 319-324. 7. Cucos C. Teoria și metodologia evaluării. - Iași: Polirom, 2008. 8. Educație pentru o societate a cunoașterii: Cadrul de referință al noului Curriculum Național. În: Studii de politici educaționale. – Chișinău: IPP, 2015. 9. Enache, R. Managementul proiectelor educaționale. - București: Editura Universitară, 2019. 10. Guțu VI. (coord.), Bîrnaz N., Dandara O. et al. Cadrul de referință al Curriculumului Universitar. - Chișinău: CEP USM, 2015. 11. Guțu VI. Curriculum educațional. Cercetare. Dezvoltare. Optimizare. Chișinău: CEP USM, 2014. 16. Guțu VI. Pedagogie. - Chișinău: CEP USM, 2013. 12. Guțu, V. Curriculum educațional.- Chișinău: CEP USM, 2014. 13. Jonnaert, Ph., Ettayebi, M., Defise, R. Curriculum și competențe. Un cadru operațional. - Cluj-Napoca: Editura ASCR, 2010. 14. Mogonea, F. R. Managementul programelor și proiectelor educaționale. - Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2014. 15. Negreț-Dobridor I. Teoria generală a curriculumului educațional. Iași: Polirom, 2008. 16. Pogolșa L. Teoria și praxiologia managementului curriculumului. – Chișinău: Lyceum, 2013. 17. Sava, G. M. Managementul Proiectelor Educationale. - Bacău: Casa Corpului Didactic, 2016. 18. https://mec.gov.md/ 19. https://www.soros.md/files/publications/documents/Studiu%20Formarea%20Competentelor-Cheie.pdf	



Facultatea Sport

E-mail: decanat.sport@gmail.com

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chişinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Management financiar în sport						
Titularul cursului		Ceban Vasile, dr. în pedagogie, conf. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 02 A.12	Anul	I	Semestrul	2	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)								S
Catedra	Managementul Culturii Fizice		Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedramcf@gmail.com		Total	C	S	L/P	LI	
			150	20	20	-	110	
Nota de prezentare		Disciplina ”Management financiar în sport” este destinat studenților ce-și continuă studiile la ciclul II (Master) la programele de master: Managementul Culturii Fizice, Marketing și legislație în sport în cadrul USEFS. Curriculum-ul de față reflectă cadrul general al disciplinei ”Management financiar în sport”, fiind orientat spre dezvoltarea obiectivelor, metodelor, conceptelor, principiilor cursului. Acest document va ghida activitățile de predare și învățare a profesorilor și audienților în vederea obținerii cunoștințelor ample în domeniul managementului financiar. Un loc aparte îi revine studiului individual. în cadrul facultății Sport a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: Demonstrarea capacităților de a aplica, transfera și combina cunoștințe teoretice și practice în domeniul turismului. Elaborarea și prelucrarea documentelor în sfera turismului. Aplicarea legislației în domeniul turismului în cadrul activităților practice și soluționarea studiilor de caz.						

	Elaborarea rapoartelor de activitate privind realizarea strategiilor de dezvoltare a industriei turistice. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an I., sem. 2, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund 5 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul turismului.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Cunoașterea conceptelor, teoriilor, abordărilor, legităților în domeniul managementului financiar; • Utilizarea informațiilor contabile în luarea deciziilor financiare în cadrul structurilor sportive. Competențe transversale: • Identificarea surselor de finanțare pentru activitățile în domeniul sportului; • Elaborarea unui plan financiar în contextul inițierii unei afaceri în domeniul sportului; • Aplicarea inteligentă a cunoștințelor, abilităților obținute în diverse situații profesionale și de viață.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: - să dobândească un set de cunoștințe teoretice privind noțiunile generale în domeniul finanțelor; - să identifice obiectul de studiu al disciplinei; - să definească conceptele de bază ale activității financiare în cadrul instituțiilor sportive; - să distingă obiectivele și să interpreteze conținutul managementului financiar; - să descrie principiile ce stau la baza organizării activității financiare eficiente. La nivel de înțelegere și aplicare: - să determine valențele teoriei și practicii financiare prin intermediul faptelor (inițierea de cluburi sportive) și lansării de noi concepte; - să extindă domeniul financiar asupra structurilor sportive; - să compare evoluția dezvoltării sportului de performanță și utilizarea resurselor financiare proprii și atrase, atât în cadrul țării, cât și în afara ei; - să argumenteze rolul gestiunii finanțelor în creșterea competitivității organizațiilor sportive; - să reflecte rezultatele activității economico-financiare a clubului sportiv (de asanare și de performanță) și a impactului sportului asupra calității vieții umane. La nivel de integrare: - să estimeze costurile de oportunitate a finanțării externe și a celei interne; - să aprecieze importanța respectării principiilor generale de gestiune financiară în cadrul organizațiilor sportive; - să stabilească relațiile funcționale dintre legile generale de activitate economică și legitățile gestiunii financiare a structurilor sportive; - să evalueze eficiența fluxurilor bănești în cadrul organizațiilor economice și sportive; - să argumenteze necesitatea trecerii de la comportamentele pasive la cele strategice ale personalului entităților economice și sportive; - să formuleze modalități de dezvoltare a cadrului instituțional adecvat economiei de piață; - să estimeze regulile restructurării activității economice și sportive a școlilor, cluburilor sportive;

	- să estimeze riscurile financiare și să găsească modalități de diminuare a acestora; - să argumenteze realizarea criteriului de maximizare a profitului în corelație cu funcția logistică a unităților sportive și cu cerințele creșterii standardului de viață al membrilor societății.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Conținutul economic al finanțelor publice și private. Rolul finanțelor în dezvoltarea sportului.	15	2	2	11
	2	Bazele conceptuale ale managementului financiar.	15	2	2	11
	3	Suportul informațional pentru fundamentarea deciziilor financiare	15	2	2	11
	4	Instrumentele pieței financiare și mecanismele de mobilizare a resurselor financiare.	15	2	2	11
	5	Finanțarea Culturii Fizice și a Sportului.	15	2	2	11
	6	Planificarea – funcție a managementului financiar	15	2	2	11
	7	Managementul riscurilor financiare.	15	2	2	11
	8	Organizarea managementului financiar.	15	2	2	11
	9	Acumularea și repartizarea veniturilor în rezultatul marketingului sportiv	15	2	2	11
	10	Rolul sponsorizării în finanțarea sportului.	15	2	2	11
Total :			150	20	20	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	În scopul eficientizării procesului de instruire, la disciplina dată se utilizează următoarele forme de organizare a activităților didactice: cursul universitar, seminarul universitar, accentul punându-se pe cel ce învață – studentul. În cadrul procesului de predare-evaluare se utilizează preponderent metodele interactive: problematizarea, învățarea prin rezolvarea de probleme, situație –problemă, studiu de caz, metode de tip euristic prin care studentul este stimulat să găsească soluții prin rezultatul propriei activități de învățare dar și metode tradiționale ca expunerea, descrierea, explicarea fenomenelor și proceselor economice, reprezentările grafice, schema corelații în cazul studierii anumitor structuri și a relațiilor dintre ele, comparația, etc. Scopul utilizării acestor metode este declanșarea activității independente a studentului și stimularea procesului de inițiere a unor cercetări a problemelor financiare.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecieri se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru					

	examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	Legi și acte normative:	
	1. Legea nr.330 din 25.03.1999 cu privire la cultura fizică și sport;	
	2. Legea nr.298 din 21.12.2007 pentru ratificarea Convenției internaționale împotriva dopajului în sport a UNESCO;	
	3. HG nr.1322 din 29.11.2007 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la modul de stabilire și de plată a indemnizației viagere sportivilor de performanță;	
	4. HG nr.356 din 26.03.2003 cu privire la aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a federațiilor sportive naționale;	
	5. HG Nr.1552 din 04.12.2002 pentru aprobarea Normelor privind reglementarea unor probleme financiare în activitatea sportivă;	
	6. HG nr.815 din 31.12.1999 cu privire la sporturile tehnice și aplicate în Republica Moldova.	
	7. HG nr. 1137 din 18.10.2007 cu privire la mijloacele speciale ale instituțiilor subordonate Agenției Sportului.	
	8. Legea instituțiilor financiare nr. 550 din 21.07.05, Monitorul Oficial nr. 1 din 01.01.96.	
	Manuale, Suporturi de curs	
	1. Budevici-Puiu L. <i>Finanțe și credit</i> . Ed. , Chișinău 2010	
	2. Nicolai Ambrosi, <i>Evoluția mișcării olimpice</i> . Chișinău, 2014	
	3. Andronache V. <i>Banca și operațiunile comerciale</i> . Ed. Universitară, București, 2010	
	4. Tudorache D., Vincențiu M. <i>Instituții de credit. Produse și operațiuni</i> . Ed. Universitară, București, 2008	
	5. Toader S., Predescu I. <i>Fiscalitate. Reglementare și practică fiscală</i> . Ed. Universitară, București, 2010	
	6. Ungureanu M., coord. Și alții, <i>Politici si practici financiare</i> . Ed. Universitară, București, 2012	
	7. Bărbelescu C. <i>Diagnosticarea întreprinderilor în dificultate economică</i> , București, Editura Economică, 2002.	
	8. Botnari N. <i>Finanțele întreprinderii</i> , Ed. ASEM, Chișinău, 2008.	
	9. Cobzari L., Taran I., Baurciulu A., <i>Politici financiare ale întreprinderii</i> , Chișinău, 2006.	
	10. Gortolomei D., Curagiu N., <i>Finanțe și evidența contabilă a afacerii</i> , Chișinău 2003.	
	11. <i>Impozitarea și facilitățile fiscale pentru micul business din R. Moldova</i> //Ghid pentru întreprinzători//Bizpro Moldova, Chișinău 2003.	
	12. Nederiță A. <i>Contabilitatea financiară</i> , Ed ASEM, Chișinău, 2003.	
	13. Niculescu M. <i>Diagnosticul economic</i> , 2003.	
	14. Stroe F., Armeanu D. <i>Finante</i> .//www.ase.md	
	15. Țiruinicova N., Palade V. ș.a. <i>Analiza rapoartelor financiare</i> , Chișinău, 2004.	
	16. Карелин В. С. <i>Финансы корпорации</i> , Москва 2006.	
	17. Кобзарь Л. И др. <i>Финансы предприятия</i> , Кишинэу, 2007.	
	18. Кольчиной Н.В. <i>Финансы организации (предприятия)</i> , Москва 2004.	
	19. Купцов М. <i>Финансы</i> , Москва, 2005.	
	20. Фадеева И., Таран И. <i>Финансы предприятий</i> //Методические пособия по курсу, Кишинев, 2004.	
	21. Щербина А. В. <i>Финансы организации</i> , Ростов-на-Дону, 2005.	



**Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport**

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chișinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81



Facultatea Sport

tel.: 0/22 49-76-55
E-mail: decanat.sport@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Management consulting în sport						
Titularul cursului		Ceban Vasile, dr. în pedagogie, conf. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 02 A.13	Anul		I	Semestrul	2
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare				Ex.
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)								S
Catedra		Managementul Culturii Fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail		catedramcr@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI	
			150	20	20	-	110	
Nota de prezentare		Disciplina „Management consulting în sport” a fost conceput conform modelului centrat pe competențe – element nou în sistemul academic autohton, în defavoarea modelului axat pe obiective. Acest fapt a fost realizat întrucât exista necesitatea respectării noilor standarde curriculare, precum și importanța reflectării finalității procesului de instruire. Astfel, curriculum-ul universitar la disciplina dată vizează cu prioritate valorizarea competențelor (transversale și profesionale) care se adresează direct domeniului specific de cunoaștere academică, precum și asigurare a transferabilității tuturor celorlalte competențe, prin deschiderea către abordări inter- și transdisciplinare în interiorul ariei curriculare educație fizică și sport și cu celelalte discipline de studiu. Cursul universitar la „Management consulting în sport” are ca scop lărgirea orizontului de specializare a viitorilor manageri în domeniul educației fizice și sportului pentru o bună integrare a acestora în sistemul managerial sportiv precum și formarea de specialiști pentru activitatea de cercetare în domeniul consultanței de management, metode de diagnostic pentru activitatea de consultanță; procese de consultanță de management, structura proiectului de consultanță pe baza utilizării eficiente a expertizei						

	și consultanță proces; căutarea și analiza informațiilor științifice necesare pentru rezolvarea unor sarcini profesionale în domeniul consultanței. Disciplina ”Management consulting în sport” se referă la ciclul profesional al instruirii viitorilor specialiști în domeniul educației fizice și sportului și este o disciplină de specialitate (S02A13). Studiarea disciplinei ” Management consulting în sport” ar trebui să fie precedat de studiul unor astfel de cursuri precum: ”Management educațional”, ”Comunicare managerială în sport”, ”Marketing sportiv”, ”Antreprenoriat în sport”. Disciplina este studiată în semestrul 2. Conținutul disciplinei de față este structurat astfel încât studentul să parcurgă o cale logică de dezvoltare a abilităților necesare procesului de consultanță, precum și obținerea deprinderilor aplicative utile în practicarea profesiei de manager prin prisma propriei experiențe.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: ➤ Cunoașterea noțiunii și explicații pentru a înțelege procesele de consultanță managerială; ➤ Abordarea problematica consulting-ului, competiției și asistenței specializate ➤ Posedarea deprinderilor de analiză a indicatorilor de performanță a organizației de profil, a performanței forței de muncă (inclusiv productivitatea muncii), precum și aptitudini de elaborare și justificare a măsurilor de îmbunătățire; ➤ Colectarea informații pentru analiza pieții serviciilor educaționale, de consultanță și altele în domeniul managementului organizațiilor de profil; ➤ Cunoașterea elementele de bază ale auditului și a controlului de personal și este în măsură să le aplice în practică ➤ Cunoașterea elementelor de bază ale proiectării organizaționale al proceselor de sistem și de gestionare a personalului, este capabil să efectueze repartizarea funcțiilor, competențe și responsabilități pe baza delegării acestora; ➤ capabil de a contribui la planificarea, dezvoltarea și punerea în aplicare a proiectelor în domeniul de gestionare entităților din domeniu; ➤ Participarea la punerea în aplicare a programului schimbării organizaționale (inclusiv în situații de criză), parțial să soluționeze probleme de gestionare a organizației, este capabil să depășească rezistența locală la schimbare. Competențe transversale: ➤ Aplicarea și interpretarea legislației sportive. ➤ Capacitatea de a îndeplini atribuțiile de manager la diferite niveluri ale unei organizații ➤ Capacitatea de a aplica creativ metodele și tehnicile de cercetare specifice științei sportului și științei managementului. ➤ Capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica eficient în contexte dintre cele mai diverse. ➤ Capacitatea de a acționa independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stările critice, de a rezolva inteligent problemele și de a prezenta, în mod ilustrativ, rezultatele obținute. ➤ Utilizarea tehnicii de calcul moderne. ➤ Capacitatea de a înțelege și de a respecta imperativele de legalitate, deontologie și eficiență ale profesiei. ➤ Comunicarea scrisă și orală în scop profesional într-o limbă de circulație internațională și deprinderea de a lucra eficient în contexte culturale diferite
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să determine obiectivele de studiu ale disciplinei; ➤ să definească conceptele de bază privind activitatea de consultanță; ➤ să nominalizeze partenerii procesului de consultanță; ➤ să cunoască principalele componente ale procesului de consultanță; ➤ să definească metodele de instruire a consultanților manageriali; La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să discearnă consultanța managerială de celelalte tipuri de manifestare a asistenței specializate;

	➤ să descrie avantajele utilizării consulting-ului în asigurarea activității de succes a entităților sportive; ➤ să facă distincția între diferite tipuri de consultanță managerială; ➤ să determine factorii de bază în colaborarea părților în cazul contractului de consultanță ; ➤ să stabilească caracteristicile personale ale consultantului managerial în sport, necesare realizării cu succes a activității profesate; ➤ să argumenteze importanța fenomenului instruirii în activitatea de consulting; ➤ să analizeze metodele utilizate în abordarea schimbării în entitățile sportive; ➤ să explice interdependența părților implicate în consultanță managerială; ➤ să determine specificul consultanței ca formă de interacțiune umană; ➤ să explice condițiile de bază pentru justificarea recurgerii la consulting. La nivel de integrare: ➤ să descrie etapele procesului de consultanță prin exemplificare; ➤ să identifice posibilele erori ce pot apărea în realizarea procesului de consultanță; ➤ să analizeze locul cunoștințelor de consultanță fundamentale în cadrul activităților manageriale practice; ➤ să aplice tehnicile de consultanță în funcție de situația expusă în studiile de caz; ➤ să delimiteze tipurile de consulting ce se pot manifesta în activitatea sportivă; ➤ să schițeze algoritmul unei consultanțe manageriale în sport; ➤ să analizeze tendințele de dezvoltare ale procesului de consultanță managerială și să propună inițiative de optimizare a raporturilor de consulting; ➤ să exprime propriul punct de vedere privind condițiile de realizare a consultanței manageriale.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Natura consultanței și amploarea serviciilor de consultanță. Partenerii procesului de consultanță	30	4	4	22
	2	Consultanța și schimbarea	30	4	4	22
	3	Procesul de consultanță și componentele acestuia	30	4	4	22
	4	Consultanța în diferite domenii ale managementului	30	4	4	22
	5	Cariera de consultant Pregătirea și perfecționarea consultanților	30	4	4	22
	Total :		150	20	20	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	În scopul eficientizării procesului de instruire, la disciplina Management consulting în sport se utilizează următoarele forme de organizare a activităților didactice: cursul universitar, seminarul universitar, cu centrarea pe student. În cadrul procesului de predare-evaluare se utilizează preponderent metodele interactive: problematizarea, învățarea prin rezolvarea de probleme, studiu de caz, metoda expertului, metode de tip euristic prin care studentul este stimulat să găsească soluții prin rezultatul propriei activități de învățare dar și metode tradiționale ca expunerea, descrierea, explicarea fenomenelor și proceselor negocierii, dialogul, comparația, etc. Scopul utilizării acestor metode este declanșarea activității independente a studentului și stimularea procesului de inițiere a unor cercetări ale problemelor manageriale și de consultanță.					
Strategii de evaluare	Evaluarea, ca componentă a curriculumului la disciplina Management consulting în sport, presupune achiziționarea cunoștințelor, abilităților și atitudinilor, obținute pe parcursul studiilor, conform domeniilor de conținut. Activitatea evaluativă la Management consulting în sport va fi eșalonată în curentă și finală, incluzând o totalitate de procedee și instrumente, care aplicate pe parcursul și la sfârșitul semestrului de studii, permit măsurarea rezultatelor învățării bazate pe competențe generale și specifice disciplinei.					

Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Alimayer-Stefanic K.: <i>33 de principii de conducere a întreprinderii</i>, (traducere din limba germană). Biblioteca Organizării și Conducerii Științifice. Editura politică, București 1970 2. Anghelescu, V.: <i>Elemente de ergonomie aplicată</i>. în colecția: Biblioteca Organizării și Conducerii Științifice. Editura politică, București, 1970. Berbecaru I.: <i>Conducerea modernă în turism</i>. Editura pentru turism, București, 1975. 3. Budevici - Puiu Liliana, Budevici Anatolie, Enache Petronel, Management și legislație în educația fizică și sport Iași: Tehnopress, 2006 - 322p. 4. Budevici-Puiu Anatol, Franț Anna. Dezvoltarea personală și profesională a resurselor umane din entitățile sportive prin consultanță managerială acmeologică, Materialele Conferinței științifice internaționale "Cultura fizică și sportul într-o societate bazată pe cunoaștere", USEFS 6-7 noiembrie 2015, 540p., p. 20-24, ISBN 978-9975-131-21-6. 5. Cojocaru G.; Oprea N., Pleșoianu G.: <i>Conducerea și problematica dezvoltării resurselor</i>. în lucrarea: Enciclopedia conducerii întreprinderii, Partea a III-a. Editura științifică și enciclopedică, București, 1981. 6. Dumitrescu M.; Oprea M.; Fleșoianu G.: Proiectarea sistemelor <i>organizare și conducere ale unităților economice</i>. Editura științifică și enciclopedică, București, 1988. 7. Franț Anna. Consultanța managerială în sport: Curs universitar, "Valinex" SRL, Chișinău 2017, ISBN 978-9975-68-331-9, 128 p. 8. Franț Anna. Dezvoltarea profesională a specialiștilor de cultură fizică prin consultanță managerială acmeologică, Materialele Conferinței Științifice Internațională cu tema: "Problemele acmeologice în domeniul Culturii fizice", 4 decembrie 2015, USEFS, Chișinău, Moldova ISBN 978-9975-68-284-8, 119p. p.31-36. 9. Franț Anna. Impactul consultației manageriale în abordarea schimbării din entitățile sportive. Materialele Conferinței științifice internaționale "Probleme actuale privind perfectarea sistemului de învățământ în domeniul culturii fizice", 14-15 noiembrie, 2014, ISBN 978-9975-131-07-0. -630p. p. 527-532 10. Franț Anna. <i>Necesitatea consultației manageriale în activitatea sportivă</i>, Materialele congresului Științific Internațional „Strategii de dezvoltare a sportului pentru toți și bazele legislative ale domeniului culturii fizice și sportului în țările CSI” Chișinău, 24-25 septembrie – 2008. ISBN 978-9975-68-093-6 11. Franț Anna. The Role of Consultancy in the Management of Customer Relationship to Entities with Sporting Profile, Working papers 4th Central & Eastern European LUMEN International Scientific Conference on Education, Sport and Health, 29-30 September 2017, Chisinau, Republic of Moldova, ISBN: 978-973-166-479-8. 289p., p.98-100. 12. Franț Anna, „Managementul relațiilor cu clienții la entitățile de profil sportiv prin consulting”. Sport. Olimpism. Sănătate: Congres Științific Internațional: Culegere de rezumate, Ed. a 2-a, 26-28 octombrie 2017, Chișinău, USEFS, 2017. – 144 p. ISBN 978-9975-131-51-3. – 37 p. 13. Isac P. (coordonatori): <i>Studiul muncii</i> - vol.I-VIII. Editura tehnică. București, 1971 -1973. 14. Kaufmann A.; Labordere H.A.: <i>Metode și modele ale cercetării operaționale</i>, vol. I-III, (traducere din limba franceză). Editura științifică și enciclopedică, București, 1967-1975. 15. Kubr Milan (editor): traducere adnotată și comentată de George Peșoianu./ Asociația consultanților Managementului din România. București, 1992..	

	16.Liliana Budevici-Puiu, Iurie Carp, Anna Frant, Consultanța managerială în sport: (curs universitar), Ch. : Valinex SA, 2009. – 203 p. 17.Manolachi Veaceslav, Budevici - Puiu Liliana: Educația morală și profesională - factori elocvenți în automanagementul carierei, Valinex, 2007. 18.Oprea N.; Pleșoianu G.: Analiza diagnostic a unităților economice. Editura 19.Oprișan M.; Sirghi S. ș.a.: Analiza organizării și conduceri întreprinderilor din industria de prelucrare a lemnului. Editura Carss. București, 1984. 20.Petrescu I.: <i>Psihosociologie eficienței economice. Editura Academ_e Române, București, 1991.</i> 21.Popescu A.: Teorie și practică în analiza sistemelor de conducere (voi. I ș II). Editura Scrisul Românesc, Craiova, 1978. 22.Radke M.: <i>222 măsuri practice de reducere a costurilor</i> (traducere din limba germană). Editura tehnică, București, 1974. 23.Russu C.: Management - concepte, metode și tehnici. Editura Expert, București, 1992. 24.Russu C.: <i>Management</i>. EdituraSiti, București. 1991. 25.Никифорова Г.С., Псинология менеджмента, 2-е издание, ПИТЕР, 2004. 26.Ременников В.б., Рабочая программа учебной дисциплины Управленческий консалтинг, Москва 2015 27.Сидорина Т. В.<i>Основы управленческого консультирования: Учебное пособие / Т. В. Сидорина, Новосибирск: изд-во СибАГС, 2014. – с</i> 28.Маринко Г.И. Управленческий консалтинг: учебное пособие для вузов. Учебники факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова- М.: Инфра-М, 2010.
--	---

Data completării: 01.09.2021

Ceban Vasile



**Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport**

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chișinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81



Facultatea Sport

tel.: 0/22 49-76-55
E-mail: decanat.sport@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Comunicare și comunicație în marketingul sportiv						
Titularul cursului		Frunză-Danail Gabriela, dr. în filologie, conf. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 02 0.14	Anul		I	Semestrul	2
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare				Ex.
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)								S
Catedra	Managementul Culturii Fizice		Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail	catedramcr@gmail.com	Total		C	S	L/P		LI
		150		20	20	-		110
Nota de prezentare		Disciplina „Comunicare și comunicație în marketingul sportiv” are un context interdisciplinar și este destinată spre studiu masteranzilor USEFS, specialitatea Educație, Management și Marketing în sport, Facultatea Sport, anul I. În context conceptual, programa cursului „Comunicare și comunicație în marketingul sportiv” vizează formarea și dezvoltarea unui sistem de competențe profesionale și transversale care va asigura pregătirea profesional-științifică și metodică a absolventului pentru angajare în sfera activităților profesional-manageriale, socio-culturale și comunicative în calitate de manager, profesor de educație fizică, antrenor de sport, care vor asigura capacitatea de a monitoriza, planifica, proiecta, realiza, evalua eficacitatea și calitatea activităților de cultură fizică în contextul actualelor abordări științifice. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ: Cunoașterea bazei teoretico-metodologice a formării socio-profesionale a managerului și influențele educaționale asupra acestuia prin activitățile de comunicare. Cunoașterea formelor și genurilor de comunicare privind determinarea activităților comunicative a managerului.						

	Cunoașterea strategiilor și tacticii activității educaționale, instructive din perspectiva activităților didactice comunicative a managerilor din domeniu. Cunoașterea strategiilor și tacticii activității educaționale, instructive din perspectiva activităților didactice comunicative a managerilor din domeniu. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în anul I, semestrul 2, 150 ore pe parcursul unui semestru, cărora le corespund 5 credite. Din acest motiv, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul managementului sportiv.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Aplicarea principiilor comunicării eficiente în procesul pregătirii personalității managerului sportiv; • Înțelegerea aspectelor multiple ce țin de dezvoltare și formare pentru realizarea activităților profesionale comunicative manageriale; • Determinarea modurilor de implicare a evaluării psihosociopedagogice în activitatea de formare a personalității managerului și a valențelor formative, de evaluare și a modelelor eficiente; • Eficientizarea procesului instructiv-educativ prin introducerea tehnologiilor specifice profesiografice în procesul pregătirii managerului pentru comunicarea managerială în activitățile sportive; • Cunoașterea tehnologiilor de diagnosticare și de apreciere a proceselor formative în cadrul activităților educaționale orientate spre formarea competențelor comunicative profesionale și manageriale a personalității specialistului de educație fizică. Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe ale teoriei și practicii în activitatea sportivă; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește activitatea sportivă.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „Comunicare managerială în sport” (forme, tehnici, strategii de comunicare, bariere în comunicare, gestionarea conflictelor etc.); ➤ să definească noțiunea de comunicare managerială; ➤ să cunoască strategiile de eficientizare a comunicării manageriale; ➤ să identifice barierele de comunicare din organizație; ➤ să cunoască tehnici de aplanare a conflictelor; ➤ să cunoască particularitățile comunicării manageriale; ➤ să cunoască corelația: stil de comunicare – stil managerial de conducere. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine tehnicile de comunicare managerială eficientă; ➤ să rezolve sarcinile practice care la fiecare unitate de conținut studiată; ➤ să determine care sunt factorii ce influențează comunicarea managerială în organizație; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii de specialitate. La nivel de integrare: ➤ să țină seama de realitatea existentă și să opereze cu tehnici de comunicare eficientă;

	➤ să cunoască care sunt aspectele efective de organizare a activității manageriale; ➤ să aplice cunoștințele teoretice în cadrul unui proiect elaborat, sub îndrumarea profesorului.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Comunicarea managerială: caracteristici, necesitate, rol, funcții ale comunicării manageriale	14	2	2	10
	2	Formele comunicării manageriale (interpersonală, organizațională, internă, externă etc). Comunicarea șef-subaltern	14	2	2	10
	3	Comunicare și motivare în organizația sportivă	16	2	2	12
	4	Eficientizarea comunicării în activitățile sportive. Tehnici de comunicare	18	2	2	14
	5	Negocierea: principii, tipuri de negociere, fundamente, tactici, tehnici și trucuri	16	2	2	12
	6	Comunicarea organizațională: concept, tipuri. Grupul de muncă: caracteristici, tipuri. Corelația: stil de comunicare - stil managerial; stil de conducere – stil de comunicare.	20	3	3	14
	7	Managementul ședinței: rol, tipuri, etape	20	3	3	14
	8	Comunicarea didactică și relaționarea la lecția de educație fizică și antrenament	16	2	2	12
	Total :		150	20	20	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație, cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări Power Point a studiilor de caz a situațiilor de problemă cu care se confruntă un manager în activitatea sa, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu					

	scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Candea R. Comunicarea managerială. București: Expert, 1996. 2. Carp I., Budevici A. Comunicarea managerială. Chișinău: Valinex, 2008. 3. Cava R. Comunicarea cu oamenii dificili. București: Curtea Veche, 2007. 4. Cornelius H. Știința rezolvării conflictelor. București: Ed. Științifică și Tehnică, 1996. 5. Dinu M. Comunicarea. București: Ed. Științifică, 1997. 6. Frunză-Danail G., Franț A. Management, training și leadership în cultura fizică. Note de curs. Chișinău, 2018. 7. Floyer A., Andrew. Abilități și aptitudini perfecte de comunicare. București: Ed. Național, 1998. 8. King L. Secretele comunicării. București: Amaltea, 1997. 9. Lassus R. Programarea neurolingvistică și arta comunicării. București: Teora, 2004. 10. Pânișoară I. Comunicarea eficientă. Iași: Polirom, 2006. 11. Pease A. Limbajul trupului. București: Polimark, 1993. 12. Pease A. Limbajul vorbirii. București: Polimark, 1995. 13. Pease A., Pease B. Abilități de comunicare. București: Curtea Veche, 2007. 14. Popescu D. Arta de a comunica. București: Ed. Economică, 1999. 15. Prutianu Ș. Antrenamentul abilităților de comunicare. Vol. 1, Iași: Polirom, 2004. 16. Prutianu Ș. Antrenamentul abilităților de comunicare. Vol. 2, Iași: Polirom, 2005. 17. Prutianu Ș. Comunicare și negociere în afaceri. Iași: Polirom, 1998. 18. Prutianu Ș. Manual de comunicare și negociere în afaceri. Iași: Polirom, 2000. 19. Prutianu Ș. Tratat de comunicare și negociere în afaceri. Iași: Polirom, 2008. 20. Rosemberg M. Comunicarea nonviolentă – un limbaj al vieții. București: Ed. Elena Francisc Publishing, 2005. 21. Stanton N. Comunicarea. București: Ed. Științifică și Tehnică, 1997. 22. Șoitu L. Comunicare și acțiune. Iași: Institutul European, 1997. 23. Șoitu L. Pedagogia comunicării. București: Ed. Didactică și pedagogică, 1997. 24. Timuș M. Comunicarea profesională a specialistului de educație fizică și sport. Note de curs. Chișinău, 2013. 25. Tran V. Tehnici de comunicare. București: Ed. Print, 1999.	

Data completării: 01.09.2021

Frunză – Danail Gabriela



Universitatea de Stat

de Educație Fizică și Sport

MD – 2024

Republica Moldova, or. Chișinău

str. A. Doga, nr. 22

www.usefs.md

tel.: 0/22 49-40-81



FACULTATEA SPORT

Facultatea Sport

tel.: 0/22 49-76-55

E-mail: decanat.sport@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

ANUL II, SEMESTRUL 3								
Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Managementul proiectelor în sport						
Titularul cursului		Budevici-Puiu Liliana, dr. în pedagogie, prof. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 03 O.15	Anul		II	Semestrul	3
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare				Ex.
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)								S
Catedra		Managementul culturii fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail		catedramcr@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI	
			150	20	20	-	110	
Nota de prezentare		Disciplina „Managementul proiectelor în sport ” vizează cu prioritate valorizarea competențelor cheie (transversale și profesionale) care se adresează direct domeniului specific de cunoaștere academică, precum și asigurare a transferabilității tuturor celorlalte competențe cheie, prin deschiderea către abordări inter- și transdisciplinare în interiorul ariei curriculare educație fizică și sport și cu celelalte discipline de studiu. Caracteristica comună a majorității proiectelor este prezența în pregătirea și realizarea lor a elementelor de risc și incertitudine. Funcția managementului proiectelor este de a prognoza cât mai multe pericole și probleme ce pot apărea și de a planifica, organiza și controla activitățile astfel încât proiectul să poată fi realizat cu succes. Disciplina „Managementul proiectelor în sport ”este prevăzută, conform planului de învățământ, în aria curriculară a programului de master și doctorat și are menirea să-și aducă contribuția specifică la realizarea dezvoltării complexe a personalității autonome și creative a studenților – finalitate prevăzută în Codul Educației al RM. În acest context, pentru a putea asigura un proces didactic modern, bazat pe o ofertă educațională optimă, cât și pe instruirea diferențiată a studenților - masteranzi, pe						

	baza unor trasee particulare de învățare, individuale sau de grup, este necesar, corespunzător realității practice, ca în ciclul II academic, să se asigure dobândirea de către studenți a cunoștințelor necesare acționării asupra dezvoltării capacităților manageriale, de cercetare și inovare, cât și inițierea/ consolidarea în practicarea unor discipline practice.					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Deprinderi de cunoaștere, interpretare și aplicare a actelor normative ce reglementează domeniul educației fizice și sportului • Abilități de prezentare a anumitor obiective specifice aplicării actelor normative la anumite spețe juridice din domeniu. • Cunoștințe procedurale, legale cu privire la actele de înființare a unei organizații sportive și înregistrarea acestora la organele competente • Însușirea diferitelor tehnici de interpretare a legislației ce reglementează activitatea organizațiilor sportive. Competențe transversale: • Abordarea integrată a cunoștințelor legislative și aprofundarea procedurilor de cercetare științifică interdisciplinară. • Cunoașterea metodelor de lucru în domeniul aplicării actelor normative la diferite tematici de drept sportiv • Formarea abilităților necesare cooperării multidisciplinare, comunicării și edificării de relații parteneriale fundamentate pe aplicarea cunoștințelor însușite și dezvoltarea raționamentelor științifice transdisciplinare					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească conceptul de proiect; ➤ să prezinte tipurile de proiecte; ➤ să prezinte trăsăturile specifice categoriilor de proiect ; ➤ să prezinte ciclul de viață al proiectului; ➤ să elaboreze un model de proiect; ➤ să prezinte unele programe de finanțare; ➤ să precizeze importanța managementului de proiect. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să descrie etapele procesului de derulare a proiectelor; ➤ să identifice procesele ce alcătuiesc proiectul; ➤ să explice modul de coordonare a proiectelor; ➤ să descrie organizarea independentă a proiectelor; ➤ să explice mediul intern al proiectelor; ➤ să identifice modul de constituire a echipei de proiect; ➤ să descrie activitatea secretariatului proiectului; ➤ să dezvolte idei privind documentația proiectului. La nivel de integrare: ➤ să definească conceptul de calitate; ➤ să identifice caracteristicile produselor și serviciilor; ➤ să explice funcțiile managementului calității; ➤ să descrie elementele sistemului de management al calității; ➤ să explice pașii de urmat în vederea aplicării managementului calității; ➤ să identifice etapele procesului de planificare a calității; ➤ să explice standardele de asigurare a calității; ➤ să descrie derularea procesului de control al calității.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Proiectul și managementul proiectului	14	2	2	10
	2	Organizarea în managementul de proiect	18	4	4	10
	3	Planificarea în managementul proiectului	18	4	4	10
	4	Conducerea în managementul	24	2	2	20

		proiectelor				
	5	Controlul în managementul proiectelor	24	2	2	20
	6	Managementul riscului în proiecte	28	4	4	20
	7	Managementul calității proiectelor	24	2	2	20
	Total :		150	14	26	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului		Strategia didactică la disciplina „Managementul proiectelor în sport” se va orienta după realitatea că masteranzii au nivel diferit de pregătire din punct de vedere intelectual. Aceasta cere o atenție deosebită privind selectarea conținutului instruirii, ajutând masteranzii în realizarea capacităților, creându-se condiții favorabile pentru formarea optimală a competențelor planificate. Proiectarea didactică la disciplina de studiat va fi orientată spre activități de formare a competențelor masteranzilor (cognitive, psihomotrice și comportamentale) prin activitate formativă, conform obiectivelor de formare a competențelor specifice, și nu conținuturilor educaționale. Strategiile didactice vor fi active și interactive, practicându-se metodologii ce se referă la activitatea profesorului și a masterandului. Se va respecta structura logică de corelare dintre subcompetențe, conținuturi și activități de evaluare inițiale, formative și finale. Va fi necesară și o abordare metodico-științifică a strategiei didactice ca proces și ca produs. Procesul didactic va fi orientat spre învățare independentă și aplicativă, bazată pe formarea interesului subiectului. Profesorul va programa (proiecta) sarcini la domiciliu în scopul îndeplinirii lucrului individual. Activitatea realizată de către masterand la domiciliu trebuie evaluată în cadrul lecției și apreciată cu notă diferențiată. <i>Metodele și tehnicile de predare-învățare</i> se vor baza pe următoarele criterii: Metodele de predare-învățare (de formare a competențelor) vor fi: expunerea orală, demonstrația, conversarea, învățarea individuală și în echipă, exercițiul, descoperirea și problematizarea; algoritmizarea; modelarea, simularea, cooperarea, asaltul de idei, studiul de caz, feed-back-ul, experimentul; metoda statistică – matematică. Predarea temelor teoretice incluse în curriculumul menite să formeze la masteranzi cunoștințe conceptuale și speciale este obligatoriu, fapt ce va conduce la formarea și consolidarea motivației învățării conștiente.				
Strategii de evaluare		Evaluarea finală – desfășurată la sfârșitul semestrului se finalizează în conformitate cu standardele de competență și cu susținerea examenului planificat conform orarului de către Decanatul Facultății de Pedagogie din cadrul USEFS. Pentru a asigura evaluarea performanțelor academice vor funcționa diverse tipuri de activități: - evaluarea independentă a competențelor; - evaluarea colectivă (a echipei de masteranzi); - evaluarea în cadrul activităților practice de instruire organizate în procesul instructiv educativ în mediul academic sau realizat în condiții la domiciliu (activități reflectate în lucrările realizate și aplicate în portofoliul masterandului). Participarea activă la concursuri didactice, competiții sportive, alte activități de valoare, precum conferințele științifice organizate la nivel universitar.				
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)		Nota finală			100%	
		Nota pentru evaluarea finală			40%	
		Nota evaluarea curentă			20%	
		Nota de la activitatea la prelegeri și seminare			20%	
		Nota lucrul individual			20%	
Referințe bibliografice		1. Budevici Puiu L. Management si drept sportiv. Monografie. Chișinău: S.n., 2016 (Tipogr. "Valinex" SRL). 348 p. ISBN 978-9975-68-301-2. 2. Budevici - Puiu L. The importance of adopting national policy papers on dual careers in the field of sport: Working Papers Central and Eastern European Lumen Conference”Education, sport and health”, în Revista Românească pentru Educație Multidimensională ISSN: 2066-7329 e-ISSN: 2067-9270 , Vol. 10, Issue 1, pages: 45-53, 2018. 3. Budevici - Puiu L. Extending the competence of the sports volunteers: International Congress of Physical Education, sport and Kinetotherapy ISSN: 2357-1330, București,				

	pages 368 -373, 2018. 4. Budevici - Puiu L. The teaching necessity of sports law at the profile faculties: The 4/th International Conference”The impact of sports and Physical Education Science on Today,s Society”, ISBN 978-88-87729-54-2, Iași, 2018. 5. Budevici - Puiu L.The importance of using physical activities during the working hours: International congres of Physical Education, Sports and Kinetotherapy, Volume LV, p 730-736 (16 february 2019). 6. Budevici Puiu L. Legislație sportivă națională și internațională.- Note de curs, Chișinău: Valinex, 2012 7. Malița M. Teoria și practica negocierilor. – București:Politică, 1972. 8. Voicu A.V. Managementul organizațiilor și activității sportive. – Cluj Napoca, Risoprint, 1998 9. Voicu A.V. Răspunderea civilă delictuală cu privire la activitatea sportivă 10.Proiect “PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI IN MEDIUL UNIVERSITAR”, - Bazele antreprenoriatului, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 11.Legea nr.330 cu privire la cultura fizică și sport, Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.83 -86 din 25.03.1999
--	--

Data completării: 01.09.2021

Budecici – Puiu Liliana



Universitatea de Stat

de Educație Fizică și Sport

MD – 2024

Republica Moldova, or. Chișinău

str. A. Doga, nr. 22

www.usefs.md

tel.: 0/22 49-40-81



FACULTATEA SPORT

Facultatea Sport

tel.: 0/22 49-76-55

E-mail: decanat.sport@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Drept sportiv						
Titularul cursului		Budevici-Puiu Liliana, dr. în pedagogie, prof. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	F 03 O.16	Anul		II	Semestrul	3
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (F-componenta fundamentală)								F
Catedra		Managementul culturii fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail		catedramcr@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI	
			150	20	20	-	110	
Nota de prezentare		Disciplina „Drept sportiv” vizează cu prioritate valorizarea competențelor cheie (transversale și profesionale) care se adresează direct domeniului specific de cunoaștere academică, precum și asigurare a transferabilității tuturor celorlalte competențe cheie, prin deschiderea către abordări inter- și transdisciplinare în interiorul ariei curriculare educație fizică și sport și cu celelalte discipline de studiu. „Drept sportiv” este prevăzută, conform planului de învățământ, în aria curriculară Managementul Culturii Fizice și are menirea să-și aducă contribuția specifică la realizarea dezvoltării complexe a personalității autonome și creative a studenților – finalitate prevăzută în Codul Educației. În acest context, pentru a putea asigura un proces didactic modern, bazat pe o ofertă educațională optimă, cât și pe instruirea diferențiată a studenților - masteranzi, pe baza unor trasee particulare de învățare, individuale sau de grup, este necesar, corespunzător realității practice, ca în ciclul II academic, să se asigure dobândirea de către studenți a cunoștințelor necesare acționării asupra dezvoltării capacităților de cunoaștere și interpretare a actelor bormative ce reglementează domeniul de cercetare și inovare, cât și inițierea/ consolidarea în practicarea unor discipline practice.						

Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Deprinderi de cunoaștere, interpretare și aplicare a actelor normative ce reglementează domeniul educației fizice și sportului • Abilități de prezentare a anumitor obiective specifice aplicării actelor normative la anumite spețe juridice din domeniu. • Cunoștințe procedurale, legale cu privire la actele de înființare a unei organizații sportive și înregistrarea acestora la organele competente • Însușirea diferitelor tehnici de interpretare a legislației ce reglementează activitatea organizațiilor sportive. Competențe transversale: • Abordarea integrată a cunoștințelor legislative și aprofundarea procedurilor de cercetare științifică interdisciplinară. • Cunoașterea metodelor de lucru în domeniul aplicării actelor normative la diferite tematici de drept sportiv • Formarea abilităților necesare cooperării multidisciplinare, comunicării și edificării de relații parteneriale fundamentate pe aplicarea cunoștințelor însușite și dezvoltarea raționamentelor științifice transdisciplinare					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească conceptele de drept și stat; ➤ să prezinte principiile și valorile statului de drept contemporan ; ➤ să prezinte cultura fizică și sportul, ca obiect al reglementării de stat în perioada contemporană; ➤ să concretizeze care sunt subiectele Culturii fizice și sportului din Republica Moldova și statutul lor legitim; ➤ să identifice care sunt persoanele fizice și cele juridice în sport și să precizeze elementelor lor distinctive; ➤ să concretizeze care sunt elementele specific ale patrimoniului persoanei juridice și fizice La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să definească și să înțeleagă conceptele de finanțare, impozitare și taxe utilizate în domeniu; ➤ să acumuleze cunoștințe cu privire la cheltuielile ce pot fi efectuate pentru pregătirea și participarea la acțiuni și competiții sportive interne și internaționale; ➤ să cunoască, să aplice și să interpreteze legislația cu privire la diferite parteneriate în sport; ➤ să cunoască legea cu privire la cultura fizică și sport, inclusiv și alte acte normative ce reglementează sponsorizarea și reclama în sport La nivel de integrare: ➤ să prezinte unele spețe juridice; ➤ să concretizeze organele competente în soluționarea litigiilor sportive; ➤ să menționeze care este competența Tribunalului pentru arbitraj sportiv la nivel național și internațional ➤ să prezinte unele spețe juridice cu referire la violența în sport; ➤ să concretizeze competența Agenției Mondiale Anti-doping; ➤ să menționeze care sunt rolurile și responsabilitățile organizațiilor naționale anti-doping					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Statul de drept. Cultura fizică și sportul, ca domeniu al politicii de stat și obiect al reglementării de stat în perioada contemporană	28	4	4	20
	2	Noțiunea, obiectul, metodele și principiile dreptului sportiv	24	2	2	20
	3	Reglementarea juridică a relațiilor	18	4	4	10

		sociale și de muncă în domeniu. Participanții la activitățile de educație fizică și sport				
	4	Finanțarea, impozitarea și taxele în domeniul culturii fizice și sportului în Republica Moldova	14	2	2	10
	5	Aspecte legislative privind proprietatea intelectuală și drepturile cetățenilor în domeniu. Protecția sănătății persoanelor ce practică activități sportive	28	4	4	20
	6	Soluționarea litigiilor în sport	14	2	2	10
	7	Violența și dopajul în sport	24	2	2	20
	Total :		150	20	20	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Strategia didactică la disciplina „Drept sportiv” se va orienta după realitatea că masteranzii au nivel diferit de pregătire din punct de vedere intelectual. Aceasta cere o atenție deosebită privind selectarea conținutului instruirii, ajutând masteranzii în realizarea capacităților, creându-se condiții favorabile pentru formarea optimală a competențelor planificate. Proiectarea didactică la disciplina de studiat va fi orientată spre activități de formare a competențelor masteranzilor (cognitive, psihomotrice și comportamentale) prin activitate formativă, conform obiectivelor de formare a competențelor specifice, și nu conținuturilor educaționale. Strategiile didactice vor fi active și interactive, practicându-se metodologii ce se referă la activitatea profesorului și a masterandului. Se va respecta structura logică de corelare dintre subcompetențe, conținuturi și activități de evaluare inițiale, formative și finale. Va fi necesară și o abordare metodică-științifică a strategiei didactice ca proces și ca produs. Procesul didactic va fi orientat spre învățare independentă și aplicativă, bazată pe formarea interesului subiectului. Profesorul va programa (proiecta) sarcini la domiciliu în scopul îndeplinirii lucrului individual. Activitatea realizată de către masterand la domiciliu trebuie evaluată în cadrul lecției și apreciată cu notă diferențiată. Metodele de predare-învățare (de formare a competențelor) vor fi: expunerea orală, demonstrația, conversarea, învățarea individuală și în echipă, exercițiul, descoperirea și problematizarea; algoritmizarea; modelarea, simularea, cooperarea, asaltul de idei, studiul de caz, feed-back-ul, experimentul; metoda statistică – matematică. Predarea temelor teoretice incluse în curriculumul menite să formeze la masteranzi cunoștințe conceptuale și speciale este obligatoriu, fapt ce va conduce la formarea și consolidarea motivației învățării conștiente.					
Strategii de evaluare	Evaluarea finală – desfășurată la sfârșitul semestrului se finalizează în conformitate cu standardele de competență și cu susținerea examenului planificat conform orarului de către Decanatul Facultății de Pedagogie din cadrul USEFS. Pentru a asigura evaluarea performanțelor academice vor funcționa diverse tipuri de activități: - evaluarea independentă a competențelor; - evaluarea colectivă (a echipei de masteranzi); - evaluarea în cadrul activităților practice de instruire organizate în procesul instructiv educativ în mediul academic sau realizat în condiții la domiciliu (activități reflectate în lucrările realizate și aplicate în portofoliul masterandului). Participarea activă la concursuri didactice, competiții sportive, alte activități de valoare, precum conferințele științifice organizate la nivel universitar.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală			100%		
	Nota pentru evaluarea finală			40%		
	Nota evaluarea curentă			20%		
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare			20%		
	Nota lucrul individual			20%		
Referințe bibliografice	1. Budevici Puiu L. Management si drept sportiv. Monografie. Chișinău: S.n., 2016 (Tipogr. "Valinex" SRL). 348 p. ISBN 978-9975-68-301-2.					

	2. Budevici Puiu L. Legislație sportivă națională și internațională.- Note de curs, Chișinău: Valinex, 2012 3. Malița M. Teoria și practica negocierilor. – București: Politică, 1972. 4. Voicu A.V. Managementul organizațiilor și activității sportive. – Cluj Napoca, Risoprint, 1998 5. Voicu A.V. răspunderea civilă delictuală cu privire la activitatea sportivă 6. Proiect “PROMOVAREA ANTREPRENORIATULUI ÎN MEDIUL UNIVERSITAR”, - Bazele antreprenoriatului, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013 7. Legea nr.330 cu privire la cultura fizică și sport, Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.83 -86 din 25.03.1999 8. Legea nr. 845 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi , Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.83 -86 din 03.01.1992
--	---

Data completării: 01.09.2021

Budevici – Puiu Liliana



MD – 2024
Republica Moldova, or. Chișinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81



E-mail: decanat.sport@gmail.com

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Managementul resurselor umane în sport						
Titularul cursului		Cireș Victoria, dr. în științe ale educației, lect. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 03 A.17	Anul	II	Semestrul	3	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru		150	
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S	
Catedra	Managementul Culturii Fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)						
e-mail	catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI		
		150	20	20	-	110		
Nota de prezentare		„Managementul resurselor umane în sport,, se integrează organic în ansamblul materiilor incluse în pregătirea viitorilor manageri, antrenori și profesori de educație fizică. utilizând cunoștințele asimilate de studenți la următoarele discipline: finanțarea ONG, cercetarea managerială în educație fizică și sport, oferind cunoștințe, metode și procedee ce vor fi utilizate la alte materii precum management educațional, managementul organizațiilor sportive de proiect și strategie, management, training și teambuilding în cultură fizică, etc. Având în vedere faptul că în multe domenii ale științei și practicii, cunoștințele se uzează, odată cu trecerea timpului și apare necesitatea de a însuși noi idei, cunoștințe în orice domeniu, în special al gestionării resurselor umane deoarece, resursa umană este o resursă vitală, regenerabilă și perisabilă, care necesită o atenție sporită din partea managementului organizației. Curriculumul la disciplina „Managementul resurselor umane în sport” definește o serie de probleme legate de organizarea activității de gestiune a resurselor umane într-o organizație sportivă. Programul cursului include studierea aspectelor conceptuale, legităților logice de analiză a interdependenței conceptelor analizate. Este dezvăluit conceptul resursă umană și deontologie profesională a specialistului de profil.						

	se examinează tehnologia analizei conceptelor analizate, metodele de lucru cu metodologia de analiză a resurselor umane și a principalelor activități din domeniul gestiunii resurselor umane. Este analizat procesul de elaborare a planului de recrutare a personalului, de stabilire a necesarului de personal entitățile sportive. Sunt prezentate structura prelegerilor de curs, temele seminariilor, structura proiectului, evaluarea curentă, evaluarea finală, precum și bibliografia obligatorie și recomandată. Obiectul de studiu al cursului „Managementul Resurselor Umane și Etica Profesională în sport” este sistemul integrat de regulamente, tehnologii, metode și tehnici de analiză a resurselor umane în cadrul unei organizații sportive.					
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: - de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale resurselor umane; - de cunoaștere a metodelor utilizate de planificare, resurselor umane în cadrul organizației sportive; - de identificare a oportunităților de gestiune eficientă a resurselor umane în cadrul organizației, astfel încât să contribuie la atingerea performanțelor; - de analiză a resurselor umane în cadrul unei entități sportive; - de comparare a potențialului uman în cadrul organizațiilor sportive. Competențe transversale: - de utilizare a metodelor de gestiune a resurselor umane în cadrul organizației sportive în scopul atingerii performanței ; - de identificare a metodelor de recrutare, selecție a personalului uman a unei entități sportive; - de analiză a necesității de formare și integrare a resurselor umane.					
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „Teoria și practica turismului” (finanțele firmei turistice, cerere, ofertă, investiții, motivația turistică, profit etc.); ➤ să definească noțiunea de motivație turistică; ➤ să cunoască strategiile de dirijare a activității turistice; ➤ să identifice specificul activității turistice; ➤ să cunoască care este ciclul de viață al produsului turistic; ➤ să cunoască particularitățile peții; ➤ să cunoască aspectele politicii investiționale în sfera turismului. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine motivele care îl fac pe turist să procure un anumit produs turistic; ➤ să rezolve problemele practice care sunt după fiecare temă studiată; ➤ să determine care sunt factorii ce influențează asupra cererii și ofertei turistice; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii de specialitate. La nivel de integrare: ➤ să țină seama de aspectele economice ale industriei turismului în timpul practicii de specialitate; ➤ să cunoască care sunt aspectele efective de organizare a activității turistice; ➤ să poată găsi legăturile dintre cererea și oferta turistică; să aplice cunoștințele teoretice în cadrul unui proiect elaborat, sub îndrumarea profesorului.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Politici de management a resurselor umane în sport și activitățile sale specifice	26	3	3	20
	2	Pregătirea profesională a personalului din organizațiile sportive	26	3	3	20
	3	Managementul previzional al resurselor umane	28	4	4	20
	4	Managerul și echipa managerială în activitățile sportive	16	3	3	10
	5	Evaluarea performanțelor resurselor	16	3	3	10

	umane				
6	Responsabilități sociale și etica activităților sportive	24	2	2	20
7	Managementul carierei și elemente de deontologie profesională a specialistului de profil	14	2	2	10
Total :		150	20	20	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz a mecanismului de activitate a industriei turistice naționale, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.				
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierile se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.				
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală			100%	
	Nota pentru evaluarea finală			40%	
	Nota evaluarea curentă			20%	
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare			20%	
	Nota lucrul individual			20%	
Referințe bibliografice	1. Apostu A. Îmbunătățirea managementului competiției sportive. Rezumat al tezei de doctor, Cluj Napoca, 2010, p 4-6. 2. Armstrong, M. <i>Managementul resurselor umane, manual practic</i>. București: CODECS, 2003, 872 p. 3. Abrudan. M. „Managementul resurselor umane”. Note de curs, Oradea, 2001. 4. Armstrong M. – Managementul resurselor umane. Manual de practică, Ed. Codecs, ed. a 8-a, 2003. 5. Budevici Puiu L. Pregătirea profesională a specialiștilor de cultură fizică prin utilizarea jocurilor de organizare – consolidare (teza de doctorat) – Chișinău: Valinex,				

	2007, 198 p. 6. Bădescu A., Mirci C., Bögre G. Managementul resurselor umane. Manualul profesionistului Timișoara : Brumar, 2008. 7. Budevici Puiu L. Studiu privind responsabilitatea antrenorului și stilurile de leadership în pregătirea sportivilor din prisma competențelor sale: Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Probleme actuale ale metodologiei pregătirii sportivilor de performanță” Chișinău, 2010, p.18-24. 8. Manolachi Vs. Managementul și dezvoltarea durabilă a sportului, Ed.USEFS, Chișinău, 2016. 9. Birca, A. <i>Managementul resurselor umane</i>. Chișinău: ASEM., 2005, 329 p. 10. Djoin-Metiuș, D. <i>Dezvoltarea resurselor umane</i>. Moscova: Exmo, 2006, 285 p. 11. Gherasimov, B. <i>Managementul personalului</i>. Rostov pe Don: Fenix, 2003, 326 p. 12. Prodan, A.; Rotaru, A. <i>Managementul resurselor umane</i>. Iași: Sedcom Libris, 2006, 252 p. 13. Budevici Puiu L., Amelichichin E., Competențele managerilor care susțin și promovează învățarea informală la locul de muncă al specialiștilor din domeniu: Materialele Conferinței Științifice Internaționale Problemele acmeologice în domeniul culturii fizice, Chișinău, 2015. 14. Cireș V., Amelichichin E. Importanța stagiului de practică managerială în pregătirea profesională a studenților facultăților cu profil sportiv / The importance of the traineeship of managerial practice in the professional training of the students of faculties with sport profile. În revista: Știința culturii fizice. Nr 28/2, Chisinau, 2017. p. 76-91. 15. Cireș V., Amelichichin E. Importanța stagiului de practică managerială în pregătirea profesională a studenților facultăților cu profil sportiv. În: “Sport. Olimpism. Sanatate”. Materialele Congresului Științific Internațional. Ediția a II-a 26-28 octombrie 2017, Chișinău. p.25. ISBN 978-9975-131-51-3. Cireș V. Formarea profesională a specialiștilor din domeniul culturii fizice în cadrul cursului „Managementul resurselor umane și etica profesională în sport” / Professional training of specialists in the field of physical culture in the course "Management of human resources and professional ethics in sport". În: “Sport. Olimpism. Sanatate”. Materialele Congresului Științific Internațional. Ediția a III-a 13-15 septembrie 2018, Chișinău. p.32-33.
--	--

Data completării: 01.09.2021

Cireș Victoria



Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chișinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81



Facultatea Sport

tel.: 0/22 49-76-55
E-mail: decanat.sport@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Management, training și leadership în educație fizică și sport						
Titularul cursului		Frunză-Danail Gabriela, dr. în filologie, conf. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 03 A.18	Anul	II	Semestrul	3	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru		150	
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S	
Catedra	Managementul Culturii Fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)						
e-mail	catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI		
		150	20	20	-	110		
Nota de prezentare		Cursul „Management, training și leadership în educație fizică și sport„ este destinat masteranzilor anului II, specialitatea <i>Educație, management și marketing în sport</i>, având ca finalitate asimilarea noțiunilor teoretice de bază. Scopul acestui curs rezidă în familiarizarea masteranzilor cu specificul și caracteristicile organizațiilor, mediului organizațional și provocările pe care trebuie să le rezolve un manager/lider în activitatea sa. În același timp, sunt abordate tematici actuale privind studiul managementului și leadershipului și inserate ideile celor mai de vază autori. Nu în ultimul rând, cursul urmărește să furnizeze un cadru de gândire în domeniul conducerii și motivării angajaților, care să permită managerului identificarea decalajelor și imperativelor de dezvoltare, aplicarea cunoștințelor teoretice obținute în rezolvarea unor studii de caz și analize situaționale. În același context, prezentul curs introduce și definește unele concepte moderne, precum și prezintă bune practici pentru actualizarea și aprofundarea cunoștințelor în managementul sportiv. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și						

	finalitățile planului de învățământ: - reproducerea conceptelor-cheie din domeniu; - operarea cu aparatul epistemologic al disciplinei; - delimitarea obiectului de studiu al disciplinei de domeniile conexe; - determinarea standardelor de calitate ale managementului și leadership-ului; - explicarea componentelor, strategiilor și stilurilor de conducere; - situarea managementului, leadership-ului și activităților de training în contextul exercitării activităților de cultură fizică. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să susțină realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltare a atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ, studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în anul II, semestrul 3, 150 ore pe parcursul unui semestru, cărora le corespund 5 credite. În contextul dat, considerăm că curriculumul vizat, va constitui un reper teoretic și practic în vederea formării profesionale a specialistului în domeniul managementului sportiv.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • abilitatea de organizare managerială a activității la nivel de proiectare, desfășurare, evaluare, autoperfecționare; • abilitatea de exercitare a criteriilor managementului și leadership-ului eficient; • utilizarea unui lexic adecvat statutului de lider, manager; • abilitatea de a comunica eficient cu echipa; • influența benefică a culturii organizaționale; • transferarea normelor manageriale în formarea și desăvârșirea stilului personal; • elaborarea proiectului personal de carieră; • realizarea ședințelor de training; • aplicarea strategiilor de dezvoltare a unei structuri sportive Competențe transversale: • Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe cu care se confruntă un manager/lider în activitatea sportivă; • Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în ceea ce privește activitatea sportivă.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească noțiunile principale ale disciplinei „Management, training și leadership în cultura fizică” (caracteristici, tehnici, stiluri/strategii de conducere, cultura organizațională, trainingul în organizația sportivă etc.); ➤ să definească noțiunile de bază; ➤ să identifice stilurile de conducere; ➤ să evalueze necesitățile de training din organizația sportivă; ➤ să cunoască metode de formare; ➤ să valorifice eficient factorul schimbării în organizație; ➤ să cunoască corelația: stil de comunicare – stil managerial de conducere. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să determine stilul eficient de conducere; ➤ să rezolve sarcinile practice la fiecare unitate de conținut studiată; ➤ să determine care sunt factorii ce influențează procesele manageriale în organizație; ➤ să aplice cunoștințele și capacitățile acumulate în timpul practicii de specialitate.

	La nivel de integrare: ➤ să țină seama de realitatea existentă și să opereze cu tehnici de conducere eficientă; ➤ să cunoască care sunt aspectele efective de organizare a activității manageriale; ➤ să aplice cunoștințele teoretice în cadrul unui proiect elaborat, sub îndrumarea profesorului.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Management și leadership Procesul de conducere. Sursele puterii. Lider versus manager – delimitări de concept, calități, cunoștințe, aptitudini Managerul sportiv: problematica sarcinilor, competențe specifice Integritatea profesională a managerului sportiv	14	2	2	10
	2	Organizația sportivă Stiluri de conducere. Strategii de conducere. Integrarea în organizația sportivă. Conținut, etape și strategii ale integrării organizaționale. Cultura în organizația sportivă. Funcțiile și tipurile culturii organizaționale	14	2	2	10
	3	Comunicarea în exercitarea managementului și leadershipului Comunicarea managerială: funcții, principii. Tehnici și aptitudini privind comunicarea eficientă Managementul manifestărilor. Managementul ședințelor Gestionarea conflictelor	16	2	2	12
	4	Schimbare și dezvoltare în organizație Schimbarea în organizație. Blocaje la nivel organizațional și individual Dezvoltarea în organizație: metode, tehnici Imaginea organizației. Strategii și tehnici de creare a imaginii. Promovarea imaginii personale și organizaționale	18	2	2	14
	5	Managementul carierei Delimitări conceptuale privind cariera profesională. Stadiile carierei Proiectarea modelului de management eficient al carierei Procesul de planificare a carierei din perspectivă organizațională și individuală. Metodologia de evaluare	16	2	2	12
	6	Analiza necesităților de training la nivelul organizației sportive Proiectarea programelor de instruire Importanța analizei nevoilor de training Procesul de analiză Indicatorii-cheie de măsurare a performanței organizaționale	20	3	3	14

		Metode de culegere a informațiilor necesare identificării nevoilor de training				
	7	Activitatea de training Conceptul de training și obiectivele acestuia. Formarea adulților Caracteristicile și etapele procesului de training Conținutul și participanții programului de training Organizația și rolul ei în cadrul procesului de training Trainerul și rolul acestuia în procesul de training Influențe asupra metodelor de training Training-ul colectiv al echipei de lucru Programe de training în entitatea sportivă	20	3	3	14
	8	Metode de formare aplicate în procesul de training Metode de formare pasivă Metode interogative de formare Metode de formare prin descoperire Metode de formare activă Metode de formare prin stimularea creativității Metode de formare în sistemul „outdoor” Studiu de caz și rolul trainerului în desfășurarea acestuia	16	2	2	12
		Total :	150	20	20	110
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt cursul, seminarul. Cursul este organizat sub formă de prelegere clasică, dezbateri, poate fi curs mixt prelegere – dezbateri, curs practic – aplicativ, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra-inter și transdisciplinare; dezbateri, brainstorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, lucrul în echipă, masă rotundă, metoda Piramidei, Jigsaw (Mozaicul), etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație, cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări Power Point a studiilor de caz a situațiilor de problemă cu care se confruntă un manager în activitatea sa, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i>. 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i>, cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i>, cu					

	scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierea se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Blanchard Kenneth H., Muchnick M. Rețeta unui lider: ingredientul lipsă pentru a motiva oamenii din prezent: învățați rețeta unui lider de succes. București: Curtea Veche, 2004. 2. Certo S. C. Managementul modern: diversitate, calitate, etica și mediul global. București: Teora, 2002. 3. Covey S.R. Cea de-a opta treaptă a înțelepciunii. București: ALLFA, 2006. 4. Clarck T. R. Caracter și competență în leadership .București: Amaltea, 2017. 5. Curteanu D., Chivu I. M., Popa, I. Ghidul trainerului. București: Irecson, 2005. 6. Drucker P. Despre profesia de manager. București: Meteor Press, 2007. 7. Frunză G. Management, training și leadership în cultura fizică (note de curs). Chișinău: USEFS, 2014. 8. Frunză G. Management, training și leadership în cultura fizică (note de curs). Chișinău: USEFS, 2014. 9. Frunză-Danail G., Franț A. Management, training și leadership în cultura fizică (ghid metodic). Chișinău: USEFS, 2018. 10. Maxwell J.C. Leadership de aur: lecții învățate într-o viață de lider. București: Amaltea, 2008. 11. Minulescu M. Comunicarea organizațională. București, 2004. 12. Năstase M. Lideri, leadership și organizația bazată pe cunoștințe. București: Editura ASE, 2007. 13. Nicolescu O., Nicolescu L. Managementul modern al organizației, București: Tribuna Economică, 2001. 14. Nicolescu Ov., Verboncu I. Fundamentele managementului organizației. București: Tribuna Economică, 2001. 15. Parkinson M. Ghidul carierei. București: All Beck, 2002.	

Data completării: 01.09.2021

Frunză – Danail Gabriela



**Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport**

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chișinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81



Facultatea Sport

tel.: 0/22 49-76-55

E-mail: decanat.sport@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Managementul creativității și inovării în sport						
Titularul cursului		Volcu Irina, dr. în științe pedagogice, lect. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 03 A. 19	Anul	II	Semestrul	3	
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusă	Forma de evaluare			Ex.	
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru		150	
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S	
Catedra	Managementul Culturii Fizice		Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)					
e-mail	catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI		
		150	20	20	-	140		
Nota de prezentare		Disciplina „Managementul creativității și inovării în sport” este prevăzută, conform planului de învățământ și are menirea să-și aducă contribuția specifică la realizarea dezvoltării complexe a personalității autonome și creative a masteranzilor – finalitate prevăzută în Codul Educației al Republicii Moldova. Curriculum este axat pe obiective, care sunt în concordanță cu obiectivele și finalitățile planului de învățământ. În vederea realizării obiectivelor sunt propuse activități de învățare, menite să corespundă indicilor calitativi și cantitativi. Conținuturile publicate în curriculum vin să ajute la realizarea obiectivelor cadru și a celor de referință, fiind structurate în baza principiilor cronologic și tematic. Sugestiile metodologice și strategiile de evaluare vin să accentueze noua abordare de predare-învățare-evaluare a cunoștințelor, competențelor și dezvoltarea atitudinilor pozitive. În conformitate cu planul de învățământ studenții masteranzi ai USFFS vor studia disciplina dată în an II., sem. I, 150 ore pe parcursul unui semestru, ceea ce îi corespund						

	5 credite. Conținuturile și criteriile de evaluare aferente fiecărei teme din cadrul disciplinei de studiu se elaborează de către cadrul didactic ce asigură predarea și se aprobă de către catedra Managementul Culturii Fizice. Forma actuală a curriculumului universitar la disciplina „Managementul creativității și inovării în sport” reprezintă o etapă tranzitorie către un demers viitor de proiectare unitară și coerentă pe parcursul întregului învățământ superior, care va avea la bază definirea profilului de afirmare al absolventului de profil.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Utilizarea corectă a limbajului non-verbal, verbal în activitatea managerială; • Analiza și sinteza parametrilor ce definesc o organizație în domeniul sportului; • Dezvoltarea competențelor specifice în domeniul resurselor umane în cadrul organizațiilor sportive; • Aprofundarea conceptelor teoretice necesare înțelegerii fenomenelor și proceselor specifice managementului educației fizice și sportului. Competențe creative: • Capacitatea de adaptare la diferite situații și activități profesionale în continuă schimbare și de a oferi diferite soluții la problemele profesionale; • Capacitatea de a convinge de corectitudinea propriei judecăți; • Abilitatea de se concentra pe succes – starea de spirit pentru obținerea unui rezultat pozitiv și o activitate productivă, capacitatea de a-și asuma riscuri; • Capacitatea de analiză a informațiilor – atitudinea critică față de informație; • Capacitatea de a lucra în echipă; • Capacitatea de a acționa independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor, de a evalua obiectiv constructiv stările critice, de a rezolva inteligent problemele și de a prezenta, în mod ilustrativ, rezultatele obținute. Competențe manageriale: • Capacitatea de a planifica, organiza, conduce și controla activitățile de educație fizică și sportive; • Utilizarea metodelor practice privind activitatea managerială din cadrul cluburilor sportive școlare și profesionale; • Capacitatea de a organiza competiții sportive; • Dezvoltarea competențelor specifice managementului resurselor umane în cadrul organizațiilor sportive.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ➤ să definească, să reproducă conceptele cheie, teoriile, noțiunile, definițiile disciplinei de studiu; ➤ să identifice diferite concepte, teorii privind geneza și evoluția managementului ca știință și artă; ➤ să distingă funcțiile și principiile procesului managementului creativ, esențial în viața unei instituții sau organizații sportive; ➤ să determine principalele aspecte ale strategiilor creative de motivare cu resurse minime. La nivel de înțelegere și aplicare: ➤ să analizeze, să generalizeze și să explice condițiile, factorii care influențează dezvoltarea creativității în activitatea managerială; ➤ să conștientizeze problemele care pot apărea în domeniul activităților sportive cu privire la importanța , răspunderea și responsabilitățile activității de conducere, întrucât în industria sportului concurența a devenit foarte dură și vor găsi soluții creative pentru rezolvarea problemelor; ➤ să analizeze problemele legate de atragerea resurselor umane, financiare și fizice; ➤ să soluționeze creativ situațiile critice;

	➤ să participe activ la elaborarea studiilor în domeniul managementului, prin elaborare de articole științifice, teze și studii individuale, abordând diverse probleme din sfera dată; ➤ să realizeze studii comparative în ceea ce privește concepțiile deja existente și posibilitățile de dezvoltare a disciplinei ulterior; ➤ să fie utili în sportul de performanță, care este practicat în cluburi sportive și în organizațiile sportive producătoare de profit și care pot fi considerate adevărate rețele sportive comerciale. La nivel de integrare: ➤ să elaboreze obiective, conținuturi, strategii didactice în realizarea cadrului profesional în conformitate cu specificul fiecărui domeniu de activitate; ➤ să propună modalități eficiente de soluționare a problemelor în contextul managementului creativ. ➤ să elaboreze proiecte de cercetare științifică în domeniul managementului creativ. ➤ să acționeze eficient privind soluționarea problemelor condiționate de perioadele de criză; ➤ să respecte principiile și particularitățile esențiale în dezvoltarea activității profesionale; ➤ să inițieze procese de strategii, de negocieri eficiente și constructive care se vor finaliza într-o reușită de succes.					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Noțiuni fundamentale de creativitate managerială în educația fizică și sport	4	2	2	10
	2	Bazele managementului creativ	4	2	2	10
	3	Formarea gândirii strategice ca esență a managementului creativ în sport	4	2	2	12
	4	Conținutul și particularitățile organizării managementului creativ în sport	4	2	2	10
	5	Dezvoltarea potențialului creativ în managementul culturii fizice	4	2	2	12
	6	Luarea deciziilor manageriale în sport	4	2	2	10
	7	Principiile organizării teambuildingului în condițiile managementului creativ și inovării în educația fizică și sport	4	2	2	12
	8	Metodele de interconexiune în creativitatea managerială sportivă	4	2	2	10
	9	Diagnostică integrativității și compatibilității în managementul creativității	4	2	2	12
	10	Managementul creativității și inovării în dirijarea culturii fizice și sportului	4	2	2	12
Total :			40	20	20	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	Procesul didactic va fi orientat spre învățare independentă și aplicativă, bazată pe formarea interesului subiectului. Profesorul va programa (proiecta) sarcini la domiciliu în scopul îndeplinirii lucrului individual. Activitatea realizată de către masterand la domiciliu trebuie evaluată în cadrul lecției și apreciată cu notă diferențiată. Metodele de predare-învățare (de formare a competențelor) vor fi: expunerea orală, demonstrația, conversarea, învățarea individuală și în echipă, exercițiul, descoperirea și problematizarea; metode de dezvoltare a potențialului creativ: <i>Metoda SINELG, Jurnalul reflexiv, Eseul de cinci minute, Metoda de studiu RICAR, Controversa creative, Brainstorming, Frisco, Expunerea, Descrierea, Conversația euristică, Problematizarea, Studiul documentar independent, lucrul cu manualul, Metoda proiectelor, Simularea, tehnici de creativitate, vizualizarea creativă, Prelegerea, realizarea unei predicții, metoda RAFT (Rol/Auditoriu/Formă/Temă) etc..</i>					

	Predarea temelor teoretice incluse în curriculumul menite să formeze la masteranzi cunoștințe conceptuale și speciale este obligatoriu, fapt ce va conduce la formarea și consolidarea motivației învățării conștiente. Proiectarea didactică la disciplina de studiu va fi orientată spre activități de formare a competențelor masteranzilor (profesionale, manageriale și creative) prin activitate formativă, conform obiectivelor de formare a competențelor specifice. Strategiile didactice vor fi active și interactive, practicându-se metodologii ce se referă la activitatea profesorului și a masterandului. Se va respecta structura logică de corelare dintre subcompetențe, conținuturi și activități de evaluare inițiale, formative și finale.	
Strategii de evaluare	Activitatea evaluativă la disciplina Managementul creativității și inovării în sport va fi eșalonată în curentă și finală, incluzând o totalitate de procedee și instrumente, care aplicate pe parcursul și la sfârșitul semestrului de studii, permit măsurarea rezultatelor învățării bazate pe competențe generale și specifice disciplinei. Evaluarea definește eficiența învățământului prin prisma raportului dintre competențele specifice proiectate și rezultatele obținute de către masteranzi în activitatea de învățare. Ea este menită să reflecte nivelul, volumul și calitatea reală a cunoștințelor cognitive și psihomotorice. Evaluarea vizează: a) în ce măsură competențele-cheie și specifice au fost atinse; b) progresul sau insuccesul masteranzilor; c) eficiența strategiilor didactice folosite de profesor în activitatea de instruire. Tipuri de evaluare a competențelor: ➤ competențe cognitive generale – se va realiza conform temelor de prelegeri la disciplina de studiu; ➤ pregătirea teoretică a masterandului în funcție de formarea orizontului aptitudinal; ➤ competențe cognitive speciale – prevede cunoașterea conținutului curricular stabilit în scopul dobândirii competențelor. Se va evalua concomitent cu însușirea practică a acțiunilor și a realizării lucrului individual (în cadrul evaluării curente); ➤ evaluarea prin testări specifice – un set de probe practice cu întrebări teoretice cu ajutorul căruia se verifică și se evaluează nivelul asimilării competențelor, precum și capacitatea de a opera cu ele, prin raportarea răspunsurilor la o scară de apreciere etalon elaborată în prealabil. Evaluarea finală – desfășurată la sfârșitul semestrului se realizează în conformitate cu standardele de competență și cu susținerea examenului planificat conform orarului de către Decanatul Facultății Sport din cadrul USEFS.	
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală	100%
	Nota pentru evaluarea finală	40%
	Nota evaluarea curentă	20%
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%
	Nota lucrul individual	20%
Referințe bibliografice	1. Cojocaru V. Gh. Competență. Performanță. Calitate: concepte și aplicații în educație. Chișinău: UPS „Ion Creangă”, 2016. 273 p. 2. Cojocaru V. Gh. Schimbarea în educație și schimbarea managerială. Chișinău: Lumina, 2004. 335 p. 3. Cosmovici, A., Iacob Luminița, 1999, Psihologie școlară, Ed. Polirom, Iași. 4. Ionescu, M., 2000, Demersuri creative în predare și învățare, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 5. Juncău, N., coord., 2001, Psihologia educației, Ed. U.T.Pres, Cluj-Napoca. 6. Landau, E., 1979, Psihologia creativității, Ed. Didactică și Pedagogică, București. 7. Moldoveanu, M., Mentalitatea creativă. Perspectivă psihosociologică, Ed. Coresi, București, 2001. 8. Moraru I. Psihologia creativității, Ed. Victor, București, 1998.	

9. Moraru I. Strategii creative transdisciplinare (introducere în scientoeuristică). București: Editura Academiei Române, 1992. 184 p.
10. Moraru, I., 1995, Știința și filosofia creației, Ed. Didactică și Pedagogică, București.
11. Munteanu, A., 1994, Incursiuni în creatologie, Ed. Augusta, Timișoara.
12. Patrașcu D. Patrașcu L. Mocrac A., Metodologia cercetării și creativității psihopedagogice. Chișinău: Știința, 2003, 252 p.
13. Roșca, Al, Creativitatea generală și specifică, Ed. Academiei, București, 1981;
14. Roșca, Al, Creativitatea, Ed. Enciclopedică, București, 1972.
15. Sternberg, R. J., 2005, Manual de creativitate, Ed. Polirom, Iași.
16. Volcu I., „Creativitatea managerială în pregătirea masteranzilor facultăților de educație fizică și sport”, Monografie, 2022, 120 p.
17. Volcu I., Budevici-Puiu A.,, Pregătirea profesională a viitorilor manageri din domeniul culturii fizice pentru activitatea managerială în organizațiile inovative” Conferința științifică internațională „Problemele acmeologice în domeniul culturii fizice”, proiect instituțional, 1 decembrie 2016, Chișinău, USEFS, ISBN 978-9975-131-37-7, p. 62-68.
18. Volcu Irina, Budevici-Puiu A. Necesitatea învățării creative în pregătirea profesională a specialiștilor din domeniul educației fizice și sportului Revista teoretico-științifică „Știința culturii fizice” Nr.24/4 Chișinău: Editura USEFS, 2015. ISSN 1857-4114, pag. 38-42.

Data completării: 01.09.2021

Volcu Irina



Facultatea Sport

E-mail: decanat.sport@gmail.com

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chişinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT						
Denumirea cursului		Managementul negocierii în sport						
Titularul cursului		Budevici-Puiu Liliana, dr. în pedagogie, prof. univ.						
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 03 A.20	Anul		II	Semestrul	3
Nr. credite	5	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare				Ex.
Ore de contact direct		40	Studiu individual	110	Total ore pe semestru			150
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)								S
Catedra		Managementul Culturii Fizice	Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)					
e-mail		catedramcf@gmail.com	Total	C	S	L/P	LI	
			150	20	20	-	110	
Nota de prezentare		Întregul proces de geneză și dezvoltare al ființei umane se supune unor legități complexe care, pe măsură ce se doresc precizate, apar și mai bulversante. Privit sub un anumit aspect, procesul de formare al individului este o continuă delimitare și conturare a sa în raport cu mediul în care trăiește. A reuși să fi <i>tu însuți</i>, chiar dacă pare un deziderat, înseamnă a reuși să te construiești cu ajutorul elementele care ți se oferă în contextul social și cultural în care exiști. Acest proces de (auto) construcție, care nu are decât aparente momente finale, înseamnă în primul rând <i>comunicare,interacțiune</i> și <i>schimb de informație</i>. Elementele prin care am schițat parcursul de viață al fiecăruia dintre noi alcătuiesc, fără modificări esențiale, o definiție a procesului negocierii. Astfel disciplina “Managementul negocierii în sport“ este parte componentă a programului de formare a specialiștilor în domeniul Managementului Culturii Fizice și are menirea să-și aducă contribuția specifică la realizarea dezvoltării complexe a personalității autonome și creative a studenților, precum și anumite competențe de cunoaștere, aplicare și integrare. Astfel, curriculum-ul universitar la disciplina dată vizează cu prioritate valorizarea competențelor (transversale și profesionale) care se						

	adreasează direct domeniului specific de cunoaștere academică, precum și asigurare a transferabilității tuturor celorlalte competențe, prin deschiderea către abordări inter- și transdisciplinare în interiorul ariei curriculare educație fizică și sport și cu celelalte discipline de studiu. De asemenea în acest instrument metodic sunt enunțate conținuturi prin care se urmărește realizarea obiectivelor proiectate. Cursul universitar la „Managementul negocierii în sport” are ca scop lărgirea orizontului de specializare a viitorilor manageri în domeniul educației fizice și sportului pentru o bună integrare a acestora în sistemul managerial sportiv. Conținutul disciplinei de față este structurat astfel încât studentul să parcurgă o cale logică de dezvoltare a abilităților necesare procesului de negociere, precum și obținerea deprinderilor aplicative utile în practicarea profesiei de manager prin prisma legislației în vigoare.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: • Deprinderi de cunoaștere, interpretare și aplicare a actelor normative ce reglementează domeniul educației fizice și sportului • Abilități de prezentare a anumitor obiective specifice aplicării actelor normative la anumite spețe juridice din domeniu. • Cunoștințe procedurale, legale cu privire la actele de înființare a unei organizații sportive și înregistrarea acestora la organele competente • Însușirea diferitelor tehnici de interpretare a legislației ce reglementează activitatea organizațiilor sportive. Competențe transversale: • Abordarea integrată a cunoștințelor legislative și aprofundarea procedurilor de cercetare științifică interdisciplinară. • Cunoașterea metodelor de lucru în domeniul aplicării actelor normative la diferite tematici de drept sportiv • Formarea abilităților necesare cooperării multidisciplinare, comunicării și edificării de relații parteneriale fundamentate pe aplicarea cunoștințelor însușite și dezvoltarea raționamentelor științifice transdisciplinare
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: - să determine obiectivele de studiu ale disciplinei; - să definească conceptele de bază privind activitatea de negociere; - să cunoască etapele procesului de negociere - să cunoască principalele elemente ale unei negocieri; - să definească criteriile de evaluare a succesului unei negocieri; La nivel de înțelegere și aplicare: - să discearnă negocierea de celelalte tipuri de rezolvare a conflictelor; - să descrie avantajele cooperării în negociere în raport cu abordarea competitivă; - să facă distincția între negocierea distributivă și cea integrativă; - să determine principiile de lucru ale echipei de negociatori; - să stabilească trăsăturile de personalitate ale negociatorului, necesare realizării cu succes a activității profesate; - să argumenteze utilizarea strategiei ca și mod de gândire în negociere; - să analizeze tipurile temperamentale ale negociatorilor adecvate pentru un negociator de succes; - să explice interdependența părților implicate în negociere; - să determine specificul negocierii ca formă de interacțiune umană; - să explice condițiile de bază pentru justificarea recurgerii la negociere. La nivel de integrare: - să descrie negocierile de succes ca rezolvări creative de probleme în cooperare; - să identifice posibilele erori ce pot apărea în identificarea potențialului integrative; - să analizeze locul cunoștințelor de negociere fundamentale în cadrul activităților manageriale practice; - să aplice tehnicile de negociere în funcție de situația expusă în studiile de caz; - să delimiteze tipurile de contract ce pot fi utilizate în activitatea sportivă; - să schițeze algoritmul unei negocieri de parteneriat în sponsorizarea sportivă; - să analizeze tendințele de dezvoltare ale procesului de negociere și să propună inițiative de optimizare a raporturilor de negociere;

	- să exprime propriul punct de vedere privind condițiile de sponsorizare a unui eveniment sportiv					
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	N/o	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore			
			Total	Curs	Seminar	LI
	1	Problematica procesului de negociere	30	4	4	22
	2	Etapele și tehnicile procesului de negociere	30	4	4	22
	3	Negociatorul	30	4	4	22
	4	Categoriile de contracte ce pot fi utilizate în activitatea sportivă	30	4	4	22
	5	Parteneriatele în sport	30	4	4	22
	Total :		150	20	20	110
Strategii de predare & învățare în cadrul cursului/modulului	În scopul eficientizării procesului de instruire, la disciplina „Managementul negocierii în sport” se utilizează următoarele forme de organizare a activităților didactice:cursul universitar, seminarul universitar, cu centrarea pe student. În cadrul procesului de predare-evaluare se utilizează preponderent metodele interactive: problematizarea, învățarea prin rezolvarea de probleme, studiu de caz, metoda expertului, metode de tip euristic prin care studentul este stimulat să găsească soluții prin rezultatul propriei activități de învățare dar și metode tradiționale ca expunerea, descrierea, explicarea fenomenelor și proceselor negocierii, dialogul, comparația, etc. Scopul utilizării acestor metode este declanșarea activității independente a studentului și stimularea procesului de inițiere a unor cercetări ale problemelor manageriale și de negociere.					
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală</i> . 1. Evaluarea inițială/ diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților masteranzi pentru cursul preconizat, potențialul de învățare la începutul unei noi activități. Se apreciază prin <i>interviu, chestionare orală, conversație, expuneri orale</i> , cunoștințele, abilitățile și competențele profesionale formate pe parcursul altor cursuri, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective. 2. Evaluarea curentă dinamică formativă, scrisă se efectuează sub forma a <i>două lucrări de control</i> petrecute în cadrul orelor seminare, pe un grup de teme cu subiecte ce cuprind cele trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare), și <i>lucrărilor individuale</i> , cu scopul de a cunoaște dacă și în ce măsură obiectivele privind cunoștințele și capacitățile ce trebuiau însușite au fost atinse. Demersul vizează atât cunoașterea progreselor studentului masterand, cât și identificarea dificultăților de învățare pe care le întâmpină. Pornind de la esența evaluării dinamice, constatăm caracterul formativ al acesteia. 3. Evaluarea finală sumativă/scrisă, de bilanț se efectuează conform planului de studii prin examen, sub forma testării în scris sau oral. Testele de examinare conțin două subiecte care corespund celor trei nivele (cunoaștere, aplicare, integrare). Aprecierile se efectuează conform baremelor unice universitare, pentru subiectele propuse pentru examen.					
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	Nota finală			100%		
	Nota pentru evaluarea finală			40%		
	Nota evaluarea curentă			20%		
	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare			20%		
	Nota lucrul individual			20%		
Referințe bibliografice	1. Antonoaie, N., Foriș, T., Sumedrea, S., Constantin, S. - Managementul firmei, Constanța, Editura Leda, 2000. 2. Baldrige, Letitia, 1993, <i>Codul manierelor în afaceri</i> . Editura Amerocart 3. Budevici Puiu L., Manolachi V. Management și legislație în educația fizică și sport. – Curs universitar, Chișinău, USEFS, 2016. 4. Budevici-Puiu. Liliana., Busuioc S., Managementul negocierii și politica contractuală utilizată în sport, Curs universitar, Chișinău 2010.					

5. Butunoiu, George, 1995, *Tehnici de vânzare*. Editura AU, București.
6. Buzan, Tony; Israel, Richard, 1998, *Vânzare inteligentă*, Editura Codecs, București.
7. Cabana, Guy, 2005, *Cele zece secrete ale negociatorului eficient*. Editura Nicolescu, București.
8. Codul Civil al Republicii Moldova
9. Curry, Jeffrey Edmund, 2000, *Negocieri internaționale de afaceri*, Editura Teora, București.
10. Cușneriov A., Savin A., *Managementul organizațiilor de cultură fizică și sport (manual)*, USEFS, Chișinău 2013, -183p.
11. Dragos Constantin Vasile *Tehnici de negociere în afaceri*, curs universitar
12. Dragos P.F. *Management în sport*, Oradea, 2014. Editura Teora, București.
13. Ficeac, Bogdan, 1996, *Tehnici de manipulare*, Editura Nemira, București.
14. Hiltrop, Jean-M.; Udall, Sheila, 1999, *Arta negocierii*. Editura Teora, București.
15. Iacob, Luminița; Bălan, Bogdan; Boncu. Ștefan, 1997, *Comunicarea în câmpul social. Texte alese*. Editura Universității „Al.I. Cuza”, Iași.
16. Johns, Ted, 1998, *Relațiile perfecte cu clienții*, Editura Național, București.
17. Joule, R.V.; Beauvois, J.L., 1997, *Tratat de manipulare*, Editura Antet,
18. Kennedy, Gavin – *Negocierea perfectă*, București, Editura Național, 1998
19. Malița M. *Teoria și practica negocierilor*. - București: Politică, 1972.
20. Manolachi V. *Managementul și dezvoltarea durabilă a sportului*, Ed. USEFS, Chișinău, 2016.
21. Manolachi Veaceslav, Budevici - Puiu Liliana: *Educația morală și profesională - factori elocvenți în automanagementul carierei*, Valinex, 2007
22. Mattock, John Ehrenborg – *Cum să devii un bun negociator*, București, Editura All Beck, 2001.
23. Medicina, Bruno, 1996, 1997, *Ideii de afaceri*, Rentrop & Straton, București.
24. Moraru, Daniela. *Managementul Afacerilor, Tehnici de negociere*, Timișoara, 2004.
25. Neculau, Adrian (coord.), 1996, *Psihologie socială*, Editura Polirom, Iași.
26. Ohmae, K. – *Inteligența strategului. Arta afacerilor în Japonia*, București, Editura Teora, 1998.
27. Opreșan V. *Marketing și comunicare în sport*: Uranus, București, 2002.
28. Otker P. Hayes - *Sponsorizarea-Teorie și practica*, 1993.
29. Petrescu I. *Management*. - Brașov: Tipocart Brașovia, 1993.
30. Prutianu Ștefan – *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Iași, Editura Polirom, 2000.
31. Prutianu, Ștefan, 1996, *Negocierea și analiza tranzacțională*, Editura Sagittarius,
32. Prutianu, Ștefan, 2004, *Antrenamentul abilităților de comunicare* (vol. 1), Editura Polirom, Iași.
33. Robbins, Anthony, 2001, *Puterea nemărginită*, Amaltea, București
34. Shell, G. Richard, 2005, *Negocierea în avantaj*, Editura Codex.
35. Souni, Hassan, 1998, *Manipularea în negocieri*. Editura Antet, Oradea.
36. Voiculescu, D., 1991, *Negocierea*, Editura Științifică, București
- Ziglar, Zig – *Arta vânzării*, București, Amaltea, 2002.

Data completării: 01.09.2021

Budevici – Puiu Liliana



**Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport**

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chișinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81



Facultatea Sport

tel.: 0/22 49-76-55
E-mail: decanat.sport@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT					
Denumirea cursului		Practica managerială					
Titularul cursului		Budevici – Puiu Anatolie, dr. în istorie, prof. univ.					
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S 03 O.21	Anul	II	Semestrul	3
Nr. credite	10	Limba de instruire	Româna/Rusa	Forma de evaluare			Ex.
Ore de contact direct		70	Studiu individual	230	Total ore pe semestru		300
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S
Catedra	Managementul Culturii Fizice		Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual, P-prelegeri)				
e-mail	catedramcf@gmail.com	Total	C	S	LP	LI	
		300	-	-	-	230	
Nota de prezentare		Stagiile de practică constituie o parte integrantă obligatorie a procesului educațional și se realizează în scopul aprofundării cunoștințelor teoretice acumulate de către studenți pe parcursul anilor de studii și formării competențelor stabilite prin Cadrul Național al Calificărilor. Fiind un element principal al procesului educațional și al activității profesionale, stagiul de practică asigură formarea competențelor profesionale și acumularea experienței privitor la organizarea și realizarea activităților în domeniul profesional. Stagiile de practică reprezintă un element esențial și în cadrul socializării profesionale a studenților. Succesul absolvenților pe piața muncii va depinde, în mare măsură, de gradul în care aceștia vor cunoaște specificul activității profesionale. Ca rezultat a efectuării stagiilor de practică, studentul – viitorul specialist, poate determina perspectivele realizării profesionale în sistemul ales de specializare, iar rezultatele practicii justifică atribuirea calificării profesionale absolventului. Curriculumul dat reflectă obiectivele și competențele generale, structura, metodologia organizării și desfășurării stagiilor de practică managerială în cadrul Universității de Stat de Educație Fizică și Sport, la studenții Facultății de Sport, ciclul II.					

	potrivit reglementărilor legislației în vigoare în Republica Moldova, componentă obligatorie și esențială a formării profesionale universitare.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: ✓ Deprinderi de documentare și elaborare a planurilor de acțiune în vederea înființării unei structuri sportive, coordonării activităților, dirijării personalului în sport în corespundere cu sursele de finanțare; ✓ Abilități de prezentare a anumitor obiective specifice activității de management; ✓ Cunoștințe procedurale, legale cu privire la actele de înființare a unei organizații sportive și înregistrarea acesteia la organele competente ✓ Însușirea diferitelor tehnici de interpretare a legislației ce reglementează activitatea de management în domeniu; ✓ Capacități de relaționare interpersonală și de creare a climatului favorabil în entitățile de profil Competențe transversale: ✓ Abilități de conducere și antreprenoriat, managementul timpului și al carierei, utilizarea patrimonială a drepturilor de proprietate intelectuală. ✓ Abordarea integrată a cunoștințelor despre management și aprofundarea procedurilor de cercetare științifică interdisciplinară. ✓ Cunoașterea metodelor de lucru într-o structură sportivă ✓ Formarea abilităților necesare cooperării multidisciplinare, comunicării și edificării de relații parteneriale fundamentate pe aplicarea cunoștințelor însușite și dezvoltarea raționamentelor științifice transdisciplinare
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: ✓ de a poseda cunoștințe generale de bază; ✓ de a comunica informații, idei, probleme și soluții din domeniul profesional; ✓ de comunicare scrisă și orală în limba maternă și într-o limbă de circulație internațională; ✓ de analiză și sinteză; ✓ de a decide independent; ✓ de a susține public un discurs coerent și logic; ✓ de a asigura promovarea și respectarea legalității în activitatea desfășurată; La nivel de aplicare: ✓ de evaluare și autoevaluare a propriilor activități din perspectiva obligațiilor de funcție; ✓ de a aprecia diversitatea; ✓ de a avea un comportament etic și de respectare a regulilor deontologiei profesionale; ✓ de negociere și elaborare de proiecte; ✓ de colaborare cu specialiștii și experții din alte domenii; ✓ de a demonstra un comportament etic în activitatea profesională; ✓ de a rezolva situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; La nivel de integrare: ✓ de a pune în practică cunoștințe; ✓ de a învăța; ✓ de adaptare la noi situații; ✓ de a se adapta la procesul de integrare europeană și de armonizare a legislației specifice domeniului de activitate; ✓ de a interpreta și a aplica legislația specifică domeniului de specializare; ✓ de a lucra independent; ✓ de organizare și realizare a cercetării; ✓ de a dezvolta responsabilitatea față de implicațiile etice și consecințele sociale ale cercetărilor.
Strategii de evaluare	Evaluarea stagiilor de practică se realizează atât pe perioada de desfășurare a practicii, cât și la finalizarea acestei activități. Evaluarea curentă, pe durata practicii, se efectuează de către conducătorul de practică și reprezentantul unității–baze de practică, luând în considerație participarea studentului la lucrările programate și formarea de către acesta a deprinderilor de

	executare sau coordonare a operațiunilor incluse în programul practicii și reflectate în Portofoliul de practică care include următoarele documente: - Agenda-tip a stagiului (anexa 1); - Statutul, regulamentul, structura și organizarea activității entității sportive (organigrama structurală), date istorico-cronologice; - Legea în care este stipulat specificul activității unității sportive; - Structura sistemului sportiv în cadrul căreia se regăsește entitatea de profil; - Documente specifice managementului financiar (contracte de sponsorizare, de colaborare, distribuția resurselor financiare în organizație, devizul de cheltuieli al unei manifestări sportive); - Modelul contractului de muncă a unui sportiv, antrenor, manager; - Fișa de post (anexa 3); - Programe ce vizează dezvoltarea personalului; - Acte ce reglementează procedura de atestare a personalului; - Prezentarea unui proiect individual care să reflecte lucrul administrativ; - Planul de organizare a unui cantonament de pregătire (reflectarea resurselor materiale, financiare, umane și informaționale necesare); - Planul de organizare a unui eveniment sportiv (pașii de parcurs, reflectarea resurselor materiale, financiare, umane și informaționale necesare); - Contract - tip de transfer al unui sportiv; - Materiale promoționale, documente ce atestă activități de promovare a activității și/sau a entității sportive; - Analiza consumatorului serviciilor și produselor entității sportive; - Lista documentației necesare unui conducător de club; - Raportul practicii manageriale (anexa 4); - Referința semnată de coordonator și vizată cu ștampila organizației sportive (anexa 2); - Fotografii, scheme de la locul desfășurării practicii. La evaluarea finală, stagiile de practică se apreciază cu note de către o comisie special creată de catedra de profil, ținând cont de referința coordonatorului din partea unității-baza de desfășurare a practicii despre activitatea stagiului, calitatea susținerii publice a raportului, rezultatele realizării sarcinii individuale, aprecierea conducătorului de la catedra de profil. Criteriile de apreciere a stagiului de practică sunt elaborate și aprobate prin reglementări interne ale universității.										
Stabilirea notei finale (ponderea exprimată în %)	<table> <tr> <td>Nota finală</td><td>100%</td></tr> <tr> <td>Nota pentru evaluarea finală</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Nota evaluarea curentă</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Nota de la activitatea la prelegeri și seminare</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Nota lucrul individual</td><td>20%</td></tr> </table>	Nota finală	100%	Nota pentru evaluarea finală	40%	Nota evaluarea curentă	20%	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%	Nota lucrul individual	20%
Nota finală	100%										
Nota pentru evaluarea finală	40%										
Nota evaluarea curentă	20%										
Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%										
Nota lucrul individual	20%										
Referințe bibliografice	1. Avram E. Pregătirea practică a studenților - premisă a inserției eficiente pe piața muncii. (Proiect POSDRU) Tg.Mureș: 2007. 180 p. 2. Budevici-Puiu L. Ghidul practicii manageriale pentru ciclul I. Chișinău: USEFS, 2009. 18 p. 3. Gonciaruc S., Busuioc S. Formarea competenței didactice în procesul stagiului de practică psihopedagogică. În: Teoria și arta educației fizice în școală, nr. 3, Chișinău, 2011, p. 5-15. 4. Regulamentul-cadru privind stagiile de practică în învățământul superior (Anexa la Ordinul Ministerului Educației al Republicii Moldova nr.203 din 19.03.2014). 12 p. 5. Secieru M. Portofoliu de practică pedagogică, Univ. „Al. I. Cuza”, Iași, 2002. 6. Triboi V., Păcuraru A. Teoria și metodică antrenamentului sportiv. Iași: PIM, 2013, 372 p.										



**Universitatea de Stat
de Educație Fizică și Sport**

MD – 2024
Republica Moldova, or. Chișinău
str. A. Doga, nr. 22
www.usefs.md
tel.: 0/22 49-40-81



**FACULTATEA SPORT
Facultatea Sport**

tel.: 0/22 49-76-55
E-mail: decanat.sport@gmail.com

FIȘA CURSULUI/MODULULUI

Programul de studii		EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT					
Denumirea cursului		Practica de cercetare/elaborare a tezei de master					
Titularul cursului		Budevici – Puiu Anatolie, dr. în istorie, prof. univ.					
Ciclul (M-master)	M	Codul cursului	S.04.O.02	Anul	II	Semestrul	4
Nr. credite	30	Limba de instruire	Româna/Rusa		Forma de evaluare		Ex.
Ore de contact direct		210	Studiu individual	690	Total ore pe semestru		900
Regimul disciplinei (S – componenta de orientare spre o specialitate)							S
Catedra	Managementul Culturii Fizice		Numărul total de ore (pe semestru) din planul de învățământ (C-curs, S-seminar, L-lucrări practice, LI - lucrul individual,P-prelegeri)				
e-mail	catedramcf@gmail.com		Total	Contact direct		LI	
			900	210		690	
Nota de prezentare		Stagiile de practica constituie o parte integrantă obligatorie a procesului educațional și se realizează în scopul aprofundării cunoștințelor teoretice acumulate de către studenți pe parcursul anilor de studii și formării competențelor stabilite prin Cadrul Național al Calificărilor. Fiind un element principal al procesului educațional și al activității profesionale, stagiul de practice asigură formarea competențelor profesionale și acumularea experienței privitor la organizarea și realizarea activităților în domeniul profesional. Stagiile de practică reprezinta un element esențial și în cadrul socializării profesionale a studenților. Succesul absolvenților pe piața muncii va depinde, în mare măsura, de gradul în care aceștia vor cunoaște specificul activității profesionale. Ca rezultat a efectuării stagiilor de practică, studentul - viitorul specialist, poate determina perspectivele realizării profesionale în sistemul ales de specializare, iar rezultatele practicii justifică atribuirea calificării profesionale absolventului. Astfel, studiul bazelor practicii de antrenorat devine prioritar pentru studenți, ca viitori specialiști și, deopotrivă, pentru practicienii și elaboratorii de strategii, de tactici de organizare și conducere. Stagiile de practică în cadrul formării inițiate în					

	invățământul superior se realizează în întreprinderi, organizații, federații, cluburi și școli sportive. Practica de cercetare este prevăzută în planul de studii și are următoarele obiective fundamentale: <i>consolidarea și aprofundarea cunoștințelor teoretice; obținerea deprinderilor practice în specialitatea de educație fizică și sport; culegerea materialelor practice necesare în elaborarea tezei de licență.</i> În conformitate cu decizia Senatului USEFS din 30.03.2017 privind calitatea elaborării tezelor de master și licență de către studenți, ciclul I și II, precum și în scopul monitorizării punerii în aplicare de către catedre și facultăți a cerințelor și recomandărilor ce facilitează sporirea competențelor profesionale ale viitorilor specialiști de cultură fizică, catedrele efectuează o analiză asupra situației respective în vederea stabilirii nivelului, la care s-a realizat procesul sus menționat. Studenții sunt informați la catedre cu <i>Regulamentul privind elaborarea tezelor de licență/master</i>, acesta fiind plasat pe site-ul universității. Teza de master este una dintre componentele principale ale examenului de licență și reprezintă o lucrare de sinteză executată în baza competențelor profesionale acumulate de student în perioada studiilor, a cunoștințelor teoretice, precum și a abilităților practice obținute la disciplinele fundamentale și la cele de specialitate, a activității de cercetare științifică efectuată în cadrul cercurilor științifice etc. Susținerea publică a tezei de master se finalizează studiile la Ciclul II, Masterat. Calitatea înaltă a rezultatelor activității didactice, care este determinată de nivelul cunoștințelor și al deprinderilor absolvenților USEFS, este posibilă doar prin asigurarea unui nivel înalt de organizare a procesului instructiv pe parcursul întregii perioade de studii. În corespundere cu cerințele Codului educației nr.152 din 17 iulie 2014, studenții USEFS, după finalizarea studiilor la Ciclul II (Master), trebuie să elaboreze o lucrare de calificare la sfârșitul studiilor sub formă de teză de licență. Totodată, tezele de licență trebuie să cuprindă o componentă științifică, fără plagiat și compilare a materialului informativ. Teza de licență este considerată un rezultat final și integral al pregătirii profesionale a studenților anului terminal la specialitatea respectivă. Ea trebuie să reprezinte o cercetare realizată de sine stătător și, finalizată, să conțină elemente de noutate științifică și, în măsura posibilităților, să poarte un caracter experimental, de asemenea să aibă importanță teoretică și practică. Teza de master este unul dintre principalele criterii de apreciere a corespunderii nivelului de pregătire teoretică și practică a studentului, cerințelor curriculum-ului universitar în specialitatea aleasă. Monitorizarea și evaluarea organizării susținerii tezelor de licență în cadrul USEFS se realizează de către rector, prorectori și decanii facultăților sub egida Consiliului de calitate al universității.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului/modulului	Competențe profesionale: Conținutul competenței educaționale este concretizat la nivelul disciplinelor, clasificate pe domenii de cunoaștere publică. Componentele de conținut oferă atât o bază de formare a sistemelor pentru nivelurile de învățare (comunicare verticală), cât și integrarea interdisciplinară (legături orizontale). Competențele profesionale de bază presupun cunoașterea, în acest caz, a tehnologiilor pedagogice legate de cele trei competențe principale ale unui specialist: - cultura comunicării în interacțiunea cu oamenii; - capacitatea de a însuși informații în domeniul profesional, transformându-le în conținutul instruirii și folosindu-le pentru autoinstruire; - abilitatea de a transmite informațiile altora. Pe lângă cele enumerate mai sus, printre competențele profesionale de bază ale profesorului pot fi atribuite și altele, denumirea cărora diferă în funcție de clasificările bazate pe diferite puncte de vedere ale autorilor care le-au elaborat. Datorită marii lor varietăți, dar și a interpretărilor diferite, considerăm oportun să ne limităm la acelea, care se referă direct la activitățile profesionale ale antrenorului profesor. La sfârșitul practicii de antrenorat, studentul va fi capabil: - să conștientizeze importanța socială a viitoarei profesii, să fie motivat pentru a desfășura activități profesionale; - să aplice în practică cunoștințele de bază însușite în domeniul culturii fizice

și sportului (antrenamentului sportiv la proba sportivă aleasă);

- să educe subiecților procesului educațional calități sociale și personale: responsabilitate, sârguință, angajare, comunicare, toleranță etc.;
- să formeze subiecților procesului educațional motivații pentru practicarea probei de sport alese;
- să utilizeze valorile spirituale acumulate în domeniul culturii fizice și sportului (antrenamentului sportiv), cunoștințele despre trăsăturile de personalitate ale subiecților, pentru formarea unui stil de viață sănătos, necesității de ocupații permanente, precum și o poziție de viață activă etc.;
- să selecteze și să utilizeze literatura metodică și alte surse de informații necesare pregătirii pentru realizarea activităților profesionale ale antrenorului;
- să utilizeze documentele normative de program, care reglementează activitatea școlilor cu profil sportiv și activitatea profesională a unui antrenor-profesor;
- să elaboreze documentele de planificare, contabilitate și de raportare a muncii în organizațiile educaționale cu profil sportiv;
- să elaboreze proiecte didactice în conformitate cu planul anual, etapa de formare pe termen lung, specializare, nivel de pregătire, vârstă și sex;
- să evalueze critic și să-și corecteze activitatea profesională;
- să efectueze autoanaliza și autocontrolul în timpul desfășurării lecțiilor de instruire și antrenament;
- să organizeze și să desfășoare cercetări științifice în procesul activității profesionale;
- să acorde primul ajutor, la necesitate, în procesul de instruire și antrenament;
- să aplice asigurarea și autoasigurarea în timpul executării sarcinilor motrice, să respecte tehnica securității la lecții;
- să selecteze și să aplice mijloacele și metodele adecvate sarcinilor înaintate față de lecțiile de instruire și antrenament;
- să aplice creativ cunoștințele pedagogice pentru a rezolva sarcinile didactice, ținând seama de caracteristicile individuale ale subiecților actului educativ, dar și de nivelul de pregătire sportivă a acestora;
- să efectueze corectarea sarcinilor, restructurarea metodelor de activitate, în funcție de situația specifică a procesului de antrenament, de specificul instruirii și educației;
- să stabilească relații reciproce rapide cu sportivii, experții și administrația organizației educaționale și sportive, în care se desfășoară stagiul de practică;
- să stăpânească terminologia profesională, mijloace de comunicare.

Competențele profesionale specifice includ caracteristicile specifice ale activității profesionale și pot fi considerate ca realizarea competențelor - cheie și de bază într-un domeniu de activitate exclusiv specific.

La sfârșitul practicii de cercetare, studentul - stagiar trebuie să fie capabil:

- să realizeze selecția copiilor atât în grupele de pregătire prealabilă, în concordanță cu nivelul pregătirii psihomotrice, caracteristicile psihice, indicii antropometrici și medicali, cât și în grupele de instruire și antrenament (anii 1-2 ani de instruire);
- să întocmească și să prezinte documente din cadrul instituției unde a desfășurat experimentul pedagogic;
- să organizeze și să desfășoare competiții la proba de sport aleasă;
- să efectueze analiza pedagogică a ședinței de instruire și antrenament, cronometrarea și pulsometria, să calculeze densitatea generală și motrice a lecției;
- să evalueze starea organismului subiecților în baza indicilor pedagogici, medico-biologici etc., precum și influența asupra acestora a efortului fizic, iar în dependență de rezultate – să corecteze procesul de antrenament;
- să utilizeze o gamă largă de metode de antrenament, ținând cont de vârstă, caracteristicile psihologice, morfofuncționale și individuale ale subiecților, nivelul lor de pregătire motrice și sportivă, precum și de starea de sănătate;
- să aplice diverse tehnologii pentru instruirea activităților motrice și dezvoltarea calităților fizice;

	- să analizeze tehnica acțiunilor motrice, să identifice cauzele greșelilor tipice, să determine cele mai eficiente opțiuni pentru eliminarea lor în timp util; - să evalueze procesul de pregătire a atleților în funcție de criteriile de eficacitate a lor (în baza normelor de pregătire psihomotrice, a rezultatului din proba de sport aleasă etc.); - să diagnosticheze starea nivelului de pregătire a sportivilor tineri (calități motrice, capacități funcționale, formarea de priceperi și deprinderi motrice etc.); - să prognozeze rezultatele activităților de antrenament și competiționale, apariția dificultăților și identificarea modalităților de depășire a acestora; - să realizeze planificarea de perspectivă, actuală și operativă a procesului de antrenament, competițional și educativ, activității științifico-metodice și altor activități ale antrenorului profesor; - să programeze conținutul și formele de organizare a pregătirii sportivilor în cicluri de instruire cu durată diferită; - să exercite controlul și dozarea eforturilor de antrenament, ținând cont de caracteristicile de vârstă și de sex ale subiecților actului educațional, în condiții concrete ale lecției de instruire și antrenament. În procesul formării complexului de competențe specifice, au fost luate în considerare doleanțele clientului acestor servicii, adică ale șefilor organizațiilor specializate (școlile și cluburile sportive, federațiile sportive etc.), în care, de regulă, absolvenții își încep activitățile profesionale. Competențe transversale: - formarea la studenții ciclului II a interesului și a atitudinii pozitive față de activitatea profesională; - formarea și perfecționarea la masteranzi a calităților sociale importante, a calităților psihice de personalitate, a motivației antrenorului pentru realizarea eficientă a obligațiilor de funcție; - formarea la studenții ciclului II a competențelor profesionale, realizate în procesul organizării și desfășurării arbitrajului concursurilor sportive, procesului educativ și de antrenament, activității de cercetare științifică și altele, cu scopul obținerii experienței practice necesare.
Finalități și performanțe la curs/modul	La nivel de cunoaștere: - teza de master constituie o componentă importantă a evaluării absolvenților de la Ciclul II (Masterat) și are drept scop evaluarea competențelor în: realizarea cercetării științifice; integrarea cunoștințelor teoretice în procesul de investigație științifică; elaborare a unor soluții practice specifice domeniului de formare profesională; interpretarea studiilor de caz. Teza de licență se elaborează începând cu penultimul an de studii, sub îndrumarea conducătorului/ consultantului științific, în corespundere cu domeniul de formare profesională, direcțiile de cercetare teoretică și experimentală ale catedrelor de specialitate, care sunt în conformitate cu direcțiile generale de cercetare ale USEFS. Candidații selectează tema tezei de licență din lista propusă de catedra de profil, la finele anului de studii precedent. Se admit la susținerea tezei de licență studenții care au realizat integral planul de învățământ și au acumulat numărul de credite stabilit pentru programul respectiv de formare profesională. Teza de master se elaborează de către student, de regulă, în limba română sau în limba în care studentul și-a făcut studiile. - să determine sarcinile educative, care, tradițional, sunt soluționate în procesul de instruire, antrenament și competițional, căile, mijloacele și metodele de soluționare a acestora; - să asigure caracter educativ procesului de desfășurare a competiției sportive, corelarea desfășurării activităților sportive de masă și a altor activități cu soluționarea sarcinilor educației morale și estetice; - să participe activ la desfășurarea activităților conform planului activităților educative în calitate de asistent; - să formeze deprinderi de soluționare a sarcinilor educative în procesul de instruire, de antrenament și competițional, în concordanță cu particularitățile psihologice de vârstă ale subiecților acestui proces.

La nivel de înțelegere și aplicare:

- să elaboreze un model de calendar competițional național la proba de sport aleasă, la nivel de școală sportivă, club sportiv și federație sportivă de profil;
- să elaboreze o anchetă pentru arbitri sportivi, la proba de specializare, și să o aplice;
- să asiste la cel puțin o competiție sportivă de nivel municipal sau național, în calitate de asistent, în scopul studierii particularităților desfășurării acesteia, în concordanță cu vârsta, sexul și nivelul de calificare a sportivilor participanți;
- să efectueze analiza detaliată a modului de desfășurare a competiției sportive, la care a asistan în calitate de stagiar;
- să arbitreze cel puțin două competiții sportive, dintre care cel puțin una de nivel național, în calitate de arbitru sportiv, cu realizarea unui raport despre desfășurarea competiției și cu prezentarea obiecțiilor și a modului de soluționare a lor;
- să desfășoare măsurători ai activității competiționale a sportivilor cu diferit nivel de pregătire;
- să analizeze din punct de vedere logistic – managerială nivelul de organizare și desfășurare a unei competiții sportive;
- să organizeze și să realizeze cercetări pe tema tezei de licență, ce se referă la organizarea și desfășurarea competiției sportive la proba aleasă cu aprobarea rezultatelor în practică.

La nivel de integrare:

- Teza de master reprezintă o sinteză cu elemente de cercetare științifico-practică, elaborată de sine stătător de către student sub îndrumarea conducătorului/consultantului științific. Procesul de realizare a tezei de licență cuprinde trei etape:
 - PLANIFICAREA - ELABORAREA - SUSȚINEREA PUBLICĂ (prealabilă și finală). Realizarea tezei de licență se va supune unui algoritm de acțiuni:
 - PLANIFICAREA - Stabilirea unui Plan calendaristic de realizare a tezei de licență. Conducătorul științific stabilește, de comun acord cu studentul, un program de activitate care vizează etapele de elaborare, prezentare spre discuție și verificare a materiei cercetate. În Planul calendaristic de realizare a tezei de licență, conducătorul științific confirmă prin semnătură îndeplinirea de către student a sarcinilor prevăzute pentru anumite etape de elaborare a lucrării. Planul calendaristic de realizare a tezei de licență completat, însoțit de avizul conducătorului științific al studentului, se va anexa la varianta finală a tezei (pentru a fi prezentat Comisiei de licență de susținere finală a tezelor de licență). - Structura cercetării se elaborează cu acordul conducătorului științific, ulterior, odată cu documentarea detaliată la tema abordată, se va întocmi un plan provizoriu al tezei de licență, se vor stabili obiectivele de lucru.
 - ELABORAREA - Documentarea științifică. Studentul consultă sursele de documentare disponibile (cărți, documente, periodice, internet, prospecte sau alte publicații, ultimele realizări și evoluții privind tema studiată), abordează, împreună cu conducătorul științific, informațiile din domeniul de cercetare și le structurează logic. Suplimentar, el/ea selectează informații elocvente pentru alcătuirea ulterioară a bibliografiei;
 - Elaborarea aparatului categorial de noțiuni, structurarea și redactarea textului științific al capitolului I, conform cerințelor Ghidului de perfectarea tezelor de licență USEFS;
 - Culegerea materialelor practice și experimentale. Elaborarea și realizarea experimentului de constatare. Perioada elaborării tezei de licență include un stagiul practic care prevede: - realizarea experimentului de constatare; - prelucrarea cantitativă și calitativă a datelor experimentale; - implementarea aspectelor aplicative ale lucrării.
 - Elaborarea și prezentarea capitolului II. Analiza, sinteza și prelucrarea datelor experimentale, obținute în cadrul stagiului de practică de licență (de specialitate);
 - Prezentarea conducătorului științific a primei variante integrale a tezei de master pentru susținerea prealabilă a ei. SUSȚINEREA PUBLICĂ Susținerea prealabilă a tezei de licență are loc la catedră în prezența conducătorului științific și a altor cadre didactice de specialitate, cu cel puțin o lună înainte de data indicată pentru susținerea finală. Studenții care nu au reușit să prezinte teza de licență spre examinare la susținerea prealabilă, nu se admit la următoarea etapă de susținerea a tezei de licență.

	- Redactarea finală a tezei de licență înainte de copertare. Conducătorul științific oferă studentului consultații în vederea completării și/sau modificării unor aspecte ale lucrării. - Imprimarea și copertarea a două exemplare ale tezei de licență. - Prezentarea/depunerea, în termenul stabilit, a 2 exemplare ale tezei de master la catedra de specialitate, precum și a versiunii în format electronic a acesteia conducătorului științific pentru avizare, cu cel puțin 10 zile înainte de examenul de susținere a tezelor de licență și la catedra de profil (pentru evaluare și admitere la susținerea finală). - Pregătirea discursului și a prezentării (power point) pentru susținerea tezei în fața Comisiei de masterat. - Susținerea finală a tezei în fața Comisiei de masterat.				
Tematica și repartizarea orelor la curs/modul	Nr	Conținuturile unității de curs/modul	Numărul de ore		
			Total	Contact direct	LI
	1	Organizational si informational	130	40	90
	2	Instructiv-metodic	130	40	90
	3	Susținerea prealabilă la conducătorul științific la teza de master	90	40	50
	4	Desfășurarea experimentului pedagogic	360	60	300
	5	Analiză cercetării	110	10	100
	6	Susținerea prealabilă în cadrul catedrei de profil	30	10	20
	7	Redactarea finală a tezei de master	50	10	40
Total :		900	210	690	
Strategii de predare& învățare în cadrul cursului/modulului	Formele principale ale instruirii sunt orele de laborator și practice, precum și orele teoretice și de seminar. Cursurile teoretice sunt organizate sub formă de prelegere clasică, dezbateri. Pot fi cursuri mixte - prelegere – dezbateri, ore de laborator, curs practic – aplicativ în teren, prelegere problematizată. Seminarul/lecțiile practice/laborator, de asemenea, au mai multe forme: seminare/lecții practice de reluare și aprofundare a anumitelor probleme abordate în cadrul cursului, de realizare a corelațiilor intra/inter și transdisciplinare; dezbateri, braistorming, în baza cercetării, a studiului de caz. Metode de lucru: expunerea, explicația, dialogul, prezentarea, masă rotundă, metoda piramidei etc. Tehnologiile și strategiile didactice aplicate în predarea cursului se instituie atât în raport de implicație, cât și de complementaritate funcțională. Astfel, strategiile și tehnologiile didactice aplicate sunt expunerea didactică, conversația didactică, demonstrația, modelarea didactică, problematizarea. În cadrul cursului se organizează prezentări în Power Point a studiilor de caz, diferite activități frontale, activități de grup, activități individuale.				
Strategii de evaluare	Evaluarea curriculară se aplică prin trei forme: <i>inițială, curentă și finală.</i> 1. Evaluarea inițială/diagnostică, orală se efectuează la începutul activităților de predare pentru a stabili gradul de pregătire a studenților pentru activitatea preconizată, potențialul de învățare la începutul unei noi activități (susținerea tezei de licență). Se apreciază prin <i>prezentarea tezei de master (power point), după care urmează întrebările pe baza cunoștințelor, abilităților și competențelor profesionale</i> formate pe parcursul anilor de studii, pentru a ști dacă sunt apti să se integreze cu șanse de reușită în noul curs de instruire, pentru realizarea noilor obiective.				
	2. Evaluarea finală				
	Evaluarea finală a activității studentului – stagiar se efectuează de conducătorul științific la teza de licență din cadrul catedrei de profil în comun cu reprezentanții bazei de desfășurare a practicii (conducerea și antrenorii – profesori ai acesteia). În procesul evaluării se vor lua în considerare, în mod obligator, toate compartimentele activității studentului – stagiar și rezultatele cercetării efectuate. Evaluarea rezultatelor activității studentului – stagiar se va face în note, de la 1 la 10. Notele diferite obținute de la				

	aceștia se vor însuma, iar apoi se va calcula media, care se va înmulți la coeficientul 0,6. Această notă va fi reflectată în caracteristica eliberată studentului – stagiar de la locul desfășurării experimentului pedagogic. Nota finală a activității studentului – stagiar se va determina la conferința desfășurată de catedra de profil, unde își vor da darea de seamă atât studentul, cât și conducătorul științific la teza de licență din cadrul catedrei. În baza acestor două dări de seamă se va decide nota finală a studentului – stagiar pe perioada desfășurării practicii, care, de această dată, se va înmulți la coeficientul 0,4. Ulterior, cele două note obținute, în rezultatul înmulțirii la cei doi coeficienți, se vor însuma, astfel deducându-se nota finală, care va fi aprobată la conferința de totalizare a practicii de către comisia formată din colaboratorii catedrei de profil și ai decanatului. Această notă se va înscrie în foaia de examen și în carnetul de note al studentului - masterand. Rezultatele generale ale practicii sunt analizate și aprobate la conferința de totalizare desfășurată de Facultatea Sport.										
Stabilirea notei finale (pondera exprimată în %)	<table> <tr> <td>Nota finală</td><td>100%</td></tr> <tr> <td>Nota pentru evaluarea finală</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Nota evaluarea curentă</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Nota de la activitatea la prelegeri și seminare</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Nota lucrul individual</td><td>20%</td></tr> </table>	Nota finală	100%	Nota pentru evaluarea finală	40%	Nota evaluarea curentă	20%	Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%	Nota lucrul individual	20%
Nota finală	100%										
Nota pentru evaluarea finală	40%										
Nota evaluarea curentă	20%										
Nota de la activitatea la prelegeri și seminare	20%										
Nota lucrul individual	20%										
Referințe bibliografice	1. Avram E. Pregătirea practică a studenților - premise a inserției eficiente pe piața muncii. (Proiect POSDRU) Tg. Mureș: 2007. 180 p. 2. Bondrea A. Manual de practică. București: Editura Fundației România de Măine, 2011. 234 p. 3. Budevici-Puiu, Liliana. Ghidul practicii manageriale pentru ciclul I. Chișinău: USEFS, 2009. 18 p. 4. Bulzan C. ș.a. Ghid de practică pedagogică. București: Editura Didactica și Pedagogica, 2009. 266 p. 5. Regulamentul-cadru privind stagiile de practică în învățământul superior (Anexa la Ordinul Ministerului Educației al Republicii Moldova nr.203 din 19.03.2014). 12 p. 6. Secieru M. Portofoliu de practică pedagogică, Iași, Univ. „Al. I. Cuza”, Iași, 2002. 7. Badea Dan. Rugby. Fundamente teoretice și metodice. FEST. București, 2001, 124 p. 8. Драгnea C., Мате-Теодореску S. Теория спорта. București: Fest, 2002. 626 p. 8. Ильин Е. П. Психомоторная организация человека: Учеб. для вузов. СПб.: Питер, 2003. 384 с. 9. Ильин Е. П. Психология спорта. СПб.: Питер, 2008. 352 с. 10. Карпенко Л.А. Художественная гимнастика: Учебник / Под общ. ред. Л.А. Карпенко. М., 2003. 256 с. 11. Кечеджиева Л., Ванкова М, Чипрянова М. Обучение детей художественной гимнастике. Москва: Физкультура и спорт, 1985. 92 с. 12. http://www.fgosvo.ru/uploadfiles/npo/20120325214132.pdf 13. http://cyberleninka.ru/article/n/obscheprofessionalnye-kompetentsii-v-modeli-vypusknika-vuza-bakalavra-pedagogiki 14. http://festival.1september.ru/articles/601657/ 15. http://sdr.lysva.biz/page13.html 16. http://www.gavrilin-dshi.ru/index.php/informatsiya-dlya-prepodavatelej/128-chto-takoe-prof-kompetentsii-pedagogicheskikh-rabotnikov 17. https://infourok.ru/ponyatie-koncepcii-i-konceptualnih-osnov-obrazovaniya-1198707.html (accesat 11.01.22) 18. https://studfiles.net/preview/3355746/ (accesat 11.01.22) 19. http://www.fgosvo.ru/uploadfiles/npo/20120325214132.pdf (accesat 11.01.22) 20. https://mydocx.ru/11-29051.html (accesat 12.01.22)										

